

八年进博 共赴健康之约



11月5日,在第八届进博会医疗器械及医药保健展区,一个展台以充满创意的设计展现医疗创新领域的技术突破。



11月5日,一位外国新闻记者在第八届进博会新闻中心进行现场报道。



11月5日,第八届进博会首日,参会人员在展会巨幅标识前穿梭。



扫码看视频报道

持续开放 共享健康



11月7日,在第八届进博会医疗器械及医药保健展区,提醒大家“睡个好觉”的智能机器人与参会者互动。



11月6日,在第八届进博会“中医药非遗会客厅”,不少中药文创产品亮相。



11月8日,第八届进博会现场,一家国际品牌展商在直播带货。



11月7日,在第八届进博会医疗创新孵化展区,一款介入智能手术机器人获得关注。



11月5日,在第八届进博会医疗器械及医药保健展区,工作人员展示一款超硬导丝产品。



11月8日,在第八届进博会技术装备展区,人形机器人拳击格斗表演吸引众多观众驻足拍照。



11月5日,在第八届进博会医疗器械及医药保健展区,参会者通过虚拟现实(VR)设备观看药品制作流程。

□本报记者 吴风港 段梦兰
张丹 张可心摄影报道

与中国同行就是与机遇同行,成为参展各方共识。11月10日,第八届中国国际进口博览会在国家会展中心(上海)落下帷幕。以“新时代,共享未来”为主题的本届进博会亮点纷呈,“圈粉”无数。通过进博会,中国向世界释放了坚持开放合作、互利共赢的强烈信号。据了解,目前已有近百家单位签约续写“进博之约”,以实际行动投下对进博会的“支持票”。

在本届进博会上,“健康”有了更多内涵,银发经济、健康体重管理等新兴消费业态在多个展区融通。比如,农食产品、医疗器械及医药保健、消费品等展区集中呈现健康体重管理的全链条前沿成果;不少科技公司带来人工智能(AI)适老产品和解决方案,多家医疗跨国企业携聚焦慢性病、罕见病治疗的产品亮相。这种从单一到联动、从分散到整体的理念升级,与本届进博会医疗器械及医药保健展区的“健康中国,美好生活”主题高度契合。

探访第八届进博会可以深刻感受到,健康理念正在携手各类硬核科技跳起“双人舞”。新时代,如何让每个人共享健康,过上美好生活?进博会带来了无限畅想。

AI将更温暖、体贴。作为打造新质生产力、实现高质量发展的重要引擎,AI对优化医疗资源配置、创新医疗服务模式、更好满足患者需求等具有重要推动作用。美国美敦力公司展出的新款闭环脑起搏器融合了AI和脑机接口技术,让AI决策更温暖。该公司工作人员介绍:“这款设备不仅能实时监测大脑信号,还能根据患者的不同状态自动调整治疗方案。”美国瓦里安公司带来的新款AI在线自适应放射治疗解决方案,能在15分钟内完成全流程精准放疗,并可对每次治疗进行动态优化,让治疗更精准。未来,高效且体贴的AI令人期待。

健康体重管理将更全面、科学。随着越来越多人参与“健康体重管理年”活动,更多健康需求被释放,越来越多的企业涌入这片蓝海。从各类健康体重管理药物到“内镜引导胃减容球囊”等创新方案,丰富多样的减重方法让人目不暇接。值得注意的是,很多医疗企业对健康体重管理有了深刻思考,目光已不局限在如何改变体重秤上的数字。比如,“轻盈小屋”“身体抵抗解渴展”等特色展位突出健康科普和主动管理的重要性。除了医疗企业,一些运动健身产品生产企业也展出健康体重管理特色方案。健康体重管理正成为全民新风尚,给美好生活增添更多健康底色。

银发经济将更被重视,各方参与度将更高。“我们想让老年人在家就能解决健康问题,更想让老年人有尊严地走完最后一程。”碧迪(上海)有限公司工作人员的话令记者印象深刻。该公司的“悦享银发健康生活馆”集中展示了笔式注射器、非侵入式女性导尿管等多款适用于居家和社区场景的慢性病管理产品,这些产品可为老年人的晚年生活提供更多健康保障。在技术装备展区的索尼(中国)公司展台,一款可保护隐私的跌倒监测相机引入关注。展台工作人员表示,这款跌倒监测相机仅采集骨骼动作与亮度变化数据,不采集面部、衣着等隐私数据,结合AI技术与追踪算法,精准识别滑倒、半跌倒等多种老年人和残障人士常见的意外情况,守护他们在居家、睡眠、沐浴等场景下的安全。

共享健康,不落一人。药物和疫苗研发覆盖面更广,多款创新产品在进博会上集中亮相。得益于进博会强大的溢出效应,英国阿斯利康公司已在中国上市3款罕见病药物。展台工作人员告诉记者,未来5年,公司计划在中国引入10款以上涉及多种罕见病的新产品或新适应症。在美国吉利德科学公司展台,一款长效人类免疫缺陷病毒(HIV)暴露前预防药物为亚洲首发。其每年皮下注射两次的给药方式可提升用药便利性和依从性,对减少艾滋病新发感染具有重要意义。除了创新药物研发,法国赛诺菲集团助力婴幼儿呼吸道疾病防控体系向更加主动、普惠的方向迈进。今年,赛诺菲带来预防婴幼儿呼吸道合胞病毒感染成果在中国的首个真实世界研究数据,为防控该疾病提供了本土化实践参考。