

科普同样是全面抗疫重要一环

□孙天堉

常态化新冠疫情防控背景下,疫苗接种、核酸检测、新冠病毒物研发等是防疫工作的重点;开展疫情防控科普,引导公众主动关注疫情发展动态,认真执行国家防疫政策要求,提高科学防疫意识,同样是全面抗疫的重要课题。

进入2022年,全国疫情呈现多点散发态势,防控形势复杂严峻。各地各部门开启防疫应急响应模式,社会各界积极参与疫情防控科普工作,提高了疫情防控的科学性和有效性。在此过程中,以科学的名义“发声”,助力同

心抗疫,科普工作者的作用不容小觑。提高科学防疫意识,是打赢疫情防控阻击战的关键一环。科普工作者要结合防疫工作实际,向公众宣传防护知识,提高公众自我保护意识和能力;积极引导社会舆论,消除不必要的恐慌情绪,维护社会稳定。在国家卫生健康委官网“全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作”专栏、微信公众号“健康中国”疫情防控直播频道等,权威专家解读疫情防控政策、措施,精准解答防疫疑问,引导公众科学防疫。针对“奥密克戎是大号流感”“动态清零等于无感染”等不正确认知,许多权威专家通过多种渠道及时发声,澄清谬误、传播真相,为全民抗疫凝聚共识。

科研工作者是防疫科研成果的生

产者,也是防疫科普的中坚力量,在应急科普传播中具有不可替代的作用。科研工作者及科研团队参与疫情科普传播,向受众发出权威、理性的声音,让防疫宣传更具说服力,能够达到更强的科普防疫效果。疫情暴发之初,中国科协就发布《关于开展新型冠状病毒肺炎疫情防控工作应急科普工作的通知》,号召全体科技工作者积极参与应急科普,为打赢疫情防控阻击战贡献智慧和力量。科研工作者要坚持“科研+科普”行动模式,通过科研与科普的有效结合,使患者的疾病得到救治,使人们的恐惧得到缓解,使国家的安宁得到保障。

全媒体时代,多元主体参与、高质量内容供给、丰富的传播手段和方式,均为应急科普创新传播提供无限

可能。在抗疫过程中,政府部门、科协、学会、科研机构等在防疫应急科普中积极发挥主观能动性,推出了一批及时精准、通俗易懂的防疫科普内容,增强了受众的互动性,也提高了防疫应急科普的传播效果。在上海抗疫关键时期,金山科普讲师团的讲师们担当电台节目主播,向广大听众科普“疫”。深圳市科协、市科技志愿服务总队等主办的大型公益系列视频《抗疫正能量 科学好声音》,邀请了近20位科技工作者为抗疫发声。科普防疫游戏《中国战疫》通过巧妙的游戏设计,将玩与学相结合,而且沉浸式体验了一线抗疫工作者的奉献精神。

复杂多变的疫情形势下,防疫科

普工作面临诸多挑战。各级政府、科协、学会等相关部门,要以战时状态和思维,投入防疫应急科普,确保“疫情不解除,科普不下线”。为此,科普工作者要及时掌握疫情防控信息,随时调整应急科普工作内容和方式;根据受众差异化的需求和接受特点,打造分众化的防疫科普内容;通过网站、微信微博、线上线下活动等方式,生动有趣地向大众开展防疫科普宣传,让科学知识变得妙趣横生、有效实用;组建以科学家、科研工作者为主体的科普讲师团,下沉社区、学校、企业、农村开展防疫科普宣讲,将科学防疫知识带入千家万户,让科学防疫意识扎根百姓心中。

(作者单位:北京市科学技术研究院)

食品包装创新不能太出格

□王琦(疾控工作者)

继“香菜奶茶”“折耳根奶茶”等横空出世后,一款洗衣液瓶造型的奶茶最近走红网络,一些人还在电商平台上做起了“洗衣液奶茶”代购。

“洗衣液奶茶”走红,引发了争议。一些人觉得挺好玩,有的人则表示担忧,认为“儿童没有判断力,会觉得洗衣液是好喝的”而误喝,造成伤害。

产品创新是值得鼓励的,但创新不能太出格,不能有欺骗或误导嫌疑,要有社会责任感。

这几年,一些企业为了吸引消费者,在产品外观设计上竭尽夸张、混搭之能事。除了此类可能存在于误导的包装设计外,市场上还出现过一些创意恶俗食品,如把压片糖果做成香烟形状、把棉花糖外包装做成卫生巾包装样式。此类创意食品不仅存在食品安全隐患,还可能对未成年人造成身心健康损害。

今年1月底,国家市场监督管理总局、教育部、公安部联合印发《关于开展面向未成年人无底线营销食品专项治理工作的通知》。《通知》指出,凡发现存在宣传违反公序良俗、损害未成年人身心健康的食品,经营者要立即下架。市场监管部门要严厉查处对商品性能、功能作虚假宣传或者引人误解的商业宣传等违法行为。有关部门要加强宣传和执法,引导企业和商家依法经营,恪守商业伦理,不能只顾眼球效应、经济效益,忽视社会责任。

疫情防控没有旁观者

□郭蕾(媒体人)

近来,北京市已开展了10轮区域核酸筛查,但每轮都有零星隐匿病例发现,疫情防控形势严峻复杂,社会面传播风险依然存在,当前正处在吃劲的关键时刻。疫情防控是一场没有旁观者

的全民行动,需要社会各方共同履行好“四方责任”,所有公民自觉遵守法律法规和防疫要求,携手同心、共同抗疫,构建全社会防疫共同体。

深挖细排,各行各业要切实担责。核酸筛查对于尽早发现隐匿传染源、阻断疫情传播具有重要意义。各行业主管部门要认真履责,根据统一安排部署,指导督促各相关单位、企业

等用工主体,认真组织从业人员参加核酸检测,做到应筛尽筛、应检尽检,不漏一人。同时,加强居民小区出入管理,把好门、看好人、验好码、登好记,减少人员流动,降低社区传播风险。

群防群控,所有单位要严格履责。我国传染病防治法明确规定,一切单位和个人都必须接受疾病预防

控制机构、医疗机构有关传染病的调查、检验、采样样本、隔离治疗等预防、控制措施,如实提供有关情况。各机关企事业单位要加强动员,认真做好本单位人员的核酸检测组织工作;要按照要求实施居家办公和点对点闭环管理,严控到岗率,切实做好健康监测、核酸检测、查验证明等各项防控措施。

共克时艰,需要人人自律人人尽责。疫情防控最终要落实到每一位公民的实际行动中。相关部门出台的各项防疫措施,目的是保护而非约束公众。广大市民要落实好疫情防控个人责任,就近就便参加核酸检测,真正把配合疫情防控、核酸筛查作为自己应该履行的法律责任。参与检测时做好个人防护,规范戴口罩、保持两米间隔,自觉做到不扎堆、不聚集、不插队,防止交叉感染。

本版文章不代表编辑部观点
投稿邮箱: mzpljkb@163.com

一项新的研究显示——

胶质瘤或与嗅觉刺激有关

本报讯(通讯员柯溢能 记者郑纯胜)人脑中的胶质瘤是如何产生的?浙江大学医学院脑科学与脑医学系、良渚实验室研究员,浙江大学医学院附属第二医院刘冲教授团队经过6年多的不懈努力,首次通过清晰的证据链,证明了嗅觉感知体验和胶质瘤发生之间存在独特的直接联系。这项科研成果于5月11日刊登

在《自然》期刊上。揭秘环境刺激与胶质瘤产生的关系,第一个挑战是要构建能够自发产生胶质瘤的实验小鼠模型,只有自发产生肿瘤,才能真正反映出肿瘤在大脑中形成的过程。

耗时数年,团队构建了模拟人类大脑中胶质瘤的产生过程的可靠动物模型。团队发现小鼠模型中胶质瘤主

要自发产生于大脑的嗅球中,也就是小鼠的嗅觉信息处理脑区。既然嗅球是胶质瘤的易发部位,那么,嗅球神经元的活动是否会影响到胶质瘤的发生?团队随后对此进行了进一步验证。研究人员发现,抑制嗅球感受神经元活动后,肿瘤体积显著下降;而激活其活动后,肿瘤体积增加。结果证实,嗅球神经元的兴奋性活动

是胶质瘤产生的根源。团队进一步通过精准的物理阻断方式,阻断小鼠单侧嗅球输入。研究人员发现,封闭侧大脑嗅球中肿瘤的体积缩小,这充分证明了嗅觉刺激可以调控胶质瘤发生。明确了嗅球神经环路活动可以诱发胶质瘤后,该研究团队继续通过深入研究,进一步证明,该现象主要是受

到嗅球神经环路来源的生长因子IGF-1刺激所致。这个过程相当于电波发射塔发出了生长信号,而这个信号被肿瘤细胞上的生长因子受体接收,进而传递到肿瘤细胞内,启动了细胞恶变和增殖的程序。刘冲表示,这一成果为胶质瘤的预防、早期干预及治疗提供了新的方向。

家庭医生给他们更多关爱

(上接第1版)

为宝宝健康成长护航

“壮壮快一岁了,这几个月真是‘长势喜人’。”王女士一边逗弄着怀里的胖小子,一边幽默地告诉记者。从呱呱坠地起,孩子的健康就成为了父母眼中最重要的事。为了更好地护航孩子的健康,山东省梁山县马营卫生院专门打造了“0~6岁儿童服务包”,为孩子开展体格检查和健康指导。

壮壮6个月大在马营镇卫生院接种疫苗时,医生向王女士介绍了该院推出的包含多项检查检测服务的儿童服务包。考虑到壮壮胃口不大好、身体较弱,王女士签订了服务包。当天注射疫苗后,医生通过检测发现,壮壮部分指标低于正常值。经过指导用药,壮壮相关指标很快达到正常水平,胃口变好了,长得越来越壮了。

梁山县卫生健康局基层卫生健康科科长孔德高介绍,为了提升居民对家庭医生签约服务的获得感,该县鼓励乡镇卫生院在政策允许范围内,结合儿童、孕产妇、老年人等不同人群的需求设计个性化服务包,且要求打包服务价格须低于政策规定的医疗服务价格。目前,该县乡镇卫生院机构累计签订个性化服务包12650个,“个性化服务包提升了居民对家庭医生签约服务的满意度。”孔德高说。

严密防范因病致贫返贫

今年3月,国家卫生健康委等部门要求,结合实际逐步将脱贫不稳定户、边缘易致贫户、突发严重困难户等群体中的慢病患者、老年人等纳入签约服务重点人群范围。失能老人是

因病致贫返贫的高风险人群,宁夏回族自治区石嘴山市自2020年以来坚持为困难失能老年人免费提供家庭医生健康管理服务,密切监测,防范失能老年人及其家庭因病返贫。

在石嘴山市平罗县姚伏镇周成村,80多岁的周大娘曾经是村医兼家庭医生李雪萍操心最多的老人。周大娘是外地搬来的移民户,患有高血压、风湿病、关节炎等。2020年,经信息核查和老年人生活自理能力评估,周大娘被确认为困难半失能老人。此后,石嘴山市卫生健康委按照每年200元的标准为其购买了家庭医生中医药健康管理服务包,由其签约的家庭医生团队提供个性化中医理疗等服务,帮她改善健康状况。姚伏镇中心卫生院院长王占军介绍,石嘴山市中期共筛查出118位困难失能、半失能老人,市里为他们统一购买了家庭医生签约服务。

周大娘也是李雪萍最有成就感的服务对象。李雪萍回忆,病情严重时,周大娘每天头晕、心慌、全身疼痛。李雪萍三天两头往她家赶,几次紧急叫“120”送她到医院。通过不断调整饮食和用药,做针灸、拔罐,周大娘的身体渐渐硬朗起来了。“如今,她勉强能照顾自己了,可以简单做点饭,有时候还能慢慢走到村卫生室和我聊聊天。”说到这里,李雪萍的语气欢快起来。

在做好残疾人的签约服务方面,石嘴山市也进行了一些有益尝试。2019年,惠农区卫生健康局与该区残疾人联合会建立了家庭医生签约服务协作机制。按照协议,残疾人联合会共支付16万元,为辖区2000名签约残疾人购买健康管理服务包。残疾人可得到住院绿色通道、健康指导等多种服务。家庭医生根据残疾人健康状况和需求,制订个性化健康服务计划,提升了残疾人的获得感和满意度。



高血压管理,年轻人也要重视

□本报记者 王潇雨

5月17日是第18个“世界高血压日”,主题为“精准测量、有效控制、健康长寿”。中国医学科学院阜外医院王增武教授呼吁:“高血压管理要覆盖全人群、全生命周期。”

2018年,王增武团队开展过流行病学调查。数据显示:我国18岁以上高血压人数不断增多,发病人数达2.44亿,相当于每5个成年人中就可

能存在1名高血压患者,高血压控制迫在眉睫。

更令人担心的是,高血压患者年轻化正成为新趋势。由于不健康的饮食与作息习惯等因素,高血压开始“困扰”年轻人。这一趋势在职场人群中更为明显。王增武在调查中发现:在1.8万多名在职人员中,高血压患病率为26.7%,而职场人士的血压控制率不到10%。

以知识密集型群体聚集的高校为例,高校教职员工和学生的健康状况

近年来也令人担忧。调查数据显示:高校教职员工血压控制率仅为31.5%;部分学生存在熬夜等不良生活方式,血压管理状况也不容乐观。

如何改变这一现状?“一方面,要在工作场所实施健康促进计划,鼓励员工加强运动、合理膳食、改变不良生活习惯等,提醒高血压员工主动就医。另一方面,要请社区卫生服务中心的医务人员定期来单位进行高血压检测及随访。两者相结合,有望改善职场高血压患者的控制状况。”王增武

“知食小卖部”展览开幕

本报讯(记者张磊)5月17日,联合国儿童基金会“知食小卖部”展览在线上同时开幕。该展览是联合国儿童基金会发起的“知食”就是力量公益倡导活动的一个重要组成部分,旨在通过提升儿童青少年的营养素养,让他们有能力作出正确的选择。

联合国儿童基金会驻华代表芮心月表示,类似普通小卖部,“知食小卖部”中陈列了几十种膨化食品、糖果、含糖饮料和其他常见的零食仿制品。然而,这里的“商品”标签并不显示价格,而是说明此“商品”是否为高脂肪、高糖或高盐食品,并标示其总能量。通过互动、展示等方式,儿童及家长可以了解经常食用这些过度加工食品与超重等不良健康状况之间的关联。“知食小卖部”还提供了关于如何作出更健康的食物选择的建议。

彩绘生物多样性

5月17日,在“国际生物多样性日”到来前夕,山东省青岛市重庆路第二小学举行“为所有生命构建共同的未来”主题彩绘活动。学生们通过生物多样性知识竞赛、彩绘生物多样性乐园等,提高了对生物多样性重要性的认识,树立了尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念。

王海滨摄

表示,这种模式适合于职业场所,类似的其他场所也可以效仿。

王增武提示,血压日常监测也不容忽视。目前,国家要求35岁以上人群就诊时,医疗机构必须测量血压。相关指南要求,血压正常的人应该一到两年测量一次血压;特殊人群,如有高血压家族史、肥胖、饮酒的人群,半年左右就要量一次。血压已经有异常的人群,更应该增加血压测量的频次。

“血压控制这个事情要从娃娃开始抓起。”王增武指出,“部分父母也要摒弃一些错误的育儿观念。比如,孩子不是吃得越多越好,还有一些所谓‘好吃的’,往往都是高脂、高糖、高胆固醇的食物,过多食用所造成的伤害可能会影响终生。”