

贯彻落实《习近平关于健康中国论述摘编》重要精神·践悟

# 强化健康中国建设的行动自觉

□朱绍茹

加快建设健康中国，要强化党的创新理论武装，深入学习贯彻习近平总书记关于健康中国建设重要论述精神，深刻认识健康中国建设在中国式现代化全局中的基础性地位和全局性作用，持续增强推进健康中国建设的政治自觉、思想自觉和行动自觉，在“十五五”时期聚力攻坚，奋力推动健康中国建设取得决定性进展，为民族复兴筑牢健康根基。

保持定力

习近平总书记强调，建设健康中国，必须坚持从我国国情出发，坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路，坚定不移贯彻新时代卫生与健康工作方针。随着形势发展变化，卫生与健康工作需要优化完善一些具体政策举措，但在根本问题上必须始终头脑清醒，保持战略定力。

坚持人民至上。把保障人民健康作为一切工作的出发点和落脚点。无

论是持续推进基层医疗卫生机构标准化建设，还是不断优化“一老一小”等重点人群的健康服务，都是“人民至上、生命至上”在卫生健康领域的生动实践与鲜明印证。在新征程上，建设健康中国必须紧紧抓住那些惠及面广、牵一发而动全身的工作，使发展成果更多更公平惠及全体人民。

坚持系统观念。建设健康中国是一项系统工程，要把健康融入所有政策，以系统思维统筹各方资源，凝聚政府、社会、市场与个人等多方合力。既要加强医疗卫生基础设施等硬件建设，也要优化体制机制等软件环境；既要提升医疗服务的供给能力与质量，也要在全社会倡导和培育健康文明的生活方式。健全“党委统一领导、党政齐抓共管”的工作格局，构建共建共治共享的大卫生、大健康治理格局。

坚持守正创新。坚持医疗卫生事业的公益属性、优良传统和党的全面领导，聚力深化医改攻坚，推进理论、制度、技术、管理的全方位创新。从破除“以药补医”到构建分级诊疗的新格局，从智慧医疗普及到中医药传承创新发展，从公共卫生应急体系的建立健全到健康影响评价评估制度的逐步

建立，均体现出继承性与创新性的辩证统一。面向“十五五”，必须完善医疗、医保、医药协同发展和治理机制，推动科技创新成果转化运用，推进全民健康数智化建设。

凝聚力量

广泛凝聚共识，汇聚各方智慧与力量。实施健康优先发展战略，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，构建从理念到行动、从战略到实践的完整闭环。“十五五”时期是推动实现2035年建成健康中国的关键阶段，必须统筹谋划、加紧推进，力求取得决定性进展。

健全制度体系，夯实实践支撑。以制度建设为核心抓手，构建将健康优先理念落到实处的政策法规体系。健全党委领导、政府主导、社会广泛动员、个人积极参与的健康促进制度机制，使健康成为评价经济社会发展的重要指标。进一步全面深化医药卫生体制改革，重点完善医疗、医保、医药协同发展和治理机制，推动优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局。完善

覆盖全民、统筹城乡、公平统一、安全规范、可持

续的多层次医疗保障体系。聚焦重点难点，破解实践难题。面对人口老龄化程度加深、新发突发传染病风险依然存在、群众健康需求日益多元化等多重挑战，必须坚持问题导向、靶向施策。持续提升基层医疗卫生机构的服务能力，做精做优家庭医生签约服务，强化对老年人、儿童、残疾人等重点人群的健康保障。深化医养结合，发展智慧健康养老产业，培育壮大健康产业，以满足多样化需求。筑牢公共卫生安全屏障，健全早期监测预警、快速应急响应、高效救治康复的现代化公共卫生应急管理体系。加强卫生健康行业党建工作，调动广大医务人员的积极性、主动性、创造性，加大人才培养力度，弘扬优良医德医风，着力营造风清气正的行业环境。

【作者系北京市卫生健康委党校（北京市委党校二分校）分管日常工作的副校长】

北京市卫生健康委员会  
健康报社

主办

你言我语 防蚊先防“坑”

## 当心网红驱蚊产品“嗡嗡”叫

□曲征(教师)

随着气温持续攀升，蚊虫进入活跃期，驱蚊喷雾、防护精油等产品迎来销售旺季。近日，央视新闻曝光行业黑幕：市面上一些网红驱蚊产品披着“植物天然”“母婴可用”的外衣，实则暗藏备案造假、隐瞒成分、贴牌售假等问题，成为市场监管的薄弱地带。

此类乱象的核心原因是部分商家利用监管类目差异打擦边球。按照有关规定，如果某产品的标签、说明书标明具有防蚊驱蚊功能，无论其有效成分是化学成分还是植物源性成分，该产品都属于农药范畴，应当按农药进行管理。然而现实中，不少无资质生产企业为绕开审批流程与质量管控，对外宣传主打驱蚊效果，备案时却走化妆品、普通日用品

通道。他们在产品中私自添加微毒驱蚊酯实现驱蚊作用，却刻意隐瞒成分、不标注毒性警示，给消费者埋下健康隐患。

此外，部分厂家为最大限度压缩成本，彻底放弃有效驱蚊原料，仅用清水和香精调配产品，产品凭浓烈香气制造驱蚊错觉，实则没有防护效果。这类厂家大多没有化妆品生产资质，产品也无正规备案，靠着极低的出厂价层层铺货，借着电商直播的流量红利流向全国，让消费者花了冤枉钱。

驱蚊产品直接接触人体肌肤，其安全性容不得半点马虎。监管部门要细化化妆品与农药品类的监管边界，补齐交叉品类的监管空白。电商平台要压实审核责任，严查虚假宣传与不合规商品。只有多方合力织密监管网，才能消除市场乱象，让居民夏日驱蚊安心又放心。

## 别轻信“纯天然万能驱蚊”

□刘籽言(公职人员)

央视新闻近日曝光，香精兑水的假驱蚊液，其原料成本仅几角钱，却套上知名品牌“马甲”，流向多地。更令人担忧的是，部分知名品牌以“授权”模式牟利——收取授权费后便彻底甩手，对代工厂的生产标准、成分、质检一概不问，默许“三无”劣质产品贴上品牌标签销售。本应代表品质信誉的品牌标识，沦为假货的遮羞布，客观上降低了制假售假的违法成本，导致行业乱象愈演愈烈。

炎炎夏日，蚊虫处于活跃期。小小的驱蚊液是千万家庭的

驱蚊刚需，容不得半点掺假与敷衍。针对假货套“马甲”的问题，相关部门应及时开展专项排查整治，对制假工厂、提供授权背书的品牌方、带货主体实施全链条追责，切实提高违法成本。各大线上平台也须压实主体责任，严格核验产品资质与真实成分，全面下架“三无”劣质产品，彻底斩断利用流量护假的利益链条。

消费者同样需要理性判断，不要轻信“纯天然万能驱蚊”的宣传噱头。真正有效的正规驱蚊产品，大多采用经过安全认证的合规化学成分。消费者选购时不要盲目相信网红推荐，应重点核查产品备案信息和资质证明，科学避“坑”。

党建赋能 支部书记说

# 党建领航 锻造强“脊梁”铁军

□胡虹

近年来，四川省医学科学院·四川省人民医院骨科党支部在院党委的坚强领导下，以“党建红”引领“骨科强”，切实把党的政治优势、组织优势转化为学科发展动能，实现了从传统骨科向智慧骨科、精准骨科的跨越式发展。

铸魂强基，锻造“厚德至善”铁军

医院骨科由原院长、骨科学专家谢锡璋于1955年创建。近年来，骨科党支部始终将党的政治建设摆在首位，落实“双培养”机制，把业务骨干培养成党员、把党员培养成业务骨干。目前，科室党员占医师总数的40%，具有高级职称的党员医师占比达65%，形成了关键岗位有党员、困难面前有党员、攻坚克难有党员的组织架构。

支部创新设立“亚专业党小组”，将创伤、脊柱、关节、运动医学、骨肿瘤、肩肘、足踝、手显微、康复9个亚专

业建设与党小组建设深度融合。脊柱外科党小组在机器人辅助手术攻关中冲锋在前，关节外科党小组在髋膝关节微创技术创新中勇挑重担，创伤骨科党小组在应急救援中逆行出征。科室设立“党员责任区”，覆盖4个病区、209张床位，将党组织的“神经末梢”延伸至每一张病床、每一台手术。

支部传承挖掘红色资源，弘扬“风清气正、见贤思齐”的科室文化，牵头整理建科历史及老专家事迹，建设科室文化长廊，引领青年医师坚定职业信仰。2008年，科室成立假肢矫形中心，为400余名截肢伤员免费制作假肢，让伤者重新站立。2022年，科室组织骨科康复团队赴泸定地震抢险救灾一线，开展伤员救治工作，以实际行动践行伟大抗震救灾精神和崇高职业精神。

数智融合，打造“精准骨科”高地

骨科党支部以“党建+科技创新”为抓手，推动党建与业务深度融合、同

频共振。2017年，科室引进骨科手术机器人，支部组建攻关小组，由主任医师领衔，带头攻克技术难关。截至目前，科室已完成机器人辅助手术超4000例。在支部引领下，在党员带动下，科室将3D打印技术与精准医疗深度融合，率先在西南地区开展3D打印辅助高难度手术，实现术前精准规划、术中精准操作、术后精准康复。科室牵头创建国家骨科手术机器人应用中心，参与制定行业标准，积极开展技术帮扶。作为四川省骨科医疗质量控制中心挂靠单位，科室充分发挥自身优势，带动区域骨科诊疗水平整体提升。科室还通过组建专科联盟，与基层医疗卫生机构共同建立远程会诊、双向转诊机制，让优质医疗资源惠及更多群众。

品牌引领，拓展“脊梁工程”内涵

骨科党支部构建“门诊—住院—手术—康复”全周期服务体系，设立“党员示范门诊”，由专家带头开展疑

党建引领 文化聚力

# 抓实“四联建” 推进党建医联体建设

□李曲

2020年，广西壮族自治区党委组织部与自治区卫生健康委党组联合发布《推进新时代公立医院党建高质量发展的若干措施》，提出以组织联建、队伍联建、业务联建、品牌联建推进“健康广西·党建医联体”建设。

北海市人民医院积极响应，与北海市6家医疗机构签订党建医联体共建协议，开展组织、队伍、业务、品牌“四联建”，走出了一条党建引领下的群团共兴、学科共赢、资源共享、文化共融的新路经。

“组织联建”促群团共兴

织密党组织共建网络是推动党的领导在医联体全覆盖的重要前提。医院坚持“党建带群建、群建促党建”的原则，持续激活医联体群团组织活力。一是打造机制联动“一盘棋”。医院建立医联体“工青妇”工作交流机制，定期共商年度计划、资源分配等事宜。针对职工反映集中的“子女长期看护难”问题，联合开办寒暑假爱心托管班，惠及职工家庭100余户。二是实现活动联办“一条心”。医院牵头搭建职工成长平台，携手开展第一目击者“救”在身边技能培训、“医联杯”篮球联赛、青年联谊等实践活动。近年来，医院联合北海市结核病防治院参加北海市政企网球队赛并获得亚军；邀请共建单位职工参加“春日遇见”联欢活动、纪念五四青年节

“青春奔跑，健康同行”活动、“星”动七夕青年派对活动等，让群团组织真正“兴”起来。

三是推动关爱援助“一家亲”。医院建立党建医联体关爱互助机制，对困难党员、遭遇重大变故的职工给予工会补助、群团募捐等帮扶，营造“一家有难，八方支援”的大家庭氛围，不断增强组织凝聚力。

“队伍联建”促学科共赢

推动人才共育、党员共管，是提升医联体综合实力的必由之路。医院坚持“党建搭台、党员发力、专科共建”思路，通过结对子“传帮带”的方式，持续推动医联体各成员单位实现学科共赢。

一是“党建对子”树标杆。医院推动优势学科所在党支部与共建单位基层党支部结对子，将党支部活动与学科帮扶深度融合。自2025年3月起，医院选派儿科、心内科等科室的25名专家每周赴北海市卫生学校附属医院坐诊，让群众在基层医疗卫生机构得到三甲医院专家的诊疗服务。

二是“师徒对子”精业务。医院健全“上修下沉”机制，2025年派驻医生到海城区涠洲镇中心卫生院支援45人次，提供门诊急诊诊疗服务18745人次，实施手术128台，开展“师带徒”培训523人次。通过点对点带教，医院帮助涠洲镇中心卫生院建成中医馆并培养了一支“带不走”的中医队伍。

三是“技术对子”攻难题。医院聚焦区域高发病组建了党员攻关小组，

组织肾内科党员专家赴铁山港区人民医院，协助其建成高标准血液净化部，提升基层诊疗服务能力，让当地患者就近接受优质透析服务。

“业务联建”促资源共享

将党建优势转化为发展优势，是提升群众就医体验的根本之策。医院整合信息、技术和服务资源，构建覆盖广、响应快的医联体资源共享机制。

一是打通信息壁垒。医院建设放射、心电、病理诊断中心，抽调党员骨干组成技术团队，为医联体成员单位提供全天候在线报告审核支持服务。医院与涠洲镇中心卫生院共同打造儿科远程会诊平台，着力破解当地儿童的出岛就诊难题；共享药品库存信息，通过“绿色通道”紧急配送药品上岛12批次。

二是畅通双向转诊。医院开展“党员护航医路通”行动，增设医联体专线，建立“基层首诊、双向转诊”机制；设立“党员先锋岗”，安排专人全流对接转诊业务，实现“患者未到，信息先达”；构建“陆陆空”一体应急救援体系，成功转运救治多名涠洲岛突发疾病患者。

三是贯通健康服务。医院推行“基层点单、支部派单、党员接单”精准服务机制，成立以党员为骨干的义诊、健康讲座小分队，主动提供送医上门服务。自医联体资源共享机制运行以来，医院已响应基层需求100余项，开展联合查房50多次，为群众提供健康科普服务2000余人次。

“品牌联建”促文化共融

统一策划宣传形成集群效应，是提升医联体整体影响力的有效途径。医院从物质、行为、精神三个层面系统推进医联体文化建设，实现各成员单位从“形式联合”到“价值认同”的转变。

一是物质文化塑形。医院修缮了具有140年历史的医生楼旧址，并将其升级改造为院史展览馆，构建“一国两馆三长廊”医德医风教育基地，为共建单位提供了可感可触的教育空间；推进医联体视觉形象与服务流程规范化，在涠洲镇中心卫生院部署统一电子病历系统，实现诊疗同质化。

二是行为文化立规。医院着力构建医联体医疗服务行为规范，联合医联体各成员单位开展医德医风、人文医学等专题培训；组织相关人员到党史教育基地参观学习，开展“党史故事大家讲”主题党课，不断规范执业行为。三是精神文化铸魂。医院建立常态化精神文化交流机制，联合开展“最美医务工作者”“‘医德之星’”等评选活动，通过媒体宣传、经验交流等形式，实现榜样共树与文化共创，在医联体内形成见贤思齐的浓厚氛围。

站在“十五五”的新起点，北海市人民医院将继续深化“四联建”模式，以高质量党建引领医联体高质量发展，为健康广西、健康中国建设贡献更多“北海经验”。

（作者系广西壮族自治区北海市人民医院党委书记）



## 基层需要更多“心理气象员”

□郝冬梅(教师)

近日有媒体报道，福建省泉州市洛江区培育村级“心理气象员”志愿队伍，针对独居老人、留守儿童等心理脆弱人群，联动专业社工上门开展心理评估并及时进行救助。这则新闻引出一个值得探索的方向：健全基层心理健康服务，需要更多“心理气象员”。

我国社区、村庄数量庞大，专业心理工作者的工作半径很难覆盖到每一个角落。而独居老人、留守儿童、长期失业者等人群，心理问题高发却不擅长主动求助——他们通常不会就医，不会打心理热线，甚至说不清哪里不舒服。日常接触他们的社区工作者，最有可能在第一时间发现异常情况。

对社区工作者开展培训，使其具备基本的心理问题预警能力，进而成为“心理气象员”，是把心理健康服务的“触角”延伸到基层的务实之举。“心理气象员”无需掌握复杂的心理咨询技术，但要能识别“不对劲”——连续几天

不出门、反复说丧气话、跟邻居突然断了往来，这些往往是心理危机的信号。一旦发现异常情况，“心理气象员”马上“吹哨”，专业力量随即介入。这套“常态排查—早期识别—精准服务—吹哨转介”的闭环，可将危机拦截在爆发之前。期待更多地方像洛江区一样，把基层心理防护网织起来。一个人心灵里起了“风暴”，能早点被人看见、被拉一把，很多悲剧就不会发生。有人可能会说：社区工作者本来就事务繁多，让他们担负心理预警职能，是否会加大其工作压力？但洛江区的经验表明，这项工作并不是把专业治疗的任务压给社区工作者，而是让其担当“前哨”和“眼睛”。他们发现异常情况，及时上报，随后会有心理咨询师、村医等专业人士具体处理，实现分工协作。只要基层力量整合协同起来，就能把基层心理防护网织得更密实。

时评