

服贸会看点

□本报记者 郭蕾
实习记者 苏醒

在日前举行的2026年中国国际服务贸易交易会上,健康卫生服务专题首次设置的“医院医艺文创展”精彩亮相。4家北京市属医院集中呈现以学科特色为脉络的文创实践成果。很多参展观众感慨,服贸会健康卫生服务专题不仅有技术的“高精尖”,还有医学人文的“暖色调”。

如何选择最合适的文创产品展出?如何在有限空间里突出医院的理念?各家医院都有自己的巧思。

把医院文化变成看得见、摸得着的东西

首都医科大学宣武医院共展出10余件具有代表性的文创产品,它们分为医院文化、医院教育、医院学科三大系列。展台上,一幅剪纸吸引了记者的注意。该院宣教中心副主任胡诚介绍,这是利用国家级非遗项目剪纸技艺制作的“宣医图景”,从1958年建院之初的医院老楼到2018年建成的新院区,各式风景建筑串联起医院的发展历史。

“本次主题展将医院历史文化内核、临床医学院育人特色、国家神经疾病医学中心学科精神,作为展品筛选的核心逻辑。”胡诚介绍,“一方面,重点考量展品能否具象展现宣医理念,讲好宣武医院发展故事;另一方面,综合考量展品的艺术表现力、现场实物展示效果,重点关注非遗活化、青年IP创新、学科特色表达,优先遴选能够将抽象医院文化转化为可触摸、可传播的实体载体。”

以“宣医蓝”为主色调的马克杯、文创套装十分亮眼。胡诚介绍,“宣医蓝”呼应的是医院“上善若水”的水文化内核,旨在把“诚勤严精、上善若水、达人达己”的核心理念融入日常器物。以春夏秋冬四时花卉为载体的书签,融合了病历夹、听诊器、毕业证书等医学元素,是由临床医学学生结合个人成长历程设计而成。

一名观众拿起“智慧大脑”珐琅纪念徽章端详。徽章以国家神经疾病医学中心地标建筑为原型,借珐琅千锤百炼的工艺,隐喻神经外科显微手术精益求精的职业追求。“荣耀之章”胸章以月桂花象征学术桂冠,“薪火相传”双接口U盘等传递出学科深耕临床、守护生命的责任与担当。

业追求。“荣耀之章”胸章以月桂花象征学术桂冠,“薪火相传”双接口U盘等传递出学科深耕临床、守护生命的责任与担当。

“医院文化不能只停留在口号上,要变成看得见、摸得着的东西。”胡诚说,希望借助服贸会这一对外开放窗口,立体展现医院高质量发展背后深厚的文化软实力。

一边是最新科技,一边是悠久文化

今年是首都医科大学附属北京同仁医院建院140周年。该院展区以“科技+人文”为主线,展出一批承载同仁文化标识、兼具实用性与健康传播属性的文创产品。标志性的“同仁绿”铺满展台,象征着勃勃生机。

“这款儿童离焦镜是我们的科创转化成果,专为青少年近视防控研发。”该院宣传处处长李茜拿着离焦镜向记者介绍,“这不仅是一款镜片,更是一套科学的近视管理解决方案。”

除了科创产品,展柜中,各类文创产品琳琅满目:胸针、领带、丝巾印有北京同仁医院院徽标识;水杯、冰箱贴、笔记本融入银杏、向日葵等元素;医院IP“同宝”“瞳妹”毛绒包挂,是院庆纪念载体,让两位普及护眼知识的科普大使能够随身携带……

一边是最新科技,一边是悠久文化,二者相互呼应是北京同仁医院展区的设计巧思。此次在服贸会健康卫生服务专题设立文创专区,对北京同仁医院来说,有着特殊的意义——这一平台让公众看到,公立医院除临床诊疗之外,同样承担着健康文化传播、传递医学人文关怀的职能。

特点在于有“根”、有“魂”,也有“人”

在首都医科大学附属北京安贞医院展区,观众们纷纷把目光投向了一个“蓝色心脏”形状的卡通玩偶,这是以北京安贞医院院徽为原型设计的IP角色“贞宝”。

“贞宝更像是患者身边的一小伙伴,蓝色具有安抚情绪、舒缓焦虑的效果。这些文创产品也是我们持续改善医疗服务的载体和体现。患者就诊时看到这些卡通形象,会感到心情舒畅,缓解焦虑情绪。”该院宣传中心主任房琳说。

另一边,一只帆布袋吸引了不少年轻人的注意,袋子上印着一位和蔼



首都医科大学宣武医院文创展区



首都医科大学附属北京同仁医院文创展区

可亲的卡通学者。“这是我们医院推出的IP形象‘安医生’,是以安贞医院第一任院长、中国胸心血管外科创始人吴英恺院士为原型设计的。”房琳介绍。

“我认为安贞文创的最大特点在于有‘根’、有‘魂’,也有‘人’。吴英恺院士代表的是安贞从建院之初就确立的专业、严谨、以患者为中心的底色,‘贞宝’的形象源自院徽,也代表着我们医院的学科特色。”房琳说。

一件件精致文创产品的背后,还有不少充满温情的人文故事。展柜上一个名为“BabyZhen的顺风耳”耳夹式耳机深受观众喜爱,这是北京安贞医院今年送给医务人员的医师节礼物。与耳机匹配的,还有专为护士节设计的便携耳机包,“这是一个融合南丁格尔服饰与‘贞宝’形象的耳机包,也可以挂在书包上当装饰品。”房琳介绍。



首都医科大学附属北京安贞医院文创展区



首都医科大学附属北京友谊医院文创展区

兼顾纪念意义、传播价值和便民服务功能

在首都医科大学附属北京友谊医院展区,不少观众拿出手机,对着展台上的书签、钥匙扣“碰一碰”,手机随即跳转到“谊小益”AI(人工智能)医疗智能体小程序。

“‘谊小益’取自‘友谊科普,有益健康’的理念,这个IP形象融合了医院院徽中的和平鸽元素。”该院宣传处处长王珺介绍,“今年8月,医院发布了‘谊小益’AI医疗智能体。‘谊小益’覆盖诊前智能导诊、院内线上服务、诊后健康管理全场景。我们准备的限量款文创产品都有‘碰一碰’功能,手机碰一下就能直接跳转。”

不少观众进入医疗智能体后,与“谊小益”互动起来。“秋燥吃什么?”

“秋天如何防晒?”……针对相关问题,它都能给出专业解答。如此,文创产品不仅具备文化传播和装饰功能,还能传递科学知识健康知识。

王珺拿起展台上的一本漫画科普手册向记者介绍:“我们依托去年申请到的通州区科普专项,聚焦消化、妇幼母婴、老年健康3个方向,做了3本漫画手册,并搭配科普漫画长图、短视频。这些科普内容里都有‘谊小益’的形象。”

在该院的展台上还摆着许多拼插玩具、多色水杯、冰箱贴。王珺介绍:“文创产品既是医院文化的载体,也是职工可以使用的日用品,所以,我们兼顾产品的纪念意义、传播价值和便民服务功能,把抽象的文化融入具体生活中去,这也是我们将文创主题命名为‘医艺共生,普惠健康’的缘由。”

节,宁波AI(人工智能)院前急救、杭州院外心脏骤停患者音视频协同救治、深圳院前院内智慧急救通道、广州乡村流动急救站、南京5G+AI智慧急救等案例集中亮相。

据了解,下一步,中非医院联盟急救联合工作组将继续围绕非洲不同国家和地区的实际需求,推进急救人才培养、技术交流、装备应用和信息化建设等合作,探索更加符合当地实际、能够持续发展的院前急救服务模式。

分地区道路条件复杂等特点设计的新型全地形越野救护车(非洲版),以及院前急救指挥调度信息化系统(非洲版),为医疗应急指挥调度和应急管理提供数字化解决方案。

在“中国院前急救实践”路演环

中非院前急救合作进一步加强

本报讯 (记者吴倩 通讯员徐思勤)9月11日,2026年中国国际服务贸易交易会院前医疗急救行业发展与国际合作学术论坛在北京首钢园举行。来自国内外的参会代表围绕院前急救体系

建设、人才培养、技术应用和装备合作等展开交流。相关机构进行了产品发布和项目签约,积极推动中国与非洲国家在院前医疗急救领域建立更加稳定、务实的合作机制。

论坛现场,中非医院联盟急救联合

工作组与加纳国家救护车服务局签署院前医疗急救合作确认。双方将围绕院前急救体系建设、人才培养、急救设备开展合作,并建立长期交流机制。

论坛同期发布了两款面向非洲市

西北妇女儿童医院:

科普赋能 守护三秦“她”健康

强基固本
锻造基层科普生力军

宫颈癌、乳腺癌是严重威胁女性生命安全的两大恶性肿瘤。从陕西省启动城乡35~64岁适龄妇女免费“两癌”筛查项目以来,全省逐步构建起“防、筛、诊、治、康”一体化的妇科肿瘤防治模式,众多适龄妇女从中获益,但也存在部分偏远县域群众认知不足、主动筛查意愿不强等现实问题。为提升公众的健康认知,做好源头预防,推动“两癌”防治工作走深走实,作为省级筛查技术指导单位,西北妇女儿童医院在承担筛查技术支持、质量控制、个案督导、基层业务帮扶等工作的同时,高度重视“两癌”防

治健康宣教能力建设,坚持技术帮扶与健康科普“两手抓”,既提升基层诊疗能力,也做好面向群众的健康知识传播。

医院搭建全省科普交流竞技平台,承办陕西省妇女“两癌”防治科普宣讲大赛。大赛以“呵护她健康,赋能她力量”为主题,面向全省各级各类医疗卫生机构专业技术人员征集宣讲作品,鼓励广大医务工作者创新表达,运用演讲、快板、说唱、脱口秀等群众喜闻乐见的形式,创作生动鲜活的科普宣讲作品,以赛促练、以赛促学,发掘和培育一批既懂医学专业知识,又善于面向大众传播的“两癌”防治科普骨干,全面提升全省医务工作者科普内容创作、现场宣讲与大众传播能力,推动更多医务人员从“会看病”向“善科普”转变,为全省“两癌”防治宣教储备坚实的人才队伍。

医院依托2026年陕西省妇女“两癌”防治健康教育暨乳腺钼靶检查培训,进一步助力全省“两癌”科普人才队伍建设。该培训汇聚全省各市、县(区)妇幼健康机构从事“两癌”筛查、健康宣教工作的近200名业务骨干,采取“成果展示+专业授课”相结合的模式,邀请省级健康科普专家开展专题讲座,围绕科普作品创作逻辑、内容打磨、传播推广路径开展系统授课,针对性补齐基层医护人员在科普策划、宣讲表达、媒介传播方面的能力短板。

培训现场还集中展演了一批宣讲大赛的优秀科普作品,从聚焦基层筛查体系建设的原创小品《翻山越岭的坚守》、快板《健康筛查暖人心》,到聚焦科学防护的医务工作者主题宣讲,再到展现筛查诊疗、随访康复全流程服务的情景剧《丈夫的

日记》《生命之桥》,各类作品内容生动鲜活、感染力十足,生动诠释了陕西省“两癌”防治工作的专业力度与人文温度。

培训班上,医院妇科大主任兼妇一科主任谭宏伟面向全省女性发出“两癌”防治倡议,从提升健康素养、接种人乳头瘤病毒(HPV)疫苗、坚持定期筛查、规范诊疗、养成健康生活习惯五方面,呼吁广大女性重视自身健康。各地市卫生健康部门代表现场表态,将进一步凝聚协同开展“两癌”健康宣教的强大合力。

多点发力
打通健康宣教“神经末梢”

为在全社会营造“关爱女性健康,

积极参与筛查”的浓厚氛围,医院多点发力拓宽健康促进传播渠道:精心制作《“两癌”防治三部曲》系列科普视频;策划实施“消除宫颈癌、点亮城墙”主题公益活动;制作公益宣传片《消除宫颈癌,一起向未来》,在西安市地铁二号线、八号线滚动播放,让“两癌”防治知识融入市民日常出行场景,实现科普知识更大范围触达。

医院持续组织专家团队下沉基层,结合业务督导、义诊服务同步开展现场科普宣讲,把“两癌”预防要点、HPV疫苗接种、定期筛查、科学诊疗等核心知识送到基层群众身边。同时,医院广泛挖掘收集“两癌”筛查、救治、随访一线涌现的先进事迹与感人故事,通过文字、短视频等多种载体进行宣传,用真实案例传递科学防治理念,引导更多适龄妇女主动知晓政策、自觉参加筛查。

下一步,西北妇女儿童医院将继续发挥省级妇幼平台的引领作用,坚持技术质控下沉、科普宣传聚力双向发力,持续建强全省“两癌”科普专业队伍,不断丰富科普内容载体,健全完善“防、筛、诊、治、康”一体化防治服务体系,做实做细疾病源头预防工作,持续增进三秦大地广大妇女的健康福祉。

(蔡文娟)

四川举行
“六健托未来”省级示范活动

本报讯 (特约记者李昭)近日,由四川省卫生健康委、省教育厅等部门主办的四川省“安全护幼·六健托未来”省级示范活动在成都市举行。此次活动结合2026年全国托育服务宣传月主题,集中展示四川省托育服务与儿童健康工作成效。

据了解,根据《儿童青少年“五健”促进行动计划(2026—2030年)》,四川省在“五健”基础上增加性与生殖健康内容,形成包含体重、视力、心理、骨骼、口腔、性与生殖健康的“六健”工作体系,覆盖青少年青春健康防护,推动医院、学校、家庭、社会等多方协同开展儿童青少年健康工作。

活动中,“安全护幼·托举未来”托育服务案例线上展播征集启动,四川省内合规托育机构可通过机构自荐、协会推荐、家长推荐参与申报,入选案例将进行线上展播并开放公众点赞;四川省普惠托育服务查询地图上线,地图汇集四川省2000余家普惠托育机构信息,向社会提供机构地址、收托规模、服务范围查询服务,数据动态更新,方便家长就近选择托育机构。

活动现场设置“六健”健康驿站专区、家庭急救科普小课堂、亲子服务区 and “六健”知识问答区,四川大学华西医院、四川大学华西第二医院等多家医疗机构的医护人员面向儿童提供免费健康咨询和生长发育评估。

上海举办
“市民健康科普宣传周”

本报讯 (特约记者宋迪文)近日,由上海申康医院发展中心主办、37家市级医院参与的第八届“市民健康科普宣传周”和“医院开放日”活动启幕。此次活动以“卓越申城 健康先行——守护生命全周期 引领健康新风尚”为主题,围绕公众关心的健康热点、就医服务、医疗前沿等话题,通过专题科普访谈、深度探院直播、云端视频展播、实地参观体验等形式,为市民奉上一场场健康盛宴。

根据活动计划,上海申康医院发展中心携手市级医院推出10场专题直播,为公众带来一系列有趣有料 的专家访谈和深度探院活动。37家市级医院充分发挥专科特色优势,推出200场科普活动和103场沉浸式体验、面对面互动等线下开放活动,把有温度、高品质的健康服务送到市民身边。发布市级医院健康科普丛书第五册《申康科普随身学2026》,该书汇聚医院“明星医护”团队的科普精品,立足全生命周期、全流程、全人群,从多学科角度解读疾病防治策略与日常健康管理技巧,帮助公众树立科学健康观念。

贵州培训
中医药监督执法智库专家

本报讯 (通讯员吴碧霞 特约记者张晔)日前,贵州省卫生健康委卫生计生监督局在贵阳市举办贵州省中医药监督执法智库专家培训班,来自该省各地的40余名省级中医药监督执法智库专家、业务骨干参加培训。

培训班邀请法院法官、高校法学教授、知名律师及国内中医药监督执法知名专家等,通过理论授课、基地实景教学等方式进行培训。授课老师紧扣一线执法痛点,以案释法、以案教学,针对案件定性、法律适用、取证要点开展现场答疑,把办案过程变成鲜活课堂,让参训人员听得懂、学得会、用得上,切实补齐基层执法办案短板。