

跑出生物医学新技术发展“加速度”

一周漫话

□叶龙杰(媒体人)

病毒载体基因治疗新技术、多能干细胞治疗新技术、细胞组分及衍生物治疗新技术、组织工程新技术、菌群移植新技术……近日,国家卫生健康委发布《生物医学新技术临床转化应用审批工作规范(试行)》(《生物医学新技术与药品、医疗器械界定指导原则(暂行)》)等文件,五大类共17项生物医学新技术进入公众视野。这些新技术既是守护生命健康的“希望曙光”,也是推动国家科技自立自强与经济社会高质量发展的“强劲引擎”。

生物医学新技术并不是一个近期

才出现的新概念。2025年9月由国务院审议通过并发布的《生物医学新技术临床研究和临床转化应用管理条例》,自2026年5月1日起实施,意味着生物医学新技术有了国家法定定义和监管框架。根据《条例》,生物医学新技术,是指以对人体健康作出判断或预防治疗疾病、促进健康为目的,运用生物学原理,作用于人体细胞、分子水平,在我国境内尚未应用于临床的医学专业手段和措施。不同于已有较为成熟管理体系的药品、医疗器械,生物医学新技术具有“难以开发为医疗器械”“创新性高、个性化程度高、尚未或难以开发为药品”等特点,主要聚焦于尚无有效治疗手段的疾病提供新的治疗方向,为患者带来更多治疗选择。

在发展生物医学新技术背后,涌动的是两股强劲动力——

解难题,生物医学新技术以满足人民群众健康需求为导向。临床上有些疾病的传统药物研发成本投入高、研发周期相对较长,罕见病等领域的

药物研发还存在市场规模小、研发动力不足等问题。面对某些晚期癌症或罕见病,医生和患者往往束手无策。现在,基因技术与细胞治疗正为守护生命带来新希望。例如,基因技术可为癌症、罕见病、遗传性疾病等提供新的救治方向。与此同时,生物医学新技术正在改变传统医疗模式,让医疗从“千人一方”迈向“量体裁衣”的精准时代。医生可以根据每名患者的基因特征、生活环境和临床数据,制定“一患者一方案”的精准治疗策略,不仅能极大提高治疗效果,还能避免“试错式”用药带来的身体损伤和经济浪费。

促发展,生物医学新技术是推动现代医学进步和人类健康事业发展的重要新质生产力。国家“十五五”规划纲要明确,加快新一代信息技术、生物医药、高端装备等战略性新兴产业发展,推动量子科技、生物制造、氢能、核聚变能、脑机接口等成为新的经济增长点。可见,生物医学新技术不只是科研层面的探索,也已成为发展新

质生产力、构建新发展格局、建设现代化经济体系的重要抓手。这意味着,未来5年,将有持续的政策红利和资源倾斜推动我国生物医药产业从“跟跑”向“并跑”乃至“领跑”加速转型。在此过程中,高水平医院不仅是新技术的使用者,更是创新的源头,通过建立常态化的医工交叉联动机制,能够将临床一线的“痛点”直接转化为科研攻关的“靶点”。生物医学新技术的发展引领长期资本向“卡脖子”技术与原始创新领域集中,有助于拉动上游核心器件、高端装备、工业软件等全产业链创新发展,把国人的健康权握在自己手中。

生物医学新技术持续涌现,为促进产业发展、守护人民健康提供了更多可能性,但其潜在的风险性、不确定性与伦理敏感性也给守住守好行业安全底线带来了挑战。过去,有的前沿技术长期面临“身份不明”的困境;许多极具潜力的技术缺乏明确的转化路径,难以从实验室走向临床。新规范

明确,开展生物医学新技术与药品、医疗器械界定应统筹发展和安全,规范生物医学新技术临床研究和临床转化应用行为,在守牢安全底线的前提下,支持促进发展。一揽子详细规定,为生物医学新技术划定安全底线和伦理红线,破解其身份界定的难题,打通长期存在的转化堵点,实现与现有药品、医疗器械管理体系的协同互补,标志着我国生物医学新技术迈入法治化、规范化的发展新阶段。这不仅将激发生物医药产业的创新活力,也有利于确保医学进步成果更安全、更高效地转化为大众的健康福祉。

促进新质生产力发展,跑出生物医学新技术发展“加速度”。生物医学新技术以科技创新为动能,正在打破学科壁垒、重塑医疗范式,在攻克疑难重症、实现精准预防、推动产业升级等领域展现出强劲力量。在规范与安全的前提下,生物医学新技术必将成为加快建设健康中国、增进人民健康福祉的坚实支撑。

《过敏科学》连续6年推出中国专刊

本报讯(记者郭蕾 通讯员张芃扬)5月7日,《过敏科学》2026中国主题专刊发布会在京召开。《过敏科学》副主编、首都医科大学校长张罗回顾了6年来《过敏科学》中国主题专刊的出版历程。

据了解,《过敏科学》创刊于1948年,是欧洲过敏科学和临床免疫学会官方期刊,自2021年起每年以正刊形式推出中国主题专刊。张罗介绍,2026中国主题专刊共收录中国学者论文56篇,聚焦过敏性鼻炎、哮喘和慢性鼻窦炎鼻息肉三大临床领域,系统探讨了相关疾病的免疫机制、免疫治疗策略、环境与流行病学特征,并展示了组学技术与人工智能“数字化方法”在临床研究中的创新应用,全面反映了我国在该领域的基础研究与临床转化的最新进展。

2026专刊发表的述评指出,首都医科大学附属北京同仁医院的研究显示,我国过敏性鼻炎的患病率从2005年的11%上升至2011年的17%,并在2019年进一步升至21%。面对快速增长的疾病负担,我国过敏防治已从个体健康管理逐步拓展至城市公共服务与公共卫生保障层面。近5年来,我国持续加大资源投入,推动过敏科学研究成果产出实现跨越式增长。数据显示,2023—2025年,我国学者《过敏科学》投稿量从每年278篇增至每年488篇,稳居全球前列。述评还重点关注了生物制剂在慢性鼻窦炎伴鼻息肉、哮喘和特应性皮炎等过敏性疾病中的突破性进展及发展趋势。

福建省妇幼保健院帮助白血病女孩冻存卵巢组织

本报讯(特约记者李雅 通讯员林曼君)近日,福建省妇幼保健院生殖医学中心联合精准医学妇三科等科室,完成福建省首例规范卵巢组织冷冻保存手术。

患者15岁,因急性淋巴细胞白血病复发,需尽快进行造血干细胞移植。移植前必需的预处理具有极强的性腺毒性,会对卵巢功能造成损害。考虑患者的病情紧急且年龄尚小,卵巢组织冷冻成为其保存生育力的可行方案。这项技术是通过微创手术取出卵巢组织,将其经专业处理后冷冻保存,待患者康复后再移植回体内,以恢复患者内分泌功能与生育能力。

为保障手术安全高效开展,该院组建多学科诊疗团队,特邀福建医科大学附属协和医院小儿血液科、中山大学附属第六医院生殖中心专家会诊论证,并获中国科学院院士、浙江大学教授黄荷凤团队现场技术指导。术前,团队完成伦理审查、术前推演与流程磨合,建立标本快速转运与实验室应急处理通道。

团队为患者实施腹腔镜微创手术,术中严格保护卵巢组织。卵巢组织离体后,被快速转运至生殖医学中心胚胎实验室。技术团队在显微镜下对卵巢皮质进行精细处理与冷冻,同时对获得的未成熟卵母细胞进行体外培养,以完成“卵巢组织冷冻”与“卵子冷冻”双重保障,最大程度保全患者生育潜力。

湖南省儿童医院成功救治气道肿物患儿

本报讯(特约记者姚家琦 通讯员李雅雯 彭丹)近日,一名出生仅7天、体重仅3公斤的新生儿,因主气道肿物引发严重呼吸困难被紧急转入湖南省儿童医院。该院多学科协作,采用儿童支气管镜下肿物套扎+电凝电切术,仅用10余秒就为患儿切除肿物。经查阅文献,该患儿为全国年龄最小、体重最轻的同类型气道肿物受术者。

据了解,该新生儿出生第6天突发呼吸困难,之后病情危重被当地医院紧急转至湖南省儿童医院。肺部CT检查显示,患儿主气道隆突上方有一个占位性肿物,仅4.1~4.2毫米宽的主气道已被占据超4/5空间,仅剩细缝供气流通过,引发阻塞性肺炎。

“患儿年龄小、体重轻、气道极窄,肿物长在主气道关键位置,手术难度和风险都是前所未有的。”该院重症医学科周雄主任医师表示。重症医学科紧急组织麻醉手术科、血管介入科、新生儿科、耳鼻喉头颈外科等多学科专家会诊,经过反复讨论,最终确定救治方案:先由血管介入科栓塞肿物滋养血管,减少出血风险,再在支气管镜引导下实施肿物套扎+电凝电切术,在最短时间内疏通气道。

术中,多学科团队紧密配合,仅用10余秒就完整套扎切除肿物。术后,患儿呼吸困难即刻改善,生命体征平稳,已转入新生儿科病房接受后续护理。

行业纵论

以科技创新提升养老服务精准度

□王真

我国老年人口规模大,老龄化速度快,应对人口老龄化任务重。尽管政策保障日益完善、资源投入持续增加,养老服务的精准度仍与百姓的期待存在一定差距。民政部于年初印发《关于进一步推进民政科技创新的指导意见》,提出要“引领发展民政领域新质生产力”,为养老服务提质增效指明方向。加强科技创新有助于打破资源错配、提升服务体验,进而提升养老服务精准度。

目前,养老服务的主要问题表现为:评估滞后,现行老年人能力评估多以半年或一年为周期,难以应对老人意外跌倒等突发情况导致的机能衰退,使照护服务变得“迟顿”;数据孤岛阻碍康养协同,即便部分场景已部署监测设备,数据仍沉淀在单一机构,医疗机构、养老机构、社区及居家监测系统互不相通,难以形成完整的老年服务画像;供需结构性错位,市场上养老服务供给多集中在助餐、助浴、助行等门槛较低、易于标准化的领域,而慢性病管理、认知康复等方面缺少优质服务。

针对上述痛点,可充分发挥科技创新的“哨兵”“协同”“乘数”三重作用,探寻破局之路。

强化无感监测,做好风险识别与预警。在居家与社区场景中,可广泛部署智能水表、防跌倒毫米波雷达、智能床垫等设备,实现静默守护;通过智能穿戴设备实时监测老人体征并指导其科学运动。当通过算法模型识别出老人用水量骤降、夜间活动轨迹消失或步态稳定性指标出现连续微小衰退等信号时,系统便可自动触发预警,提醒社区网格员、亲属或应急服务人员上门探视,实现对老人意外风险的早发现、早干预。

建立智慧养老数据中台,构建纵横互联的服务生态圈,将分散的信息

孤岛连片成网。建议由政府牵头建立统一的智慧养老数据中台,横向打破卫生健康、民政等部门与医疗机构、养老机构及硬件厂商间的数据壁垒,纵向贯通市、区、街道、社区四级网络,构建起“政府统筹、市场参与、社区落地”的纵横互联生态圈。

深化多场景赋能,精准回应老年人核心需求。科技应用需在做好标准化基础照料的基础上,向慢性病管理、康复训练与精神慰藉方向拓展,尤其要扩大优质医养资源、老年教育资源覆盖面。一方面,可依托互联网医院、远程医疗、外骨骼康复机器人及脑机接口等技术,打破医养服务时空局限,将持续的慢性病管理、专业诊疗与康复训练精准送达老人身边;另一方面,利用在线社交平台、教育平台、人工智能对话机器人等数字技术,帮助老人提高社会参与度、丰富精神世界、延缓认知衰退。

在通过科技创新提升养老服务精准度的同时,应平衡好技术理性与人文关怀,在技术应用过程中始终秉持“服务于人”的初衷,进行必要的适老化改造与隐私保护。例如,通过推行大字体、一键呼救、方言语音识别等设计帮助老人跨越数字鸿沟,并严格遵循数据采集“最小化”原则。

(作者单位:北京青年政治学院)



扫码看“健康报评论”集锦

评论投稿邮箱
mzpljkb@163.com

医保卡岂能变为购物卡

近日,媒体曝光湖南、河南等地部分药店将化妆品、保健品、日用品串换为医保药品进行结算,并通过借用亲属医保码、代刷医保卡、伪造处方、跨日补单、异地结算等方式规避监管。

串换药品、以物代药等行为,本质上是通过虚假手段骗取医保基金。针对这类不法行为,要强化监管合力,通过增加现场检查 and 飞行检查频次、完善举报奖励机制、加大惩处力度等,给医保基金筑牢“安全坝”。(健平)



体验经济赋能全生命周期健康管理

□孙惠(媒体人)

当下,随着经济社会发展与消费结构升级,体验经济蓬勃发展的,以维护、改善或促进身心健康为目的的体验式健康消费愈发受到欢迎。从中药养生集市到智能手表实时监测健康指标,从养生馆的中医理疗服务到旅游机构的康养旅游,从体检机构的个性化健康管理到心理健康机构的多元化疗愈服务……形式多样的体验式健康消费,开始融入全年龄段人群的各类生活场景,为实现全生命周期健康管理注入更多活力。

2025年,商务部、国家卫生健康委等12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,提出“大力发展健康消费、健康咨询、健康管理等新型服务业态”“开发和推介体验性强、参与度高的康养旅居、休闲养生等健康旅游

路线和产品”“开展中医养生保健、营养指导、药膳食疗等活动”等。国家“十五五”规划纲要提出,深化商旅文体融合,打造一批沉浸式互动式消费新场景。随着发展空间拓宽,体验式健康消费方兴未艾。

体验式健康消费促进公众由“被动治疗”转向“主动预防、持续管理”。过去,公众习惯于在出现病症后就医。体验式健康消费涵盖孕期呵护、儿童青少年体质监测改善、中青年养生保健、老年康养旅居,可引导公众把健康当作长期投资,做好连续性健康管理。体验式健康消费以其沉浸式、互动式、个性化等特点,让健康宣教与健康管理的严肃刻板走向轻松日常。健康宣教与健康管理的专业性、针对性不强、宣教方式较为单一枯燥等问题。中医药师、运动管理、睡眠改善、身心疗愈等体验式健康消费,让健康以更亲和、更

具趣味性的姿态走近公众,在潜移默化中提升公众健康素养水平,在各个生活场景中帮助他们做好健康管理。

需要注意的是,体验式健康消费也带来了挑战与风险,需要进一步引导与规范。比如,康养消费中存在虚假宣传与服务质量问题,疗愈消费中很多从业者无正规资质且服务定价混乱。体验式健康消费领域宽泛,涉及主体众多、形式多元,亟待建立相应的标准体系,打造与之相适应的监管模式,以保障公众的合法权益。

体验式健康消费正助推公众健康水平提升与健康产业升级,唯有以规范、健康为底色,方可实现可持续发展。



党建引领 文化聚力

打造“1+55”党建品牌矩阵

□倪志勇

四川省自贡市第一人民医院坚持党建引领、品牌赋能、业务融合,提炼党建“135”工作法,打造以“做有温度的医者,建有情怀的医院”为核心、以55个在岗党支部特色子品牌为支点的“1+55”党建品牌矩阵,实现党建与业务同频共振、融合互促。

一个标准创建品牌

医院以“六有一好”(有名称、有标识、有内涵、有目标、有措施、有成效,党组织和党员作用发挥好)为建设标准,打造符合时代特征、彰显行业特点、具有支部特色的党建品牌。55个

在岗党支部紧扣科室诊疗特色,完成特色品牌规范化创建,覆盖率达规范化率均达100%。自2023年启动党建品牌深化工作以来,医院以“一支部一项目”模式巩固深化党建品牌创建,截至目前共立项实施104个支部子品牌创建项目,标杆支部符合率达85%。

三级联动凝聚合力

医院构建“党委—党总支—党支部”三级联动体系,实现组织覆盖与责任下沉。

医院成立由党委书记担任组长的党建品牌领导小组,负责全院党建品牌建设的顶层设计和推动。在此基础上确立“做有温度的医者,建有情怀的医院”核心品牌,指导55个党支部创

建特色子品牌,筑牢品牌建设根基。

党总支将党支部品牌建设作为基层党建工作的重要内容,抓好过程督导,定期对支部品牌创建情况进行跟踪问效,提出意见建议。同时,发挥协调资源等作用,推动跨科室协作,在提升诊疗能力、夯实质量基础、下沉优质服务、升级服务模式、改善患者体验等方面作出有益探索。医院利用“三会一课”、主题党日等活动载体,立足各党支部特色与优势,围绕学科建设、科研教学、新技术新业务开展、现代医院管理等组织专题研讨,打造支部党建品牌。

五步闭环确保实效

为确保品牌建设实效化、长效化,

医院建立五步闭环管理流程。

定项目。每年年初,各党支部围绕“患者急盼、学科短板、职工关切”3个方面,盘点上年成效、制订年度任务,确立“一支部一项目”主题。自2022年以来,医院累计立项实施104个党支部项目,实现项目跟着需求走、品牌围着业务转。

定方案。党支部将“一项目”升格为医院战略“微单元”,与质量安全、学科建设、患者需求3条主线对齐,制定项目计划书,细化时间表、路线图、责任人,确保党支部品牌建设有形有实、有序有效。

亮行动。党支部书记认领推进项目,全域融入“双争双创”——党支部争创标杆党支部、科室争创人文科室、党员争当服务先锋、职工争当温暖医者。医院每季度评选党员先锋岗,亮

身份、亮承诺、亮数据,推动党建与业务同频共进、同向跃升。呼吸与危重症医学科党支部携手中国工程院院院士钟南山团队开展呼吸健康筛查服务1万余人次;眼科党支部开展“亮眼护眼”行动,覆盖全市44.7万名学生;儿科党支部以“心”声启航”为品牌,开展先心病患儿救助活动,共筛查3.54万名儿童、青少年,为150名患儿实施手术。

比成效。医院依托“一院党建”微信平台专栏推介优秀品牌和项目,截至目前共推送相关内容91期;开展“品牌说”“品牌建设这三年”等分享活动,交流分享品牌创建经验;在院区醒目位置集中展示优秀特色品牌,在各党支部辖区展示支部品牌和团队形象,编印《品牌力量》纪实手册。

固机制。党支部在项目全周期内同步开展成效评估、流程再造、制度升级3项工作,边实施、边总结、边优化,建立立制21项,将品牌建设实践经验转化为医院治理标准、服务规范和管理制度,推动治理体系与服务质效螺旋上升、长效常治。

(作者系四川省自贡市第一人民医院党委书记)