

坚持底线思维 强化重点传染病防控

□张磊(媒体人)

近日,国际邮轮暴发汉坦病毒聚集性感染事件在全球公共卫生领域引发高度关注,也为传染病跨境防控拉响了警报。尽管我国流行的汉坦病毒型别暂未出现人际传播案例,但这一境外疫情警示我们,应提升对这一病毒的关注度,特别是在汉坦病毒高发期——夏秋季,应坚持底线思维,强化风险意识,有效防范风险。

血热,鼠类为主要自然宿主。病毒通过鼠类排泄物、分泌物形成的气溶胶,或直接接触污染食物、物品实现人际传播。多年流行病学监测证实,两类毒株均无持续人际传播能力。这一流行病学特征为防控划定了清晰边界。中国疾控中心发布的信息显示,汉坦病毒感染呈全球性分布。据估计,全球每年发生约20万感染病例。近年来,我国肾综合征出血热发病呈逐年下降的趋势。此次境外疫情涉及的安第斯病毒,我国境内无自然宿主分布,也无人类感染病例报告。

显示,我国年均报告肾综合征出血热病例数维持在数千例,全国多数省份均有病例报告,其中4-5个重点省份的报告病例数占了每年全国报告病例半数以上;农村地区、城乡接合部、工矿厂区、野外作业区等始终为高风险场所,高危人群暴露风险长期存在。

触概率显著增加;夏季户外劳作、露营、野外勘探等活动增多,公众无意识接触鼠类污染物的风险同步攀升。而且,感染后的早期临床表现以发热、头痛、肌肉酸痛为主,与普通感冒、流感症状高度相似,临床易出现漏诊、误诊。当前,汉坦病毒防控仍存在重点区域鼠密度管控不到位、高危人群疫苗接种覆盖率不足、基层科普宣教不深入等短板,夏季防控窗口期绝不能忽视。

作,坚持联防联控、多病同防,紧盯重要时段、重点场所和关键环节,严格落实各项防控措施。因此,立足公共卫生防控实践,各地需强化季节性病媒监测,精准开展高风险区域灭鼠、环境消杀工作,切断病毒传播链条;基层医疗卫生机构需加强早期识别培训,提升诊疗及时性;面向公众、高危职业人群开展专业化科普,普及环境整治、个人防护、疫苗接种核心知识。面对常年高发的汉坦病毒,唯有摒弃麻痹思想,以常态化、精细化、专业化防控筑牢防线,才能有效防范疫情风险,保障公众健康安全。

《医药代表管理办法》明确“九个禁止”

本报讯(记者吴少杰)近日,国家药监局、公安部、国家卫生健康委等七部门联合印发《医药代表管理办法》。《办法》共6章35条,重点明确了药品上市许可持有人管理、医药代表备案管理、医药代表药品学术推广管理等方面内容,以及各有关单位的管理职责,旨在规范医药代表从业行为,有序合规开展药品学术推广活动,促进医药产业高质量发展。

《办法》明确,医药代表是指经持有人聘用或者授权,向医疗卫生机构及其工作人员传递、沟通、反馈药品信息,从事药品学术推广活动的从业人员。《办法》对医药代表准入、备案、学术推广、禁入等关键环节进一步予以规范:在准入环节,规定医药代表应当具有医学、药学或相关专业大专及以上学历,并掌握相关药物临床理论知识;在备案环节,要求明确医药代表负责推广的区域并上传合规承诺书;在学术推广环节,明确医药代表应当按照药品上市许可持有人授权的药品类别、治疗领域和区域范围开展药品学术推广活动,不得存在9种禁止性情形,严格防范商业贿赂行为;在禁入环节,要求持有人不得聘用或者授权存在商业贿赂行为的医药代表,并根据合同追究相关人员和组织责任。

根据《办法》,9种禁止性情形具体为:未经备案、登记从事药品学术推广活动;未经医疗卫生机构同意开展药品学术推广活动;承担药品销售任务,实施收款和处理购药票据等销售行为;参与统计或者委托医疗卫生机构工作人员等统计医生个人开具的药品处方数量;以附加销售药品金额、数量等条件向医疗卫生机构提供捐赠、资助、赞助,或者以捐赠、资助、赞助名义变相输送利益,或者给予礼品、消费卡(券)和有关金融产品等财物;以任何名义、形式向医疗卫生机构工作人员及其配偶、子女及其配偶等亲属和其他特定关系人给予回扣,提供捐赠、资助、赞助,或者给予礼品、消费卡(券)和有关金融产品等财物;诱导医生使用药品,夸大或者诱导疗效,隐瞒药品已知的不良反应信息或者隐瞒医生反馈的不良信息,以及干预或者影响临床合理使用药品的其他行为;非法收集、使用和传播患者信息以及医疗卫生机构内部信息;实施药品上市许可持有人授权之外药品的学术推广活动。

《办法》自今年8月1日起施行,国家药监局2020年9月发布的《医药代表备案管理办法(试行)》同时废止。据悉,截至目前,超过2000个持有人在医药代表备案平台备案注册,备案医药代表约11.6万人,基本实现了对医药代表的统一信息管理。

医用成像设备有了统一“医保身份码”

本报讯(记者吴少杰)近日,国家医保局发布《医保医用设备(成像类)编码规则和方法》,为全国成像类医用设备建立统一“医保身份码”,标志着医用成像设备医保管理迈入标准化、精细化新阶段。

医用成像设备是临床诊疗的重要支撑。X线设备、超声设备、CT设备、磁共振成像设备等医用成像设备通过相关技术手段,精准捕捉人体内部组织、器官的状况,再以清晰图像形式呈现,帮助医生快速识别病灶、判断病情,为对症施策提供科学依据。据悉,医用成像设备医保编码由5个部分、共19位代码构成。第1部分为标识码(2位),使用“CS”表示医用设备大类。第2部分为分类码(6位),参照药监局《医疗器械分类目录》按功能类别、技术原理、用途品名三级划分,设置X射线机、CT设备、磁共振成像设备、超声设备等8个二级分类和31个三级分类,确保同类设备精准归类。第3部分为设备特征码(3位),依据结构特点、使用部位、成像方式3个维度形成了110个特征,用以区分同类型设备差异。第4部分为规格型号码(3位),以流水码区分不同规格型号,保障编码唯一性。第5部分为企业码(5位),依据医疗器械注册证或备案凭证,为生产企业赋予唯一标识,实现责任主体精准定位。

理性看待国产老药在海外走红

□唐传艳(医生)

近日,有媒体报道,国产经典药物小檗碱(黄连素)在海外社交平台意外走红,被不少国外用户奉为调节代谢、辅助减肥的“网红神器”。同时,麝香痔疮膏、风油精等国产老药也在海外

频频“出圈”,衍生出祛黑眼圈、除眼袋等“跨界用法”。这是国货品质被国际市场认可的有力证明,展现出传统医药文化在全球范围内的传播力与影响力。但要提醒的是,对国产老药的“新用法”,应多一分理性,少一些盲目跟风。

针对国产老药的“网红用法”,大多缺乏严谨的临床验证,是用户自发

尝试后的经验分享,甚至存在对药物功效的过度解读与夸大。比如,海外宣传的小檗碱减肥、控糖功效大多仅基于细胞研究与动物实验。这些实验环境与人体生理条件存在巨大差异,直接用于人体,缺乏临床证据支撑,并不具备科学的用药指导意义。若盲目使用小檗碱,可能导致肠道菌群失调。

在眼部随意涂抹麝香痔疮膏可能刺激黏膜,甚至导致更严重的后果。

随着信息的全球化传播,海外的“网红用法”极易通过短视频、社交平台传播到国内,导致部分追求新奇的消费者盲目跟风,忽视药品的适用范围与安全剂量,给自身健康带来隐患。消费者应当对这种风险有所警惕。

同时,海外用户的自发尝试,实则反映出市场对药物拓展功效的潜在需求。国内药企应以此为契机,针对这些需求开展严谨的临床研究,在科学验证的基础上拓展药物的适用范围,让国产老药焕发新价值。在开拓海外市场时,主动做好药品功效的科普,通过官方渠道发布准确的用药指导,引导海外用户正确认识药物,避免因不当使用损害品牌口碑。



你言我语 治理“精灵耳”整形乱象

拿健康换“变形的美”不可取

□郭宝哲(高校学生)

近日,有媒体报道,一种宣称能显脸瘦的“精灵耳”整形手术在社交平台上悄然走红。然而,有人因追求所谓的“即刻变美”而付出了终身残疾的代价。“精灵耳”整形,与其说是医美,不如说是不良医美机构的危险改造。

“精灵耳”整形实质是通过玻尿酸注射或假体植入,将原本紧贴颅侧的耳廓强行撑开,塑造出“招风耳”的效果。耳部血管神经密布、解剖结构复杂,在此区域进行强行填充,无异于在神经丛中“埋雷”。一旦操作不当,极易引发血管栓塞、神经损伤、软骨液化,甚至出现面瘫、软骨坏死等严重并发症。

这种高风险操作,在部分医美机构的营销话术中却是“零风险”。不少年轻人被市场营销话术裹挟,以牺牲身体健康为代价追求所谓的“美”,实在是得不偿失。

医美,首先是医疗行为,而非普通消费行为,更不是一场“赌博”。那些鼓吹“即刻变美”“零风险”的“精灵耳”市场营销话术,背后往往是不良机构为逐利设下的陷阱。求美者务必擦亮眼睛,别被营销话术所蒙骗。在作出整形决定前,不妨多咨询专业医生,认真核查机构资质、评估手术风险,始终守住安全这条不可逾越的底线。

整治“精灵耳”整形乱象,既需要雷霆手段的“硬执法”,也需要春风化雨般的“软科普”。两者结合起来,更有利于从根本上遏制非法医美的蔓延,更好守护公众的健康与安全。

“硬执法”和“软科普”都要抓

□张西流(职员)

求美者本想靠一双耳朵修饰脸型,到头来却承受终身面瘫、耳朵变形的沉重代价。为何如此危险的整形项目能大行其道?一个重要原因在于商家通过精修图片和洗脑式营销文案,将一种病态审美观推销给消费者。此外,一些非医疗机构在无资质的情况下开展该项目,使用非法产品,大大增加了手术风险。

整治“精灵耳”整形乱象,必须采取综合的治理措施。监管部门应加强对各类相关场所的巡查,对于违规开展医疗美容的机构和个人依法予以处罚;医疗机构和专业医生应积极发声,普及耳部解剖学等相关知识,引导公众树立健康的审美观念。

整治“精灵耳”整形乱象,既需要雷霆手段的“硬执法”,也需要春风化雨般的“软科普”。两者结合起来,更有利于从根本上遏制非法医美的蔓延,更好守护公众的健康与安全。

党建引领 文化聚力

立足特色定位实现创新发展

□邓旻

浙江省杭州市西溪医院(杭州市第六人民医院)始建于1937年,既承载着深厚的红色基因,又兼具鲜明的专科特色。近年来,医院秉持“精专科、强综合、重预防、应突发”的理念,坚持“特色定位树旗帜、临床内涵筑根基、科研教学树品牌、人才梯队续未来”的发展战略,以高质量党建引领医院高质量发展,为医院的发展注入源源不断的红色动能。

传承基因铸医魂

作为浙江省唯一三级甲等公立传染病专科医院,医院从诞生之初便肩负着防疫抗疫、救死扶伤、守护民生的使命。从非典、甲流、禽流感等突发疫情,到新冠疫情防控阻击战,医院党委始终坚持党建引领、靠前指挥,带领全院医务人员攻坚克难,圆满完成市委、

市政府交办的各项应急处置任务。医院党委以建党90周年为契机,深入开展“铭记初心·共铸辉煌”系列党建活动,持续推进党建与业务深度融合,以坚定决心和务实举措传承红色基因、厚植文化底蕴,让其深深融入每一代“西溪人”的血脉。

特色定位树旗帜

医院聚焦肝病、感染性疾病诊疗核心优势,依靠国家重大疑难疾病中西医临床协作项目牵头单位和国家中医药局中西医协同感染“旗舰”科室平台,构建特色党建品牌矩阵,组建党员专家服务队,全年深入舟山、玉环等海岛开展精准诊疗服务80余次,惠及群众2000余人次,打通优质医疗资源下沉“最后一公里”。

医院积极响应国家援藏部署要求,选派骨干医师开展为期一年半的医疗支援,助力那曲市传染病诊疗与院感防控能力持续提升。医院积极对

接公益项目,全程护送14名患者来杭接受手术治疗。医院以开展“之江同心·结伴共助”行动为抓手,推动“省级名中医工作室”入驻临安区,助力基层打造本土化中医肝病诊疗团队,让更多群众享受到高水平、同质化的专科诊疗服务。

丰富内涵筑根基

医院党委以党建赋能,推动党建与临床服务深度融合,切实将党的政治优势、组织优势转化为群众看得见、摸得着的医疗服务成果。医院各党支部牵头组建先锋义诊队,深化“健康小屋”社区服务模式,每月常态化下沉社区开展健康咨询、诊疗服务。2025年,医院新增党建共建单位8家,组织开展各类义诊活动60余场,服务群众近万人次。

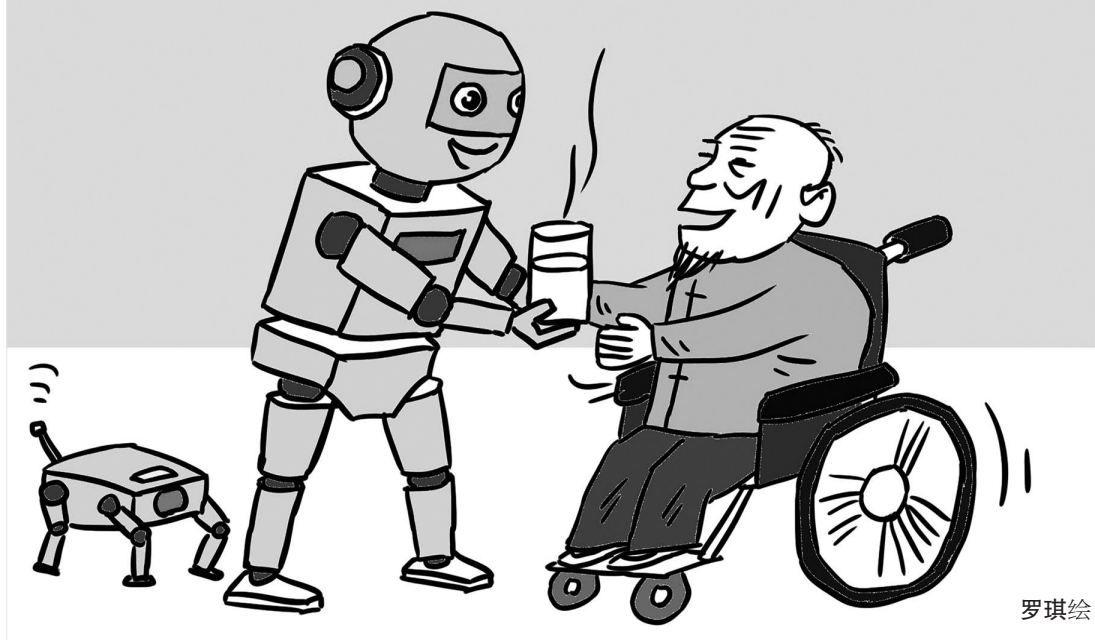
依托感染性疾病重点学科优势,医院开设杭州市首家三甲医院预防接种门诊,构建“预防接种—健康评估—

疾病管理”三位一体服务体系,推动医疗服务从“治已病”向“治未病”转变,筑牢群众健康第一道防线。医院全面完成“健康数据高铁”接入,推广“安诊儿”智慧服务,打造名医智能体,以数字化手段优化诊疗流程、缩短患者等待时间,进一步改善患者的就医体验。

科研教学树品牌

医院党委坚持以党建引领科研教学协同发展,以学科建设为抓手,打造特色鲜明的学科品牌,不断提升核心竞争力。近年来,医院获批市级高峰学科、重点学科各1个,申报国家重大研发计划子课题1项,牵头发布国家级临床共识2项,荣获中华中医药学会科学技术奖等省级以上奖项3项,持续夯实学科发展根基。医院挂牌杭州医学院附属医院,健全“党建+教学”育人机制,通过党员专家带教、示范教学查房、专题学术研讨等形式,培养兼具政治素养与专业能

智慧康养机器人养老驿站



罗琪绘

机器人进驿站,解锁养老新场景

近期,北京经济技术开发区(北京亦庄)推出一个智慧康养机器人养老驿站。驿站里,40余款智能机器人“各显神通”,从按摩理疗到外骨骼康复,从智能配餐到陪伴下棋,打造了基础服务、机器人应用、

适老化改造三大核心场景。智能机器人进入养老领域,不仅提升了服务效率,更弥补了传统养老驿站人力不足、服务能力较弱的短板,为养老事业发展提供了更多助力。(王尚)