



聚进博 享机遇

合力共塑医药发展新格局

第四届中国国际进口博览会(简称进博会)共设置六大展区,即食品及农产品、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、服务贸易展区。

医疗器械及医药保健展区吸睛无数。许多

凝结研发团队智慧的“黑科技”、新理念、“牛产品”在此首发。其中,首发新产品、新技术数量达135项,继续位居六大展区之首。本版特别展示部分参展商的拳头产品和创新理念,供读者感受进博会开放舞台的全球智慧。

合作共赢 优化疾病管理解决方案

赛诺菲:携手生态圈伙伴贡献中国力量

赛诺菲主展台以“非速跑向未来”为主题,展示了其在创新药物、疾病管理、数字化解决方案等领域的成果。赛诺菲大中华区总裁贺恩霆表示,赛诺菲期待加强与各方的交流,发掘更多合作机会,携手伙伴为建设“健康中国”贡献力量。

期间,赛诺菲举办了“非享

时光,缔造传奇”主题活动。赛诺菲中国糖尿病事业部总经理邱幼萍表示,数字化糖尿病管理模式帮助糖尿病患者有效控糖,同时为赛诺菲积累了慢病管理经验。

赛诺菲与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局签署战略合作协议。双方将发挥各自优势,在提升优质产品和服务可及性的同时,提

升诊疗质量,增强医疗可负担性。

此外,赛诺菲还举办了“多方聚力,共促血液肿瘤创新药物加速可及”专题活动。其支持的《多发性骨髓瘤患者生存质量调查报告》项目也同步启动,旨在挖掘患者真实需求,促进中国多发性骨髓瘤治疗方案的迭代。

赛诺菲中国基层医疗事业部总经理盛惊州表示,赛诺菲在过去10年持续发力,为基层患者提供了创新医疗解决方案。未来,赛诺菲将持续深耕县域医疗,为患者提供安全有效、方便可及的基本医疗卫生服务。

高医疗服务可及性,满足患者多元化医疗需求提供了新路径。

辉瑞支持的中国风湿免疫疾病诊疗服务体系发展项目暨尚杰缓释荣耀上市启动仪式举办。在启动仪式上,专家围绕中国风湿免疫疾病的诊疗现状、研究进展等进行深入探讨,并见证了类风湿关节炎(RA)创新药口服JAK抑制剂枸橼酸托法替布缓释片在中国的上市。该药用于治疗对甲氨蝶呤疗效不足或对其无法耐受的中度至重度活动性RA成人患者。

辉瑞:联合多方力量共建创新业态

以“扩张,合作,创新,共建”为主题的广阔市场战略合作平台在辉瑞展台发布。辉瑞生物制药集团中国区市场扩张及创新中心负责人宝华表示,辉瑞利用“互联网+医疗健康”,提升基层医疗机构医疗水平。

近年来,辉瑞拥抱新业态,

以广泛合作共筑生态圈,更好地为患者提供优质的医疗健康服务,使服务惠及更多患者。

辉瑞中国与圆心科技、思派健康科技、好大夫在线等互联网公司签署创新战略合作协议,并展示了一系列数字化医疗解决方案,涉及疾病筛查、诊断治疗、用药、疾病教育等。这为提

罗氏:开启协作创新崭新篇章

秉承对中国市场的长期承诺,罗氏连续4年参展进博会。今年,罗氏启动多项战略合作,开启协作创新的新篇章。

罗氏诊断中国与GE医疗中国达成非公医疗领域合作。合作旨在整合双方体外诊断及影

像诊断解决方案,提升乳腺癌早筛、早诊管理水平,推动创新诊断技术在中国非公医疗卫生机构的应用。

此外,罗氏诊断与九强生物宣布继续开展战略合作,携手推出全新二代生化试剂盒,打造中国体外诊断市场新格局;与仁迈生物合作,整合双方

技术优势,为实验室及各临床科室带来更完善、更优质的诊断解决方案;推出泛肿瘤疾病管理整体解决方案,通过提供完善、创新的病理诊断产品和服务,全面赋能泛肿瘤疾病管理,为我国泛肿瘤疾病诊疗发展提供助力。

期间,罗氏制药与罗氏诊断携手腾讯智慧医药、众安医药、与癌共舞等企业,发起ALK阳性肺癌患者关爱联盟,提升公众对该疾病的认知水平,助力肺癌精准治疗。

剂可显著降低由嗜酸性粒细胞增多引起的炎症疾病的复发率,降低口服激素剂量,将为中国嗜酸性粒细胞增多引起的炎症性疾病患者带来有效、安全的治疗选择。

此外,GSK消费保健品与微医携手启动“骨动中国”战略合作。GSK营养保健品品类中国区总经理贺亚军表示,GSK消费保健品希望通过此次战略合作,帮助患者加强骨骼健康意识,提高生活质量。

葛兰素史克:潜心研发新药 致力科学普及

葛兰素史克(GSK)展台展示了从乙肝疾病预防到治疗的全周期管理解决方案。GSK中国核心处方药业务负责人黄净璋表示,GSK致力于为中国乙肝患者提供创新药物,帮助中国提高乙肝防治水平。

GSK还举办了中枢神经系统相关知识大众普及活动,以及科普赋能每日健康圆桌会。

值得一提的是,全球首个获批上市的靶向白介素-5抗体生物制剂新可来亮相进博会。GSK中国处方药和疫苗总经理齐欣表示,该生物制

诺华:与多方牵手加速生物医药生态圈建设

诺华与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区管理局签订战略合作备忘录。双方将在转化医学和真实世界研究领域,开启全新合

作与实践,助力人才培养和国际交流,加速更多诺华创新药品在中国上市,尽早惠及中国患者。

除此,诺华与张江集团签署诺华

中国生命科学开放创新平台合作备忘录。双方将充分利用其全球创新生态资源,孵化医药健康、生命科学等领域创新项目,推动中国生物医药生态圈建设。

诺华长期秉持扎根中国的理念,拥有丰富的产品组合和强大的在研管线。

礼来:助力“以患者为中心”的临床研究发展

礼来制药展示了多个治疗领域的最新成果。礼来中国总裁兼总经理季礼文表示,礼来继续致力于高质量药物和服务创新,以满足患者未被满足的治疗需求。

上一个百年,人类在胰岛素研发上取得了辉煌的成绩,将糖尿病变成可控的慢病;下一个百年,礼来制药期待通过不断的技术与模式创新,在糖尿病治疗领域再创辉煌。

礼来制药支持的2021年临床研究质量管理高峰论坛如期举办。会上,与会专家探讨了以患者为中心的临床研究能力建设,推动临床研究生态系统升级。

礼来中国高级副总裁、药物发展及医学事务中心负责人王莉表示,礼来制药支持医药创新,推动实现中国患者与全球患者同步获益。

勃林格殷格翰:与多家医院合作开展临床研究

勃林格殷格翰(BI)与复旦大学附属华山医院、附属肿瘤医院和上海市精神卫生中心签署了临

床研究框架协议。

未来,这些医院将参与勃林格殷格翰全球创新化合物的早期临床研

究。此举不仅有助于引入更多前沿的临床研发技术,提升中国研发能力,还有助于加速创新产品在中国的上市步伐,让中国患者与全球患者同步共享新药研发的最新成果。

截至目前,勃林格殷格翰已与国内16家医院签署临床研究框架协议。

思拓凡:发布新型疫苗解决方案

Cytiva(思拓凡)发布了新型疫苗解决方案,并展示了生物

工艺自动化平台解决方案。此外,Cytiva还与圣森生物、健

新原力等生物制药企业,在生产、研发、人才培养等方面达成战略合作。秉承“立足中国、服务中国”的发展理念,多年来Cytiva发挥自身创新资源优势,助力中国生物医药产业高质量发展,服务中国及全球患者。

默沙东:用创新解决方案“增辉生命”

默沙东展台以“增辉生命——为患者,为健康”为主题,呈现了其在肿瘤、疫苗、糖尿病、抗感染领域,特别是新冠病毒防控以及动物保健

领域的创新解决方案。

期间,默沙东与中国癌症基金会举办人乳头瘤病毒(HPV)疫苗捐赠媒体发布会,宣布将以加速消除宫颈

癌为目标,未来3年向中国癌症基金会捐赠6万支HPV疫苗;举办“默沙东关爱母亲行动——护佑每一次孕育”专场活动,总结了中

国孕产妇关爱行动计划首个3年之旅的历程和成就。另外,默沙东还举办了“增辉生命——守护TA健康”活动,探讨了动物健康问题。

武田:携手推动中国血液学领域发展

武田推出医学人文纪录片《创

史》。该片聚焦血液学学科发展,系统梳理了在中国血液学40余年的发

潜心技术 用科技力量呵护生命健康

美敦力:多款智能创新成果造福中国患者

美敦力展台以“生命因科技不凡”为主题,展示了多款全球首发、亚太首秀的医疗科技创新成果。美敦力发布了智能骨科手术

一体化方案,助推建立智能骨科行业新标准,打造智能骨科创新生态体系。其中,SURGICAL SYNERGY、MAZOR X脊柱智能导航机器人具

备强大的智能术前规划功能,使临床医生全程可视,结果可预见地精准实施手术。

美敦力全球首款智能可感知脑起搏器Percept PC也同期亮相。目前,该产品已在欧洲、美国、日本等国家和地区获批上市,计划于2022年登陆中国。

依视路陆逊梯卡:加速眼视光领域创新研发

依视路陆逊梯卡集团与浙江省医疗器械检验研究院签署战略合作协议,共同推进建立眼视光测

量仪器检验研究及评价体系;携手合作伙伴,聚焦儿童青少年近视防控,发起儿童青少年“沐浴阳光、远离近

视”倡议;启动《近视管理白皮书》2.0版本编制工作。

同时,依视路陆逊梯卡集团宣布与库博光学开展MiSight软性亲水接触镜中国独家合作,推动建立中国儿童青少年全方位近视管理解决方案。

雅培:推动心血管疾病治疗方案智慧升级

雅培展示了其从诊断到治疗再到预后的心血管疾病整体解决方案。其中,新一代植入式心脏复

律除颤器和植入式心脏再同步复律除颤器,可以连接智能手机应用程序,帮助患者进行有效治疗和科学监测。

此外,雅培还发布了新一代AptiVu软件平台,以前沿科技赋能冠脉介入治疗影像技术发展;举办了“全天候智能血糖监测,联动你我他”展示活动,希望依托技术创新与多元合作,为患者提供全方位的智慧医疗服务。

爱琅医疗:多款“中国首秀”产品亮相进博会

爱琅医疗展台以“经典传承和升级创新”为主题,展示了其在产

品创新方面的最新进展,以及对介入治疗领域的承诺。

爱琅医疗携3款“中国首秀”新品参展,并带来覆盖肿瘤介入、血管介入和护理介入三大领域的9款明星产品,包括Jawz心内膜肌活检和CLEANERTM爱立清腔壁血栓清除系统。

奥林巴斯:展示前沿医疗科技魅力

奥林巴斯携产品亮相进博会,

产品包括EC内镜、EVIS LUCERA

ELITE 290系统、3D/4K超高清影像系统和绿色手术综合解决方案等,以及创新型细胞培养监控系统Provi CM20、DSX1000光学数码显微镜等。

史赛克:凸显关节外科手术机器人科技实力

史赛克举办了Mako智慧关节机器人专场展示会,展示了Mako

在关节外科手术方面的尖端科技。“数字技术为医疗行业发展注入

了活力。史赛克希望通过融合科技与医疗的理念,技术、产品,为医护人员提供更高质量的临床解决方案。”史赛克植入物事业部销售及市场高级总监张绍斌表示。

爱克发:创新承载关怀 智能守护未来

爱克发(Agfa)携两大核心事业部放射影像(Radiology So-

lutions)和数字化喷印及化学品(Digital Print and Chemicals),展示了

符合中国市场需求的创新成果,从关怀和智能2个维度诠释公司的科技实力。

爱克发还通过跨领域创新高端产品和解决方案,传递其“智能关怀,绿色家园”前瞻性理念。

德尔格:推进“本土化+创新”双提速

德尔格发布全新产品——Ambia医用吊塔系统。

作为德国品质与技术的企业代表之一,Ambia是全球首个采用蓝牙技

术实现无线连接及控制的医用吊塔。同时,其史无前例地将手势控制与吊塔联系在一起,在隐藏式缆线管理的加持下,最大限度地降低了手术室、重症监护室感染风险。

拜耳:探寻更高效的影像诊断解决方案

拜耳医药影像诊断业务部展示了针对介入放射科和心内科介

入手术的两款高压注射系统。该系统可以提高注射精度,使医生获得清晰

的图像。百年来,拜耳影像始终致力于放射领域产品的优化和创新,如对比剂、高压注射器等,为实现精准诊断和精准治疗不懈努力。

(朱永基整理)