

八年进博 共赴健康之约

探寻进博会上的“健康明星”

□本报记者 吴风港 段梦兰 张丹 张可心

在第八届中国国际进口博览会上，健康体重管理、银发经济、中医药是高频热词。从全周期的健康体重管理方案，到科技赋能的智慧养老设备，再到焕发活力的中医药文化，一批具有代表性的产品和服务在进博会上集中亮相，展现出未来发展新图景。

健康体重管理 贯通全流程的多样方案

“如果你前一天暴饮暴食了，吃这个可以帮你的身体减轻负担。”这句吸引记者驻足的话，来自美国康宝莱公司展台。该展台工作人员在向参观者介绍，新一代代谢健康补充剂可以多维度支持健康体重管理及代谢健康。

拿起这包补充剂，记者仿佛找到了减肥捷径。该公司资深营养师周艳宇看穿了记者的心思，她提醒记者，该产品可为人们养成健康生活方式提供助力，但实现健康体重管理离不开自我约束和主动管理。

据了解，除了代谢健康补充剂，该公司还展示了个性化健康管理平台。这次展览是上述两款产品的亚洲首秀。康宝莱中国区总裁蔡孟红表示：“健康体重管理需要重视身体机能和代谢健康等基础维度，我们要帮助消费者建立科学、可持续的健康生活方式。”

要实现健康体重管理，不仅要有科学合理的管理方案，还要提升对肥胖疾病的认知。在丹麦诺和诺德公司展台，不少参观者通过机器预览“变胖的自己”。今年进博会上，该公司将

“认知提升、科学治疗、长期管理”全周期场景引入展台，打造了肥胖症健康管理沉浸式体验空间——“轻盈小屋”。在其中的“认知提升”场景中，参观者通过人工智能（AI）视觉识别互动技术、科普知识及健康风险提示，能够直观感受到肥胖症带来的危害。其中的“科学治疗”部分则包括医疗机构与零售药店两大场景，助力打造肥胖症院内外管理闭环，提升肥胖症管理的便利性、科学性。该公司全球高级副总裁兼大中国区总裁周霞萍表示，“轻盈小屋”为公众提供了对肥胖疾病的全周期场景管理体验，可推动患者早诊早治、科学管理体重。

“运动半年，为什么体重不降反升？”“一直节食，体重为什么会反弹？”印着这些“灵魂提问”的展牌来自美国礼来公司的“身体抵抗解码展”，该展览旨在通过科普知识宣教帮助人们了解科学体重管理的方法。

“原来我的身体一直在和我作对。”“不能再节食了，我今晚就得好好吃一顿，还好看今天来看展了。”在记者身后，几位参观者轻言细语地讨论着观展感受，科普效果立竿见影。

为推动落实“健康体重管理年”活动，本届进博会还在衣食、医疗及消费品等展区集中呈现从饮食调控、科学运动到健康生活方式的全链条前沿成果。

在消费品展区，记者循着“AI 体重管理新时代”的醒目标志，找到了乔山健康科技（上海）有限公司展台。步入其中，记者如同到了健身房一般，放眼望去尽是各类健身器械。据介绍，该公司此次展出的 AI 体重管理系统融合物联网设备数据、用户行为分析及 AI 算法，围绕“体测—AI 健康咨询—家庭场景训练—健身房场景训练—训练恢复—健康饮食”6 个模块，可提供“AI+健康管理”沉浸式体验。

银发经济 既要有科技也要有温暖

在本届进博会上，银发经济成为不少展台的新亮点。众多企业纷纷亮出康复辅助器具、适老产品和解决方案，有的还开辟出银发专区，进一步满足老年人的多样化需求。

走进美国强生公司的展台，记者看到多款致力于改善中老年人生活质量的创新产品。其中，“臻无级”与“赛无级”两款人工晶状体尤其受到观众注意。工作人员告诉记者，前者采用全球首创的纯折射聚焦延长技术，后者以“全视程”为核心，融合先进光学技术，这两款人工晶体均能帮助白内障及老视患者获得优质、连续的清晰视觉体验，显著降低对眼镜的依赖。

在创新孵化专区，一个体型小巧、身上屏幕不断变换拟人表情的机器人前围满了参观者。这款由加拿大可立克魔科技公司带来的面向“银发族”的家庭陪伴机器人 ClickCopilot，此次在进博会上全球首发。它能在家庭空间内自主移动、巡航避障、主动发起交流和交互等功能。“‘银发族’往往面临语言表达和认知水平的退化，机器人则会主动问‘昨天中午吃了什么’‘地三鲜怎么做’等问题。”该公司首席执行官何来晨介绍，此前的相关产品大多需要由用户发起“唤醒”提示，而该机器人能够主动寻找用户并发起交流，通过加强与独居老年人或日间空巢老年人的交流，提供陪伴和情感价值。“这里展出的不是冰冷的器械，而是温暖的伙伴。”何来晨说。

值得一提的是，通过 AI 大模型、机器视觉、即时定位与地图构建导航

等技术，该机器人能够在家庭、社区等场景进行巡航检查，在用户夜间活动时也能触发伴随观察，预防用户夜间摔倒并陪伴用户行动。若用户出现意外情况，该机器人可第一时间发起远程联络。

银发经济相关展品亮相多个展区。适老化产品与服务的供给侧创新，对接老龄化社会催生的消费需求。从浴室空间中配有扶手的淋浴凳、圆角设计的扶手脚蹬，到厨房空间里提供站立辅助器及座椅位置的设计……在消费品展区，这些适老产品尽显人文关怀。对倾向于在家中养老的老年人，瑞典宜家集团展台今年打造了一系列适老化区域，其外观和实用性设计可兼顾家庭不同年龄段成员的居家需求。不远处，还有日本松下集团为“银发族”打造的适老卧室空间。该空间里布置自动调节照明和湿度的舒适睡眠系统、适老扶手及床垫等，还有为居家安全提供一定保障的新型减震地板。

中医药 在开放的舞台上绽放光彩

行走在进博会热闹的展馆内，不时闻到一阵中药香。位于展馆步道层的“中医药非遗会客厅”吸引了许多人驻足，国家级非物质文化遗产代表性项目——刘氏刺灸疗法的代表性传承人刘光瑞正在展示中医药非遗技法，体验者是一名患有强直性脊柱炎的中年男性。为体验者刮痧后，刘光瑞手执梅花针轻叩，逐步进行刺血、火熨、药灸等。体验结束后，该体验者直呼“舒服多了”，直起身来向围观的众人介绍感受。

天津援外医疗队 启程

本报讯（特约记者陈婷）11月6日，天津市派出的第32批援刚果（布）中国医疗队、第27批援加蓬中国医疗队启程。这两批医疗队开启为期一年的援外任务。在出征仪式上，天津市卫生健康委副主任李洁表示，援外医疗队要发挥天津医务工作者的优良品质，既要带去先进的技术理念和，也要主动适应当地环境，在实践中沉淀本领，在挑战中提升技能，以精湛医术为受援国人民带去健康。

据悉，天津市是最早派遣援外医疗队的省市之一。1963年，天津市参与国家向阿尔及利亚派出首批中国医疗队任务。1967年，天津市独立组队，向刚果（布）、加蓬派遣医疗队。截至目前，天津市累计派出医疗队59批、医疗队员1645人次，诊治患者近840万人次，开展手术19万例，先后有7批医疗队、88人次获得受援国政府颁发的功绩勋章。在长期派驻医疗队的基础上，天津积极推进“小而美”项目和对口合作机制建设，建成中国—刚果（布）眼科中心，开展中国—刚果（布）、加蓬对口医院合作机制项目，实施埃塞俄比亚“光明行”行动。

河南举办首届 药膳技能大赛

本报讯（记者李季）日前，河南省首届药膳技能大赛在南阳市收官。该省52支队伍同台竞技，经过3天的激烈比拼，郑州市中医院、新乡职业技术学院、濮阳市中医医院摘得了团体一等奖，15人获得个人一等奖，10道菜品获得“豫药膳”名菜金奖。大赛充分展现了“药食同源”的独特魅力和药膳文化的传承创新。

此次大赛由河南省卫生健康委等6部门主办，南阳市中医药管理局等承办。大赛设置了理论知识竞赛与技能实操竞赛两大环节。其中，技能实操环节要求各参赛队伍，在180分钟内完成凉菜、热菜、汤品、面点、茶饮及自选药膳共6道菜品的制作。

大赛期间还举行了大型文化养生栏目《中国药膳》开机仪式。该栏目由河南省卫生健康委与河南卫视联合推出，将以二十四节气为轴，融合情景剧、虚拟拍摄与实地探访，呈现“药食同源”的活态文化。

四川结核病防治 技能竞赛收官

本报讯（特约记者李昭 通讯员彭影）近日，由四川省疾控局、省总工会联合主办的2025年四川省结核病防治技能竞赛在成都市举办。来自该省21个市（州）代表队的80余名选手参赛。经过激烈角逐，评选出5个个人综合奖、27个理论单项奖、10个团体奖及7个优秀组织奖。

此次竞赛采用“闭卷笔试+现场竞答”双轨模式，聚焦结核防控法规政策、流行病学调查、临床诊疗规范、实验室检测技术等领域，全面检验参赛人员全流程防治能力，旨在实现“以赛促学、以赛促练、以赛促建”目标，为防治队伍搭建了高效交流平台。

国家卫生健康委交易团 举行集中签约活动

本报讯（记者吴风港 段梦兰）11月6日，在第八届中国国际进口博览会上，国家卫生健康委交易团举行集中签约活动。此次签约活动共有18家预算管理医院和17家跨国企业现场签订意向协议，拟采购大型医学影像设备、高端放疗设备、体外诊断设备、高值医用耗材、创新药品等，涉及疾病诊断、治疗、康复全流程、各环节。

据了解，8年来，国家卫生健康委交易团积极利用进博会平台开展国际交流合作，不断引进国际创新技术，持续促进高水平开放和发展，服务健康中国建设。交易团成员单位从第一届进博会的55家增加到第八届进博会的170家，成交金额逐年增长。



扫码看
视频报道



11月6日，第八届进博会医疗器械及医药保健展区，观众在丹麦诺和诺德公司展台前了解科学减重健康设备。本报记者张丹摄

专题

近年来，江西省南昌市人民医院坚持以党建为引领，以“提质增效、降本升效、落地见效”的“三效行动”为总抓手，将党的建设与医院文化塑造、品牌建设深度融合，在医疗质量提升、运营效能优化、职工凝聚力增强、患者体验改善等方面攻坚克难，走出了一条特色鲜明的高质量发展之路。

党建引领 凝心聚力破解发展难题

党建是医院发展的“定盘星”，更是推动“三效行动”落地的核心动力。南昌市人民医院始终将党的领导贯穿医院治理全过程，把党建要求融入“三

南昌市人民医院：

践行“三效”理念 激活高质量发展新动能

效行动”各环节，以党建引领破解发展难题、校准发展方向。围绕“三效行动”目标，院党委牵头成立专项领导小组，带领各行政职能部门通过“运营MDT（多学科讨论）”形式，深入科室梳理医疗质量、运营管理、服务流程中的堵点难点问题，针对成本管控不精细、政策落地“最后一公里”不畅通等问题，制定“党建+管理”任务清单。院党委领导、行政党支部牵头，联合运营科、医保科、医务科、病案科等，开展“DRG（按疾病诊断相关分组付费）能力提升专项行动”。党员专家带头编写《DRG字典库》，党员干部分片入驻科室，逐份核查病例、指导编码，针对复杂病例开展多学科会诊，确保诊断编码精准匹配。

在党员干部的带动下，在相关责任科室的共同努力下，医院高倍病例

占比下降了近8个百分点，CMI（病例组合指数）稳步上升，不仅实现了医疗质量提升，更通过精准控费、优化诊疗路径，为患者减轻就医负担，真正将“增效”落到实处。

文化铸魂 “家文化”激发干事热情

医院文化是职工的精神家园，更是推动“三效行动”落地的内在支撑。南昌市人民医院秉持“职工为本”的理念，打造有温度、有活力的“家文化”，激发全体职工的干事热情，为医院发展注入“心动力”。

搭建多元平台，让“家文化”暖起来。为丰富职工的精神文化生活，医

院从职工需求出发，打造系列“家文化”载体：成立职工读书会，每月围绕医疗人文、职业成长等主题开展交流分享，引导职工在阅读中交流思想、共同进步；定期开展各种球类、瑜伽、长跑兴趣小组活动，既强健了体魄，又增强了团队的凝聚力；开设职工摄影展，鼓励职工用镜头记录医院风景、医思温情、同事协作的瞬间，累计展出作品200余幅，让团结互助、积极向上的氛围浸润人心。

激活主人翁意识，让降本升效实起来。“家文化”的核心是“医院是我家，发展靠大家”。在降本升效专项行动中，医院通过“家文化”凝聚职工共识，鼓励职工主动参与成本管控。临床科室党员带头优化耗材使用流程；后勤支部发起节能降耗倡议，提出“下班四关”“空调温度节能调节”“纸张双

面打印”等建议；设备科团队对大型设备进行精细化维护，延长使用寿命、降低维修成本……全体职工齐心协力，推进运营管理实现了“降本不降质、增效更增能”。

品牌赋能 便民服务赢得患者口碑

南昌市人民医院以“患者至上”为核心，将文化理念融入服务细节，通过开展“八项便民服务举措”，打造有温度的医疗品牌，让患者在就医过程中感受“三效行动”带来的实惠。

八项举措精准聚焦患者急难愁盼：中药代煎一站式服务并配送到家、票据获取线上线下载排队、医保一码

付简化缴费流程、停车惠民举措破解停车难题、出院后血糖跟踪服务让患者“离院不离医”、精准预缴住院费减轻经济负担、老年人专项服务化解老年患者就医困扰、代取寄送检查结果免去患者往返奔波。

“八项便民服务举措”实施以来，患者就医体验显著改善，满意度提升至98%，医院累计收到患者感谢信、锦旗300余封（面），“有温度的医院”成为患者的广泛共识。

党建引领明方向，文化铸魂聚合力，品牌赋能促发展。未来，医院将继续深化党建与“三效行动”“家文化”的融合互促，以更坚实的党建、更温暖的服务、更优质的品牌，守护人民群众健康，为推动医疗卫生事业高质量发展贡献更大力量。

（喻磊）