

关注世界无烟日

深圳市获得世卫组织世界无烟日奖

“七有”模式为城市控烟支招

本报讯 (首席记者张磊)今年5月31日是第39个世界无烟日。近日,广东省深圳市荣获2026年世界卫生组织世界无烟日奖。该市发布控烟“七有”模式工作手册,系统总结“有立法、有执法、有标准、有科技、有宣传、有响应、有共建”的治理体系,向全国推广超大城市控烟治理经验。

据介绍,2024年深圳市15岁及以上人群吸烟率降至17.4%,提前实现《“健康中国2030”规划纲要》控烟目标。健全的法治和标准体系,是深圳市控烟工作的重要支撑。深圳市1998年出台全国首部地方性控烟法规,先后于2014年、2019年完成修订,实现室内公共场所、室内工作场所、公共交通工具全面禁烟,并将电子烟纳入控烟监管范围。2025年,深圳市出台全国首部无烟场所建设地方标准,构建标准化、可量化、可推广的无烟环境建设体系,推动控烟工作规范化落地。

地依托新媒体平台开展通俗化、常态化控烟科普,持续提升公众烟草危害认知水平。目前,深圳市已组建近9700人的控烟志愿者队伍,控烟志愿者累计志愿服务时长超18万小时;无烟机关、无烟校园、无烟医院、无烟家庭等创建工作全域推进。依托深港联动机制,两地强化口岸控烟宣传与管理联动,压实跨境控烟治理责任。当前,深圳

市民对无烟法规支持率达93%,年轻群体成为主动参与控烟、维护公共健康的重要力量。据了解,深圳市将持续深化控烟“七有”治理模式,持续拓展无烟公共场所、完善戒烟服务体系、细化治理标准,力争2030年前将15岁及以上人群吸烟率降至16%,持续夯实无烟城市建设成效,为全国控烟履约和公共卫生治理提供实践样本。

用电子烟的大学生中,57.4%使用的是非烟草口味电子烟。在过去30天内,大学生看到或听到过控烟宣传信息的比例为65.6%,看到或听到过烟草广告的比例为18.9%。在过去30天内,53.5%的大学生在电视、录像、视频或者电影中看到过吸烟镜头,与2021年相比下降14个百分点。42.1%的大学生同时知晓吸烟会引起肺癌、心脏病、中风和阳痿,与2021年相比上升0.7个百分点。

国家医保药品目录最新调整方案发布

2026年申报期为6月1日至10日 新增“预申报”环节 新增3条目录外药品的申报条件

本报讯 (记者张漠)5月31日,国家医保局发布《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整工作方案》。根据《方案》,国家医保服务平台于6月1日至10日开通网上申报系统,符合条件的申报主体可在此期间提交申报材料。

根据《方案》,此次调整延续医保目录常态化动态调整的工作安排,工作程序仍分为“准备、申报、专家评审、谈判/竞价/价格协商、公布结果”5个阶段。因今年整体工作时间提前,国家医保局在国家药监局部门支持下,将药品申报条件的截止时间延后为“6月10日前已正式获批或完成技术评审”。

根据《方案》,此次调整新增“预申报”环节,允许尚未正式获批但已经完成技术评审的药品进行预申报。同时,适当拓宽目录外药品的申报范围,其中包括:《商业健康保险创新药品目录(2025年)》内药品;2020年1月1日后国家药监局附条件批准上市且于2023年1月1日至2026年5月31日转为常规批准的新通用名药品(不含新适应症或功能主治);2020年以后谈判准入的品种,因未能成功续约而被调出目录的,其首个同通用名药品于2021年1月1日至2026年5月31日期间获批上市的。

今年同步开展商业创新药品目录调整。根据《方案》,商保创新药品目录主要纳入超出“保基本”定位、暂时无法纳入基本医保目录,但创新程度高、临床价值大、患者获益显著且医保性强、推荐商业健康保险、医疗互助等多层次医疗保障体系参考使用。该目录属推荐性目录,不具有强制性,商业健康保险的保障范围和保障责任仍属于市场行为。

国家医保局同步发布《2026年国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整申报指南》《谈判药品续约规则》《非独家药品竞价规则》,以及《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录及商业健康保险创新药品目录调整常用问答(2026年版)》。

我国大学生吸烟率有所下降

2025年为7.3%,与2021年相比下降0.5个百分点

本报讯 (记者范洪岩)在5月28日由国家卫生健康委规划司、广东省卫生健康委、深圳市政府联合主办的第39个世界无烟日现场活动上,中国疾控中心公布《2025年中国大学生烟草调查主要结果及发现》。调查结果显示,大学生吸烟率有所下降,控烟成效需持续巩固;大学生戒烟意愿较

高但戒烟率低,戒烟服务有待加强;大学校园内二手烟暴露依然存在,重点区域需要关注;大学生电子烟使用率下降,但非烟草口味电子烟亟待监管;大学生看到控烟宣传和知晓烟草危害的比例相对较高;大学生看到影视剧中的吸烟镜头明显下降,但烟草广告仍然存在。

调查结果显示,2025年我国大学生吸烟率为7.3%,其中男生吸烟率为12.9%,女生吸烟率为1.4%;与2021年相比,大学生吸烟率下降0.5个百分点,其中男生下降2.1个百分点。在吸烟的大学生中,44.0%的人打算在未来12个月内戒烟,其中男生为43.9%,女生为45.0%。大学生的戒

烟率为11.9%,其中男生为10.9%,女生为20.9%。在过去30天内,大学生报告校园内二手烟暴露最严重的场所为宿舍楼,其次为教学楼、操场、行政楼和食堂。调查结果显示,2025年我国大学生使用电子烟的比例为0.7%,与2021年相比下降1.8个百分点;在使

用电子烟的大学生中,57.4%使用的是非烟草口味电子烟。在过去30天内,大学生看到或听到过控烟宣传信息的比例为65.6%,看到或听到过烟草广告的比例为18.9%。在过去30天内,53.5%的大学生在电视、录像、视频或者电影中看到过吸烟镜头,与2021年相比下降14个百分点。42.1%的大学生同时知晓吸烟会引起肺癌、心脏病、中风和阳痿,与2021年相比上升0.7个百分点。

值得警惕的是,青少年已成为网络烟草营销的重点受众。针对监测发现的问题,北京市疾控中心提出:健全互联网烟草营销动态监测机制,重点紧盯隐蔽营销话术与头部品牌传播行为;压实网络平台主体责任,扩大烟草违规信息识别监管范围;强化全民控烟科普,聚焦青少年群体开展专项教育,筑牢网络控烟安全防线。

网络控烟治理面临新挑战

烟草营销呈现隐蔽化、软性化、年轻化渗透特征

本报讯 (首席记者张磊 通讯员杨丹)5月31日,北京市疾控中心发布2025年中国互联网烟草营销数据监测结果。监测结果显示,随着传统烟草广告监管持续收紧,烟草营销加速向互联网社交平台转移,呈现隐蔽化、软性化、年轻化渗透特征,网络控烟治理面临新挑战。

此次监测依托人工智能抓取与分析技术,覆盖国内9家主流社交媒体平台,系统摸清互联网烟草营销传播模式、平台分布、内容特征及受众特点。2025年监测平台累计涌现烟草广告、促销及相关讨论内容154953条,涵盖广告推广、软文种草、代购促销、商业赞助、伪科学宣传等多种形式。相较

于传统广告,网络烟草营销边界模糊,多嵌入日常分享、生活体验与社群交流中,依托算法推荐、社交转发精准触达受众,隐蔽性更强、监管难度更大。监测结果表明,互联网烟草营销呈现头部集中、时段集中特征。其中,传统卷烟、电子烟头部品牌相关信息量分别达43183条、8320条,占据传

播主流。在时间维度上,春节前后形成传播高峰,仅2025年1月相关信息便达33566条。不少内容将烟草包装为节日礼品、社交媒介与身份象征,刻意淡化健康危害,变相提升烟草场景化接受度。当前,网络烟草营销已从直白广告转向软性渗透。此次监测共排查出违

规营销信息46326条,部分内容混杂控烟科普、健康提示等公益信息,以公益外衣掩盖营销本质,迷惑性极强。同时,平台内大量情怀软文、烟民交流内容将吸烟塑造成情绪解压、个性表达、品质生活的象征,借助低焦油、爆珠等概念弱化烟草危害,误导公众认知。

针对监测发现的问题,北京市疾控中心提出:健全互联网烟草营销动态监测机制,重点紧盯隐蔽营销话术与头部品牌传播行为;压实网络平台主体责任,扩大烟草违规信息识别监管范围;强化全民控烟科普,聚焦青少年群体开展专项教育,筑牢网络控烟安全防线。



扫码看调整方案等文件全文

健康“六一”暖童心

缤纷初夏,欢声笑语,第75个“六一”国际儿童节如约而至。在孩子们最期待的节日里,各地医疗卫生机构精心策划,将一份份特殊的“健康礼物”送到他们身边。各种丰富多彩的活动,将健康的种子播撒进孩子们的心田,期待它们生根发芽,茁壮成长。愿每一个孩子都能在爱与健康的阳光下,拥有强健的体魄、光明的未来。——编者



5月29日,通用医疗三〇一医院走进陕西省汉中市滨江实验小学开展“明眸皓齿 身心健康”五健促进宣传科普活动。图为活动现场,医务人员为孩子们讲解科学用眼知识。 特约记者张朝清 通讯员欧娜摄影报道



5月30日,首都儿科研究所在北京城市图书馆举办“医启悦读,童护成长”健康科普嘉年华活动。图为科普市集“心跳探秘之旅”现场,医生为小朋友讲解心脏模型。 本报记者张丹摄



5月29日,上海儿童医学中心福建分院(福建省儿童医院)举办以“五健童心,医路童行”为主题的儿童健康节日系列活动。图为在义诊游园区,医务人员为小朋友进行口腔健康检查。 特约记者郑艺姝 通讯员江小千摄影报道

5月30日,浙江省遂昌县人民医院举办“童享六一·岐黄护苗”中医公益体验活动。图为医护人员指导小朋友制作艾草锤。 通讯员吴蕾 特约记者郑纯纯摄影报道



2026首都医学人文大会召开

本报讯 (记者郭蕾 通讯员谢晖 张尧扬)日前,由首都医科大学、北京协和医学院、北京大学医学部、北京中医药大学联合主办的“2026首都医学人文大会”在京召开。此次大会以“守正创新·医道人文——以人文赋能医学教育与健康中国建设”为主题。首都医科大学党委书记王达品在会上表示,大会立足国家高度、彰显首都特色,融通科技与人文,在交流研讨中探求医学人文的本源与未来,为培养新时代医学人才凝聚力量。

中国工程院院士、中国医学科学院北京协和医学院院长吉训明指出,首都高校应打破边界,推动医学人文课程互通互认、师资与案例共享;以国家需求和临床难题为导向,加强院校、医院间跨学科交流,健全协同创新机制,为健康中国建设提供人文支撑与创新动力。

中国科学院院士韩启德就医学人文课程体系建设提出建议:一是推动课程融合创新,将医学人文与思政课深度融合。二是打造精品课程,借鉴国际经验开展经典研读。三是强调教师核心作用,人文课程需突出感性、经验性与浸润性。四是构建跨院校协作长效机制,形成更广泛的首都医学人文共同体。五是实施学生人文素养提升行动,引导学生回归深度阅读与思想交流。

在主旨报告环节,多名专家聚焦医文融合育人、医学人文教育的意义、叙事医学赋能临床等主题,分享了前沿研究成果。此次大会还设置了叙事医学、思政与人文、医学人文与中医药、语言与健康等9个平行论坛,与会学者就各学科与健康领域的融合应用、创新发展等议题进行深入交流。