

# 多方联手,守护好生命起点的健康

生产销售假奶粉案之所以刺痛国人的神经,是因为不法分子把“黑手”伸向了最脆弱的群体——婴幼儿。假奶粉事件绝不能止于案件侦破,相关部门还应督促追回流通产品以减少危害,切实维护消费者合法权益与社会公平正义。期待调动起各方力量齐抓共管,筑牢食品安全防线,守护好生命起点的健康。

□李阳和(媒体人)

“喝点好奶粉吧,咱们家这个奶粉是纯牛奶粉。”谁能想到,主播叫卖的所谓“进口奶粉”不过是奶粉精混合淀粉制成的伪劣品,单罐成本仅2至4元,售价却高达88元。近日,央视《今日说法》节目曝光了一起假奶粉案,引发广泛关注。在警方破获之前,这种假冒伪劣品已通过电商平台销往全国,涉案金额共计650余万元。令人拍手称快的是,3名主犯已被判处有期徒刑15年。案犯虽已被绳之以法,但案件暴露的奶粉制假售假新形势及监管追责漏洞,有待深入反思与整治。这起生产销售假奶粉案之所以刺痛国人的神经,是因为不法分子把“黑手”伸向了最脆弱的群体——婴幼儿。销售主播宣称,这种“进口奶粉”适合婴幼儿和老年人等免疫力低下的人群,且蛋白质含量高。但经专业机构鉴定,这种在河南某县城黑作坊生产的假奶粉,蛋白质含量几乎为零。这种假冒伪劣品不仅无法满足婴幼儿的生长发育需求,还可能因添加工业

香精而带来健康风险。这已不只是违背广告法的虚假宣传,更是赤裸裸的恶意坑人。尤其令人愤慨的是,他们还通过多家电商平台,让这种以假乱真的“进口奶粉”成了众多婴幼儿的口粮。假奶粉事件绝不能止于案件侦破,相关部门还应督促追回流通产品以减少危害,切实维护消费者合法权益与社会公平正义。

只要有利可图,就有人动歪脑筋;只要能牟取暴利,就有人铤而走险。从案件披露情况来看,这是一条从生产到销售环环相扣的蓄意犯罪链条,犯罪分子赚取的是利润率超10倍的黑心钱。为逃避打击,犯罪分子频繁更换造假窝点。他们利用电商平台的审核漏洞,伪造外包装、成分表、进口报关单等,以此迷惑消费者和平台监管系统。他们还深谙互联网运营规则,通过刷好评打造畅销假象。这种新型制假手段的隐蔽性和扩散性,无疑给监管带来了新的挑战。

面对食品安全领域的新问题,食品安全监管须臾不可放松,每个环节都容不得半点松懈。尤其是当部分电商平台有意无意充当了假奶粉的“销赃”角色时,加强平台审核和风控已成为食品安全监管体系的重要一环。对于监管部门而言,更需实现从“应对式”向“预防式”的监管思维转变,加大抽检、突击检查力度,运用大数据等新技术手段排查风险隐患,从早从速遏制不法行为,牢牢守住食品安全与质量底线。

斩断伸向婴幼儿的“黑手”,还需多方联手合力构建多元参与的社会共治格局。首要之举,是相关部门协同作战,落实落细“最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责”,对不法分子形成强大震慑,使其“不敢假、不能假、不想假”。同时,应鼓励公众、行业协会、消费者组织、媒体等参与监督;建立便捷的举报奖励机制,鼓励内部“吹哨人”举报揭发;实行“你

点我检”,培育第三方检测机构,为消费者提供便捷的真伪鉴定服务。

市场监管总局日前召开的食品安全专题新闻发布会强调,市场监管系统将“孩子吃的”作为关注重点,对在产婴幼儿配方食品生产企业实现抽检全覆盖,对婴幼儿配方奶粉等食品实施“月月检”。从抽检做起,加强全链条监管,既体现相关部门的担当作为,也让公众对防范“假奶粉”再现增强了信心。

期待建立更加完善、更加严格的食品安全保障体系,调动起各方力量齐抓共管,从而筑牢食品安全防线,守护好生命起点的健康。



你言我语 警惕“轻医美”乱象

## 想“变美”先“验资”

□刘天放(职员)

当前,“轻医美”吸引了众多爱美者的目光。很多人认为,“打一针”“做个激光”跟去美容院做个护肤没什么区别。这是一个比较常见的认知误区,亟待纠正。更值得警觉的是,一些医美机构为了牟利制造颜值焦虑,吸引未成年人做医美,甚至帮助他们篡改病历、伪造年龄、逃避家长监护。对此,相关部门多次提示:不建议未成年人做医美。未成年人生理发育没有成熟,审美观还处于形成阶段,易受外界宣传等因素的影响,过早医美容易造成身体和心理创伤,也容易出现效果与预期不一致的情况。

与生活美容不同,医疗美容是指运用手术、药物、医疗器械以及其他具有创伤性或者侵入性的医学技术方

法,对人的容貌和人体各部位形态进行修复与再塑。“轻医美”中的玻尿酸、肉毒素等注射类项目,光子嫩肤等激光类项目以及“热玛吉”等射频类项目,都属于医疗美容范畴。消费者做上述项目必须选择有资质的医疗机构,由卫生专业技术人员操作。当前,医美机构鱼龙混杂,不良医美机构设置大量“美丽陷阱”,消费者稍不留意就可能掉进去,不仅白花钱,还有毁容的可能。

医美的本质是医疗行为,提供医疗服务的必须是医疗机构,生活类美容机构不具备资质。资质是安全底线,如果成年消费者确有医美需要,也要先“验资”再安心变美。比如,认准有资质的医美机构,查看医生资质,核实医美产品信息等。只有让“先‘验资’再安心变美”深入人心,才能遏制医美乱象,避免再有人落入“美丽陷阱”。

## 别被医美“话术”忽悠了

□罗志华(医生)

近日,有媒体调查发现,一些非法机构将每克约20元的表皮生长因子冻干粉末,包装成售价数千元甚至上万元的“高科技产品”,如“活性细胞液”“生长肽”“细胞激活素”等。这些产品通过熟人介绍、社交平台引流等方式,悄然流入市场,成为健康隐患。

表皮生长因子本为外用创面修复的临床药物,国家明令禁止其用于注射类医疗美容项目。一些非法机构将其包装成“激活自体胶原”“实现永久饱满”的“高科技产品”,虚构出一套看似科学、实则毫无依据的技术逻辑。其本质是围绕利润最大化设计话术,靠编故事忽悠消费者。

从早年的“干细胞抗衰”到如今的“生长肽填充”,非法医美机构往往先炮制一个听起来前沿、神秘的概念,再通过社交媒体、明星推荐、线下沙龙等



扫码看  
“健康报评论”集锦

## 行业纵论

# 多措并举赋能养老产业发展

□马志越 高亚琳

养老产业是银发经济的重要组成部分,其高质量发展是全面激活和繁荣银发经济的重要推动力,直接关系老年人的生活质量以及社会的稳定发展。

当前,养老产业发展面临几个关键问题:一是老年友好型社会建设仍面临老年人参与不足的问题。智能化设备的普及与公共设施的不完善,无形中给老年人进行社会参与带来障碍。同时,在家庭和社会场域中,老年人的需求常被捆绑于家庭整体需求之中,致使其独立性与个体性被忽视。二是养老产业发展呈现出地域差异和城乡差异。这种差异化与不协调不仅是经济发展水平差异的结果,更是年轻人口外流、养老服务供需不匹配的结果。三是投融资渠道狭窄制约产业持续发展。养老产业具有资金投入大、回报周期长、利润率偏低等特征。目前,我国养老产业的资金供给以政府资金投入、政策性银行贷款等政策性融资为主,投融资渠道单一,市场化资金投入不足,制约了产业的可持续发展。

针对上述问题,可从以下几个方面赋能养老产业高质量发展。

在实践探索方面,丰富老龄文化,提高老年群体认同。树立积极老龄观理念,主张老年人积极进行社会参与,发挥经验优势。尊重老年群体的独立性和个体需求,并以老年群体的个体需求为引领,推出操作简单、适应老年人的数字软件和在线健康平台。

发展智慧养老产业,通过远程医疗、远程监护、智能设备应用,提升老年人的自主生活能力。此外,加强宣传教育,引导社会逐步改变对老年群体的刻板印象,并加快住房适老化改造,推动居家养老和社区养老规范化发展,满足老年人的“在地养老”需求。

在区域协调方面,关注偏远地区

和高龄、失能人群的照护需求。

加强政策引导,加大财政资金对偏远地区养老产业的支持力度,完善养老产业发展基础设施,并提高适老化改造水平。

释放政策红利,提高社会资本进入养老市场的参与度,发挥市场机制在养老产业中的作用,提高养老服务供给效率和资源配置效率。通过发展养老产业创造就业岗位,减少人才外流,加强

专业人才培养,为养老服务新业态、新模式探索提供人才基础。此外,健全偏远地区的基层医疗卫生服务体系,完善家庭医生制度,有效管理老年慢性病,改善偏远地区老年人的健康状况。

在资金支持方面,创新投融资渠道,加强资金支持。进一步畅通社会主体对养老产业的投资渠道,开发养老产业专项债券,设立养老产业投资基金。以养老金投融资与重点项目支持,加快养老产业数字化、智慧化转型,推动养老金金融与养老产业协同发展。

针对小微企业的融资困境,商业银行需创新差异化信贷机制,

进而为养老产业可持续发展提供金融支持。

针对远程医疗企业、健康监测设备企业等科技型企业,设立专项风投基金,鼓励相关企业在科技板块上市。

此外,应加大政策支持力度,降低社会资本进入养老市场的风险,完善养老金融风险管理机制,推动养老产业健康发展。

(作者单位:河北工程大学管理工程与商学院;河北大学经济学院)

江苏:下好卫生健康科技创新“关键棋”

(上接第1版)

## 数智实验室“破壁”

江苏省科技创新“一盘棋”中,苏州市是一枚“关键棋子”。今年,首都科技发展战略研究院等机构联合发布的《中国城市科技创新发展报告(2025)》显示,苏州市在2024年度中国城市科技创新发展指数排名中,继续稳居全国第4位。

在卫生健康领域,该市卫生健康、医保、市场监管、数据等部门于2024年12月共建苏州市健康医疗数智创新实验室,汇聚医疗、医保、生物医药等全领域、全市域、全场景数据,激活数据要素的核心价值,为医疗事业与生物医药产业发展注入新活力。

该实验室坐落于全国领先的“人工智能+健康医疗”产业集群——苏州数字健康医疗产业园。在该实验室的可视化大屏幕上,来自4000余家医疗机构的数据分门别类地滚动呈现,在此高效汇集、流通。目前,该实验室已实现苏州市医疗卫生机构数据汇集全覆盖。

“实验室建设的初衷,就是精准对接行业数据应用需求。”苏州市卫生健康信息中心副主任(主持工作)王宝燕介绍,数智化不仅是高效推进健康苏州建设的关键路径和驱动引擎,同时可有效满足新药研发、临床试验、商业保险理赔、健康服务、辅助诊疗等一系列大健康产业发展场景对临床真实数据等资源的强烈需求。

王宝燕介绍,该实验室数据资源在质量安全规范管理下,切实解决数据分散化、信息不联通、标准不统一导致的“无用数”,高敏感、强隐私、可信可控度低导致的“不敢用”,缺乏一站式行业数智创新服务支持导致的“不好用”等既往问题。

记者了解到,为保障健康医疗数据安全合规、可信可控,该实验室按照红、蓝、绿3个分级功能区进行规划建设,实体办公区由2个机构组成:敏感及隐私性高的原始数据资源区(红区)设立于苏州市卫生健康委内部,实行严格的调阅使用权限制度;可用于共享的数据开放服务区设在该实验室大楼,蓝区为脱敏脱密数据研发区,绿区为仿真样本数据区,两区重点服务企业创新及生态建设。

对肿瘤、呼吸、内分泌、神经系统等疾病进行基线分析,辅助卫生健康等部门科学决策;打造惠及全市居民的个人健康助手“苏医友”;以数据为核心价值推动医疗卫生机构提升临床研究、医疗服务、医院治管能力……该实验室投用近一年来,沉默的数据要素真正“活”了起来、“用”了起来。

王宝燕表示,该实验室将进一步加强基础支撑保障,稳步推进各项建设及合作项目落地见效,为卫生健康事业高质量发展提供数据支撑。

## 激励与保障“护航”

回首研发之路,从发现调控血压新靶点到大胆提出无创治疗高血压的设想,孔祥清打破常规、直指高血压病源头的治疗思路,一度被视为“天马行空”。他坦言:“顶着质疑干,压力很大。但医院真金白银地投入与支持,让团队敢于闯‘无人区’。”

江苏省人民医院党委书记丁强介绍,该院近年来统筹建设成果转化创新中心,整合信息、空间、资金等资源,通过成果转化门诊、企业临床对接会等活动,提供从研发到转化的全链条服务保障。该院出台《医院科技成果转化管理办法》等一系列政策措施,明确“成果转化收益的80%奖励研发团队,5%奖励技术经理人”,并鼓励科技人员创办科技型企业;设立医工交叉转化基金,重点推动生物材料、医学大模型应用等前沿领域的医工交叉研究。该院已成功孵化多项创新产品,销售额破亿元。

该院的探索与实践,得益于江苏省统筹全局、高位推动卫生健康科技创新“一盘棋”。江苏省卫生健康委科教处副处长宣启介绍,江苏省近年来围绕持续优化卫生健康科技创新制度机制、大力推进卫生健康科技创新平台建设、加大有组织科研力度、完善生物医药临床研究激励政策等,为卫生健康领域科技创新提供全方位保障。

将临床研究纳入高水平医院、研究型医院、重点学科建设内容,作为医疗卫生机构绩效监测、医院等级评审等的依据;对在临床研究成果转化中作出主要贡献的医务人员,允许其职务科技成果转让现金奖励计入当年单位绩效工资总量,不受总额限制;各级财政加大投入力度,科技部门根据重大疾病防治需求持续增加卫生健康领域重大科技专项数量,发展改革部门将卫生健康纳入协同创新体系……江苏省一系列政策措施同向发力,为发展卫生健康新质生产力保驾护航。

谭颖表示,江苏省将强化引领支撑,从资源整合、平台建设、长远规划等方面精准发力、协同发力、持续发力,以科技创新赋能卫生健康事业高质量发展,奋力书写筑牢中国式现代化健康根基的江苏新篇。

党建引领 文化聚力

# 在强基层优服务中实现能力跃升

□邱云

广西壮族自治区荔浦市人民医院党委始终坚持将党的建设融入医院治理各环节全过程,汇聚发展合力,创新服务模式,延伸服务触角,在改善医疗服务和践行社会责任等方面生动诠释“人民至上、生命至上”理念,提升患者就医的获得感、幸福感、安全感。

## 推动资源下沉 织密健康服务网

医院党委将急危重症救治能力建

设作为“一把手”工程重点推进,着力构建全域“心电一张网”,建立起覆盖县、乡、村的102个急救站点,打通急性心脑血管疾病救治的“第一公里”与“最后一公里”,为患者赢得救治的“黄金时间”。自2023年以来,医院共完成心电图诊断18391例,为急危重症患者筑起坚实的生命屏障。

医院坚持公益性导向,每月面向全市近200名乡村医生开展免费培训,通过理论授课、实践带教、技术下沉等方式,提升基层医务人员对常见病、多发病的诊疗能力和公共卫生服务水平。这些改革举措切实推动了优质医疗资源下沉,为筑牢基层健康网底、巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴提供了坚实的人才支撑。

## 优化服务流程 提升患者就医体验

医院坚持以患者为中心,设立医患“一站式”服务中心,将护理支持与便民服务深度融合,构建全流程闭环服务体系。“一站式”服务中心提供出入院指导、检查报告取送、药品配送、检验标本转运等服务,实现从患者入院到离院各环节的“六定管理”,即定人、定点、定位、定时、定流程、定规范。通过系统整合服务资源,将医院住院患者检查等待时间控制在5分钟内,服

务响应率达到100%,真正实现“患者少跑腿、服务高效率”。

自2021年起,医院将儿童青少年近视防控纳入“我为群众办实事”重点民生项目清单,在全市范围内持续开展儿童青少年及重点人群视力筛查工作,通过监测干预与宣教引导,累计服务23万余人次。2024年,区域儿童青少年近视率为49.6%,较2021年下降4.2个百分点。

## 关爱特殊群体 持续传递医疗温度

医院党委密切关注特殊人群的健

康需求,创新服务模式,将便捷、优质的医疗服务送到群众身边。依托“互联网+医疗健康”,医院拓展“互联网+护理”服务,自2024年以来,已为百余名行动不便、长期卧床的患者提供居家护理、居家康复、慢性病管理等服务,覆盖范围从医院周边延伸至全市13个城镇。

医院与荔浦市第二中学建成医校共建基地,为运动特长生提供专业医疗保障与康复支持服务。医院每年组织专家团队深入养老机构,开展教学查房、用药指导等服务,提升照护质量。同时,连续多年对失智失能出院患者进行系统回访,实现从院内治疗到居家康复的全程有效衔接。

医院积极构建健康科普传播矩阵,通过短视频、公众号等多种载体宣传推广健康知识,提升公众的健康素养水平;利用节日和卫生健康纪念日契机,组织专家深入社区、学校、企业,开展义诊与健康宣教活动,累计惠及12万余人次。

(作者系广西壮族自治区荔浦市人民医院党委书记)