

普惠托育 安心托付

——2026年全国托育服务宣传月启动仪式侧记

□实习记者 李芸仪
本报记者 段梦兰

“要相信专业的托育服务,也要相信自己和孩子。”近日,在河北省石家庄市举行的2026年全国托育服务宣传月启动仪式现场,家长代表施一妈妈说出这句话时,声音微微发颤。作为一位曾对托育机构“不敢完全信任”的年轻母亲,她之所以如此动情,源于孩子入托近两年来的真实变化,也来自一个家庭从“不敢托”到“放心托”的切身感受。

此次活动由国家卫生健康委、河北省政府主办,以“普惠托育,安全护航”为主题,国家卫生健康委及相关部委负责同志、河北省政府有关领导、行业专家、托育机构人员、从业人员、家长代表等130余人齐聚现场。9月,全国各省份同步开展政策宣讲、托育机构开放日、科学育儿进社区等系列活动,推动普惠托育服务走近更多家庭。

从“不敢托”到“放心托”

托育服务好不好,入托家庭的感受最直接。作为家长代表,施一妈妈一登台,便吸引了全场目光。

施一妈妈表示,和许多年轻父母一样,起初她对托育机构既需要又不敢完全信任。“2024年,由于我和施一爸爸工作很忙,老人虽能帮忙但精力有限,加上担心隔辈溺爱,我们最终决定把孩子送进托育机构。”施一妈妈说。

入托后,施一的成长让她逐渐放下心来。在语言方面,以前施一不会说话,现在能说整句话了;在运动方面,以前总让家长抱着,现在可以自己跑着玩耍;在社交方面,以前不愿跟别人交流,现在会主动找小朋友玩。“运动量上去了,吃的也多了。现在免疫力得到了提升,没那么容易生病了。”施一妈妈说。

真正让施一妈妈从焦虑变得踏实

的,是托育机构细致入微的日常照护。“关于孩子在园的每一个细节,老师都会给我发照片,有时候我们也会从监控里看到孩子的成长。”从最初的犹豫担心,到后来的“挺放心的”,施一妈妈经历了完整的心理转变。除了孩子本身的成长,她还提到托育给家庭带来的变化:夫妻可以安心工作,老人不用全天带娃后反而更有耐心陪伴,家庭矛盾明显减少。

家长能“放心托”,背后是托育行业专业能力的支撑。启动仪式上,2025年全国职工托育职业技能大赛决赛个人第一名、2026年全国五一劳动奖章获得者、上海市黄浦区托育服务指导中心保育师孙豫进行了交流分享。

“有人说,托育的底色是温柔的爱。但深耕行业多年后我越发明白,满腔热爱唯有配上扎实的专业能力,才能守护儿童健康成长。”孙豫表示,当下,家长对科学育儿的需求日益高涨,普惠优质的托育服务是缓解家庭养育焦虑的重要支撑。0至3岁孩子个体差异极大,托育工作既要饱含温度,更要坚持标准、恪守专业。在日常工作中,她和同事们会主动研讨生活照料、卫生保健、应急处理等每一处细节。她平均每周接待10余名家长,解答30余个养育照护问题。“平均每天俯身微笑近200次,只为更好地亲近孩子。”孙豫说。

在活动现场,孙豫分享了一个真实案例:有一个叫阳阳的孩子无法正常爬行,孩子妈妈十分焦虑。为此,孙豫结合孩子生长发育特点,设计阶梯化亲子游戏,指导家长用科学方法引导孩子进行练习。两周后,孩子妈妈给她发来了阳阳在家爬行的视频。“看着家长脸上卸下焦虑,我更加坚信——专业的力量,就是要让爱落地、让家长安心托付。”孙豫动情地说。

普惠托育惠及万千家庭

托育服务,一头连着家庭幸福,一

头连着国家未来。

近年来,河北省持续推进普惠托育服务发展,强化政策支持,成立省促进托育服务发展工作专班,4次将托育工作纳入省政府民生工程;强化托育多元供给,新增普惠托位3.5万个,通过品牌化带动,提升托育服务质量;强化安全保障,守牢发展底线,将托育机构纳入卫生健康系统“双随机、一公开”范围,加强日常监督,完善登记备案管理办法,优化备案流程,全省托育机构登记备案率达92%。

此外,河北省持续推动医育结合,依托妇幼保健院、医疗机构儿科等专业力量,与5100余家机构开展深度合作。截至目前,河北省已密集出台20余项核心政策文件,构建起涵盖登记备案、试点管理、质量标准、收费管理、财政补贴、普惠认定、品牌发展、安全监管的全链条政策体系。

放眼全国,托育服务体系建设步履坚实。记者从启动仪式上了解到,近年来,我国大力发展普惠托育服务体系,着力减轻家庭养育负担。国家卫生健康委同相关部门逐步建立健全托育服务政策法规体系、标准规范体系和服务供给体系,推动托育服务立法,加大普惠托育供给。截至2025年底,我国共有托育机构12.6万家,托位数666万个,每千人口托位数达4.73个,圆满完成“十四五”规划指标任务。数以百万计的家庭告别了“带娃难”的困境,普惠托育的触角正延伸到越来越多居民的“家门口”。

托育服务提质脚步并未停歇。“十五五”规划纲要将“3岁以下婴幼儿入托率提高”列入经济社会发展主要指标,明确提出到2030年3岁以下婴幼儿入托率要提高6个百分点。启动仪式上,相关负责人表示,下一步,国家卫生健康委将会同相关部门发展普惠托育和托幼一体化服务,持续扩大优质供给、降低托育价格、提升服务质量,让群众托得上、托得起、托

得好,切实解决家庭在育儿方面的急难愁盼。

把安全落到每个细节

普惠是方向,安全是基石。启动仪式上,“安全”是被反复强调的关键词。消防安全、食品安全、婴幼儿照护等领域的专家先后开展政策与专业知识解读。

国家消防救援局消防监督司火灾预防处副处长郑斯琪围绕托育机构消防安全要求作了详细解读。“托育机构不得设置在地下楼层或安全出口不足的区域,不得设在四楼及以上楼层;房间建筑面积超过50平方米的,必须设置至少两个疏散门,确保紧急情况下人员能够快速有序撤离。”郑斯琪说,这些硬性规定为托育行业安全发展划定红线。她还特别强调,机构要建立全员责任制,明确各岗位职责,做到有人管、有人抓、有人负责。

河北省妇幼保健院儿科主任范松丽主任医师结合多年临床经验,围绕“食护幼童,安祝未来”,聚焦托育机构儿童营养与食品安全进行了解读。她表示,食品安全贯穿采购、储存、加工、留样全过程。采购食品必须索证索票,库房要分类管理,食堂与仓库分开设置,严格执行48小时食品留样制度。进餐时,应有专人全程看护,细心观察婴幼儿进食状态,及时回应饥饱信号,不催促、不强迫,尊重孩子的进食节奏。

“安全不仅是磕碰不到,更是情感上的被‘看见’、被回应。”首都儿科研究所婴幼儿照护服务研究指导中心主任关宏岩研究员强调,婴幼儿不会用语言表达,而是通过哭声、表情、动作来传递情绪和需求,哭不是任性,可能是饿了、困了、不适或需要安抚。照护者应学会倾听、识别并及时回应这些信号,尊重0至3岁婴幼儿的发展规律,用科学、安全的照护守护他们健康成长。

全国首个亿元生物医药制造支持计划启动

本报讯 (记者吴倩)9月12日,在北京市医药卫生科技促进中心主办的2026年中国国际服务贸易交易会“人工智能+医疗健康”论坛上,国家人工智能应用中试基地(医疗)·北京集中发布多项重磅成果:全国首个亿元生物医药制造支持计划启动、全球首款一体化AI(人工智能)移动医疗车首发亮相、北京未来人工智能与数字健康研究院揭牌、北京医学会医疗人工智能分会第一届委员会成立。

作为国家基地的建设运营主体,中国联通北京医疗健康大模型有限公司在会上发布全国首个亿元生物医药制造支持计划。据了解,专项投入超1亿元算力资源,全面覆盖药物发现、临床前研发、临床试验全产业链环节。其中,上游靶点验证与虚拟化合物高通量筛选算力占比为40%,中游药效预测与成药性优化算力占比为35%,下游受试者智能匹配与临床数据治理算力占比为25%。基地将面

向全行业开放优质算力资源,计划一年内赋能不少于100个生物医药制造创新项目。

多家医疗机构、科技企业共同打造的一体化AI移动医疗车发布。整车集成首都医科大学附属北京同仁医院AI眼底相机、首都医科大学附属北京安贞医院心血管超声AI、首都医科大学附属北京儿童医院AI儿科医生等多项经过基地中试验证的成熟成果,打造一站式智慧移动诊疗平台,可深入社区、乡镇、偏远山区开展常态化基层诊疗帮扶,推动三甲医院优质医疗资源流动下沉。

论坛上,北京未来人工智能与数字健康研究院揭牌成立。研究院将聚焦医疗AI前沿技术攻关与产业落地转化,与国家中试基地形成“前沿研究+工程中试”的双向协同布局,补齐医疗AI创新转化链条。与此同时,北京医学会医疗人工智能分会第一届委员会成立。

全球健康北京论坛 聚焦全球公卫

本报讯 (首席记者张磊 通讯员杨丹)9月12日,第七届全球健康北京论坛在北京首钢园举办。本届论坛由北京市疾控中心、北京预防医学会共同主办,是2026年中国国际服务贸易交易会健康卫生服务专题同期举办的专业会议之一。论坛汇聚国内外公共卫生、传染病防控、人工智能(AI)、疫苗研发及全球卫生领域专家学者,围绕AI赋能公共卫生和全球公共卫生安全两大主题开展深入交流,共同探讨新技术快速发展和全球健康风险不断演变背景下的公共卫生应对之策。

北京市疾控中心主任王全意以“健康中国,公卫先行”为题作主旨报告并进行总结发言。他表示,本届论坛汇聚国内外专家智慧,交流前沿研究和实践经验,为北京进一步提升传染病防控能力、完善公共卫生

体系提供了有益借鉴,也为深化国内外学术交流与务实合作搭建了良好平台。

论坛上,北京市疾控中心分别与乌兹别克斯坦病毒学研究所、塔什干国立医科大学签署合作协议,双方将围绕传染病联防联控、公共卫生人才培养、科研联合攻关等领域深化务实合作,此次签约标志着首都公共卫生领域国际合作版图进一步拓展。此外,论坛上还举行了首都公共卫生中心2027年青年培育项目发布仪式。该项目聚焦公共卫生事业长远发展,以“育新人、强科研、托英才”为目标,通过搭建高水平科研平台、设立专项培育基金、配备导师团队、支持国际学术交流等方式,着力打造一支政治过硬、业务精湛、勇于创新的青年公共卫生人才队伍,为首都公共卫生事业高质量发展注入青春动能。

服贸会上,领略中医药服务贸易“厦门方案”

近日,福建省厦门市中医院(北京中医药大学东直门医院厦门医院、福建中医药大学附属厦门中医院)第5次亮相中国国际服务贸易交易会(简称服贸会),再次擦亮中医药“厦门名片”。

作为福建省唯一的中医类国家区域医疗中心建设单位、福建省唯一的国家中医药服务出口基地,该院携8大类中医药特色产品与配套创新服务参展,以实物展品、沉浸式体验、多维交流相结合的形式,全方位展示中医药传承创新成果,探索打造中医药服务贸易可落地的“厦门方案”。

右图为外国友人参观服贸会厦门市中医院展台,近距离了解中医药特色产品与适宜技术,并在展台前集体合影。



□特约记者 李雅
通讯员 张玉辉 李成付

展现国际化服务能力

北京初秋,服贸会2号馆内的中医药展区草药香气弥漫。福建省厦门市中医院的展台前人头攒动,海内外客商、观展群众往来不绝。在本次展会上,该院以“医鹭传岐黄,医贸通四海”为主线,有序陈列8大类产品矩阵,涵盖27款药膳茶饮、10款外治良方、27款院内制剂、7款养生汤粥、14款茶饮、2款药膳糕点,还搭配展示了系列中医文创、中医外治器具。

医院今年全新推出的中药缓释微胶囊芳香饰品成为全场的“明星展品”。该产品运用微米级微胶囊技术包裹中药芳香有效成分,制作成的挂饰、耳环、项链等可以缓慢释放药香,

将传统中医养生内涵与现代时尚审美融为一体。展品吸引了不少外国观众,他们纷纷停下脚步,拍照询问产品原理与功效。在展台的另一侧,枣仁安神膏、补元气膏、益智健脑膏等多款特色膏方整齐陈列,杵针、火龙罐、扶阳罐、核桃灸眼镜等外治器具一字排开,现场医务人员实操演示各类中医适宜技术。“体验完中药雾化熏眼,秋燥带来的眼部干涩得到了明显缓解。”一名观展者说。

品鉴区同样人气高涨,紫苏乌梅饮、石斛益甘茶等多款养生茶饮得到观展者热捧。医院紧扣“秋燥”的时节特点,将《黄帝内经》“秋冬养阴”的传统养生理念转化为一杯杯入口可感的茶汤。

“今年参展,我们不再是零散展品的简单陈列,而是完整展示国家中医药服务出口基地‘两个中心’(高水平临床诊疗中心、高质量教育培训中心)、“三个基地”(高层次国际研究基地、高品质康养旅游基地、高水准文化传播基地)建设成果。”厦门市中医院党委书记蔡成福介绍,“服贸会是一扇

重要的对外窗口,我们希望通过实物、展板、资料多维呈现,把厦门作为港澳交流合作枢纽的区位优势讲清楚,把‘临床诊疗+教育培训+科研标准+康养文旅+文化传播’的全链条国际化服务能力展示出来,同时对接全球医疗机构、贸易企业、教育科研机构,寻找务实合作机会。”

擦亮对外交流名片

厦门市中医院对外交流的侨缘基因与生俱来。1956年,爱国归侨陈应龙牵头参与创建该院,并担任首任院长。2004年,医院正式加挂“厦门华侨医院”牌匾。依托深厚的侨务底蕴,医院先后获批国家中医药国际交流与合作基地、福建省国家中医药服务出口基地,还加入中国—阿拉伯国家医疗合作联盟,逐步构建起多层次、宽领域的中医药国际化发展格局。

深耕国际医疗服务,擦亮“金砖+

中医药”名片,是厦门市中医院推进中医药国际化布局的核心抓手。依托国际医疗部和多学科协作诊疗(MDT)模式,医院搭建起辐射40余个国家和地区的中国药服务网络,近3年累计为外籍人士提供诊疗及健康服务超2000人次。医院打造英语导诊全程服务体系,积极探索跨境互联网诊疗新模式;设立福建省首个外国人才服务站(中医保健分站),已经为千余名在厦外籍专家提供中医诊疗、康复、文化体验“一体化”服务。

中医药要走向世界,不仅要有硬核的医疗技术,更要探索贴近现代生活的业态表达,本次服贸会展出的文创、药膳产品正是医院的实践成果。医院文创体验馆开发了五行养生、十二花信香两大系列共百余款养生文创产品,部分产品还作为外交礼品走向国门。医院药膳体验馆于2025年7月投入使用,研发了40余款药食同源产品,把此理念带进医院病区与体检场景。

医院致力于以数字赋能拓宽服务边界,其“互联网+中医”服务体系入

选国家发展改革委推广创新经验,互联网医院注册用户超110万。医院智慧共享中药房覆盖厦门6个区的医疗机构,700余味饮片实现云端流转、精准配送,代煎中药24小时免费送达,每年节约医保资金约2000万元。医院还打造4项福建省首创的智慧中医服务,通过医联体、专科联盟、适宜技术推广,把优质中医资源下沉基层。

筑牢中医出海硬核支撑

“中医药走出去,不能只做产品输出,人才培养、科研攻关、文化传播同样是不可或缺的重要支柱。”厦门市中医院党委副书记、执行院长常静玲表示,中医药国际化是一项系统工程,临床服务搭建桥梁、人才、科研、文化则筑牢根基,多方协同才能真正让中医药在海外落地生根。

在人才培养方面,医院探索“临床实训+文化浸润”模式。近年来,医院

广泛承接北京中医药大学、福建中医药大学、香港浸会大学、厦门大学马来西亚分校、法国黄家中医药学院等内地、香港地区及海外院校学生临床实习,形成了规范、高效的教学模式。医院与华侨大学国家语言服务领域特色服务出口基地、厦门大学等共建“华文+国医”“国际中医药文化传播”两大基地,持续拓展教育国际合作网络。同时,面向外籍学生开设中医药文化培训课程,源源不断地为海外培育本土化中医药人才。医院与泰国华侨崇圣大学联合推出的中医药适宜技术推广项目入选对外文化贸易“千帆出海”行动计划。

科研攻关与标准体系建设持续发力。医院作为主要起草单位,参与制定并发布中华中医药学会团体标准《冻伤中医诊疗指南》(T/CACM 1235—2022),并牵头推动多项中医外治国际标准研究制定,进一步将中医药特色技术融入标准化建设。医院联动福建省亚热带植物研究所,面向东南亚、非洲、南美洲等地区布局海外药用资源研发平台,开展从药用资源引种、药理研究到新药开发的全链条科研合作,不断提升中医药原创成果的国际转化与国际规则制定能力。

构建“口岸阵地+官方渠道+融媒体”文化传播矩阵。近3年,医院累计接待40余个海外团队来访,还成为我国驻外使馆组织的“肯尼亚网红中国行”重要参访点,相关交流内容经外媒广泛传播。专题报道《我在厦门学中医》在社交媒体平台引发热议。医院承办的社交媒体平台“医发英文”版不断输出优质文化内容。同时,医院在厦门高崎国际机场设立的中医药文化体验馆面向国际旅客开放,一系列线上线下联动的具体举措拓宽了中医药国际声誉,构建起立体化的中医药文化出海新格局。

谈及中医药出海现实挑战,蔡成福说:“中医药出海既要靠沉浸式体验传播讲好中医故事,也要深耕国际标准、联合临床研究,用科学数据印证疗效。依托厦门的区位优势,我们将持续串联诊疗、人才、科研、文化资源,打造一站式跨境服务平台,培育中医药特色康养产业链。”

展会落幕,合作启幕。厦门市中医院将充分发挥国家区域医疗中心示范作用,打磨中医药服务贸易“厦门方案”,把中医药智慧转化为全球民众的健康福祉,为人类卫生健康共同体建设贡献厦门力量。

图片由厦门市中医院提供