

抗疫进行时

直击北京疫情防控

□本报记者 郭蕾

街道上的人和车少了,饭店里的座位并未坐满,网红店前也没有了昔日的长队……安静,是疫情防控下的北京给记者留下的深刻印象。6月9日,北京恢复堂食的第三天,一起涉天堂超市酒吧聚集性疫情,让北京市疫情防控形势陡然严峻起来,也让复工复产一下面临异常复杂的境地。

6月9日零时至13日15时,涉天堂超市酒吧聚集性疫情累计报告228名感染者,已涉及14个区和经开区的100个街乡,续发病例涉及多个公共场所。涉疫酒吧未按规定扫码、测温、查验核酸检测阴性证明,为流调溯源增加了难度。北京市疾控中心发出提醒,要求各类公共场所“逢进必扫、逢扫必验、不漏一人”。近日,记者对北京多家商超、餐厅、车站等场所的疫情防控措施落实情况,进行了实地探访。

大门守得更严了

车站是城市的出入口,也是疫情防控工作的重要关口。6月12日11时,记者来到北京西站。进站口处,旅客有序排队出示北京健康宝绿码和72小时核酸检测阴性证明,工作人员手持测温仪器,确保进站旅客体温正常。车站南北广场及地下的所有公共厕所均按要求设置卡口,旅客扫码后方能进入。北京西站地铁站管理同样严格,除无接触安检、测温外,还在各进站口安置1至2名工作人员,人工查验健康码及核酸阴性证明。

候车大厅,防疫“小喇叭”循环播放着温馨提示,工作人员及消毒车在站内喷洒消毒,乘客均佩戴口罩。站内营业的超市也均在入口处张贴健康宝二维码,有专人值守。

出站后,记者穿过北京西北侧

下沉广场,来到了盒马鲜生超市及食宝街美食广场。盒马鲜生超市位于大厦的地下一层,顾客在按大厦规定扫码、测温的基础上,进超市时还会被要求再次扫码测温。超市内部,所有工作人员均戴着N95口罩;自助结账机旁放置免洗消毒液,提示顾客及时进行手部消毒。食宝街在入口处设置围栏,顾客及外卖小哥只能从单一通道进出,确保逢进必扫。记者发现,虽然正值午饭时间,但店内堂食的顾客并不多。“现在,选择打包或者外卖的人数依旧占多数。”一位摊主告诉记者,“我们每天都上报体温、测核酸,店里也定期消毒。我还是我们店的防疫经理呢。”说着,她侧过身子,向记者展示自己的红袖章。记者发现,美食广场内各摊位均设了一名防疫经理。

此外,记者还来到印象城、城乡华懋、翠微百货等商场,以及周边菜市场、药店、公园等场所,看到入口处扫码测温工作均落实到位。

防疫意识提高了

在西城区的一家咖啡店内,健康宝二维码、测温仪器、消毒液等防疫物资整齐地摆放在入口中央,记者在排队等候时,看到进入店内的顾客及“外卖小哥”均主动扫码测温。“现在顾客的自主防疫意识提高了,基本不需要提示,都会主动扫码、测温。”店员介绍,“我们的测温仪器是语音播报的,可以快速判断进店顾客是否扫码测温,并进行即时询问。”

记者探访的多家快餐店均反映顾客自主防疫意识提升了。店员告诉记者,很多顾客在进店前就会拿出手机,做好扫码准备,即使有忘记的,稍加提示后也会主动配合。

除了顾客,商家的防疫意识也在不断加强。位于航天桥附近的一家“网红”甜品店,每天都有顾客慕名而来,在店铺前排起长队。“现在店内

实行限流措施,店内选购控制在10人左右,其余顾客均在店铺外排队。”该店防疫经理介绍。在店铺入口处,该店防疫经理认真查验排队顾客的二维码及体温,提示排队顾客保持一米距离。

家住西城的柴女士在居住的社区内经营了一家美甲美容店,店铺客流量较大,防疫压力也较大。“这个店已经经营近10年,来店里的基本都是熟客。”柴女士介绍,“我还会要求预约的客人发送健康码和行程码,确保万无一失。”柴女士告诉记者,此前有一位外地返京且出现弹窗的熟客,希望柴女士通融,让她到店美甲,“我没有答应她,这是原则问题,还提醒她赶快去做核酸。”

记者在探访过程中发现,部分环节依然存在防控不足的问题。例如,部分消费者、店主戴口罩不规范,存在“进门摘”的现象;一些“明厨亮灶”快餐店的厨师,不按规范戴口罩;街边部分窗口摊位,门前并未张贴健康宝二维码,或张贴二维码却不要求扫码。

福建

居民健康素养水平稳步提升

本报讯 (特约记者陈静)最新监测结果显示,2021年,福建省居民健康素养水平提升到26.76%,高出全国平均水平1.36个百分点,实现11年稳步提升态势。

监测数据显示,2021年,福建省城市居民健康素养水平为40.89%,农村居民为17.79%,较2020年分别增长6.16和1.21个百分点。城乡居民基本知识和理念素养水平为41.26%,健康生活方式与行为素养水平为26.84%,基本技能素养水平为26.74%,较2020年均有所提升。六类健康问题素养水平由高到低依次为:安全与急救素养65.31%、科学健康观素养51.49%、健康信息素养42.02%、慢性病防治素养35.93%、传染病防治素养27.95%和基本医疗素养22.53%。

本次监测范围覆盖全省9个设区市和平潭综合实验区共14个区县42个乡镇(街道),共调查3554名15~69岁常住居民。

甘肃

从“吃得安全”向“吃得健康”提升

本报讯 (特约记者王耀 林丽)近日,2022年甘肃省国民营养健康指导委员会全体会议在兰州市召开。甘肃省营养委常务副主任、省卫生健康委一级巡视员陈明提出,2022年各成员单位要从5个方面积极推进从“吃得安全”向“吃得健康”提升,不断增强甘肃省人民群众对营养健康改善的获得感。

会议要求,省营养委各部门要各司其职,加强协作,形成推进全民营养健康工作的合力;要强化营养体系建设;聚焦重点地区和重点人群,加强常态化营养健康科普宣传工作,着力提升城乡居民的营养健康素养。

会上,甘肃省教育厅、农业农村厅、体育总局等单位相关负责人就贯彻落实《甘肃省国民营养计划(2018—2030年)实施方案》作了交流发言。甘肃省委宣传部、省发改委、卫生健康委、科技厅等17个省营养委成员单位有关负责人,以及省疾控中心、兰州大学公共卫生学院、省营养学会负责人参加会议。

南通

老年人疫苗接种有温度

□通讯员 冯健 特约记者 沈大雷

开通专车免费接送,提供“床边接种”服务,设置老年人接种绿色通道……作为老龄化程度较高的城市,江苏省南通市近一段时间以来持续加大力度推进60岁以上老年人新冠病毒疫苗接种工作,推出一系列贴心、省心、暖心的服务措施,使老年人疫苗接种更加便利、更有温度。

“专车+专场”

6月1日,家住南通市小海街道源兴社区101岁的蔡长明和他93岁的妻子在女儿的陪同下,来到他们家楼下的新冠病毒疫苗接种点,完成了第一针接种。“父母年纪太大了,虽然我一直想带他们打疫苗,但是出行真的很困难。现在接种点进我们小区了,下个楼就能接种,很方便。”蔡长明的女儿说。

为打通老年人接种疫苗“最后一公里”,南通多地采取开通专车措施,免费接送出行不便、地区偏远的老年人到接种点接种疫苗。

南通经济技术开发区先后在小海街道、竹行街道等社区轮番开设老年人专场,“送苗进社区”。南通市通州区组织辖区内医疗机构在南山颐养中心、鑫汇护理院、川姜镇养老中心等多家养老机构设立新冠疫苗临时接种点,提供“送苗上门”服务。考虑到部分老年人腿脚不便、失能卧床的情况,医务人员还提供“床边接种”服务。

此外,在如皋市如城街道,工作人员在城区相关农贸市场和大型商场前开设流动疫苗接种点,为前来买菜、逛街的老年人接种新冠疫苗。“买个菜还顺便把疫苗给接种了。”老年人对此很开心。

“贴心+专业”

“大爷,打疫苗这边走,咱有绿色通道。”在南通市海门区的一家疫苗接种门诊,志愿者引导前来的老年人走

接种绿色通道。从进门到完成接种,全程用了不到10分钟。

根据前期网格摸底情况,南通市各县市区灵活调整接种门诊计划安排,加强培训并不断充实接种专业队伍,增加接种场次,增设夜场门诊、周末门诊,适当延长服务时间,全力推进接种速度,提升接种满意度。海安市接种门诊为等待接种的老人配备了茶水、遮阳伞和休息椅,以5~10人为批次有序接种,不断升级服务质量。“崇川疾控”“健康崇川云平台”微信公众号每日推出崇川区接种门诊公告,市民关注该公众号即可查询各接种点的位置、开放时间、联系方式等信息。

记者在南通市走访中看到,不论是在医院接种门诊、卫生服务中心,还是在各个商场、小区的流动接种点,都配备有专业的医务人员进行安全保障,让老年人接种疫苗更安心。

“线上+线下”

“最近,我们正在开展区域核酸检测,趁这个机会,也做一些疫苗接种的科普宣传。”南通市崇川区一位社区工作人员介绍,每次核酸采样完,都有不少老人在志愿者的指引下,到居委会完成新冠疫苗的接种。

自2021年6月以来,根据江苏省统一部署,南通市全面放开18岁以上(含60岁以上)人群新冠病毒疫苗接种,南通市卫生健康委先后制作多个公益短视频进行社会面宣教。推出宣传视频、海报、卡通画、微信科普文章,发放宣传折页,打出宣传横幅……一年多来,南通各县市区“线上+线下”全面启动,多措并举营造营造良好接种氛围,全力推进60岁以上老人新冠病毒疫苗接种工作。

近一段时间,在南通市如东县和苏锡通园区,“拉网行动”“小手拉大手”等行动如火如荼。网格员敲门入户、宣传到人,向老年人面对面宣传接种疫苗的必要性和重要性,引导老年人消除顾虑,在身体状况允许的情况下“应接尽接”。中小学生们也积极当好家庭“宣传员”,面对面向邻居、亲戚朋友进行宣传,积极带动身边长辈及接种新冠疫苗。



北京朝阳开展新一轮核酸筛查

6月13日,市民在北京市朝阳区一处核酸检测点进行采样。当日起,该区将连续开展三天区域核酸筛查。 贾天勇摄

全国健身会员数连续5年增长

据新华社北京6月13日电 《2021年度中国健身行业数据报告·五周年珍藏版》以及《2021中国健身产业城市景气指数排行榜》6月13日发布。该报告由中国健美协会指导,上海体育学院经济管理学院、三体云动和万博宣传联合制作。报告对2021年度中国健身行业的现状与数

据进行了复盘和回顾,并对行业未来的发展趋势提出了猜想和预测。

报告显示,2021年中国健身行业逐步回暖,健身会员和健身人口渗透率呈现出连续五年增长的态势。截至2021年12月,全国健身会员达到7513万人,相比2020年增长了6.89%,健身人口渗透率也从2017年

的3.46%增长至2021年的5.37%。但由于部分地区仍然受到新冠肺炎疫情的影响,2021年全国广义健身类场馆数约14.9万家,相比2020年下滑了5.1%,其中商业健身俱乐部41917家,环比下滑5.39%,健身工作室51939家,环比下滑3.01%。

亚洲健身健美联合会主席、中国

青少年脊柱与视力健康专项行动启动

据新华社北京6月13日电 2022年全国青少年脊柱与视力健康专项行动6月13日在山东省日照市启动。

本次专项行动在国家体育总局青少年司指导下,由体育总局运动医学研究所、中国体育报业总社联合主

办,在示范城市日照市将筛查17万名中小学生。

此外,2022年全国青少年脊柱与视力健康操亲子印花大赛,作为全国智慧社区AI健身大会的重点项目,6月10日已在悦动圈上线。日照市中小学研究所学、中国体育报业总社联合主

也是日照市委、市政府确定的2022年度为民办实事项目。

全国青少年脊柱与视力健康操创编者厉彦虎教授,在启动活动中报告了脊柱健康与近视防控的原理、方法和过去三年实践和科研的积极成果。2019年至今,全国青少年脊柱与视力

健美协会主席张海峰表示,我国日益扩大的内需推动着消费规模的稳健增长,正逐步恢复至疫情前水平,健身行业的表现与宏观经济发展的脚步基本保持一致,越来越多人被“激活”并投入到付费的运动锻炼和健身行列,中国健身行业正在稳健复苏。

上海体育学院党委副书记、副院长王继红表示,从报告中可以看出,中国健身行业仍处于优胜劣汰、适者生存的竞争过程;健身行业经营策略和策略上变得更加稳重和健康;健身消费行为不断变化,健身需求持续多元,更多人愿意付费健身。

健康操专项推广经历三次升级,专项行动已经走进全国2万多所中小学,100多万名家长和同学“大手牵小手”参加亲子比赛,传播累计达1.3亿人次。

脊柱侧弯和近视已成为我国儿童青少年第二、三大高发疾病。2022年全国青少年脊柱与视力健康专项行动在持续做好线上科普教育的同时,将继续做好健康筛查、专题培训、健康指导等工作,积极探索建立中小学生学习体质健康干预的长效机制,培养小学生科学健康行为习惯,切实提升中小学生学习科学健康素养和体质健康水平。

涓涓血液 冲破疫情阻隔

(上接第1版)

“我的老同学都在治病救人,我献血同样可以救人”

今年5月,江西省上饶市突发疫情,部分区域实行静态管理。一通无偿献血应急招募电话,让居家数日的吴亲武瞬间打起精神。“一名AB型白血病患者病情危重,需要紧急输血,您明天能不能来血站捐献血小板?”吴亲武当即应下,并与社区沟通,获得外出

批准。

谁想到,次日管控措施升级,他刚走到小区门口就被拦下。“患者如果不能及时输血,可能会有生命危险!”吴亲武心急如焚,脑海里只有一个念头:无论如何也要赶到血站。此时,上饶市中心血站也在竭力疏通危重患者的救治通道。经多方协商,吴亲武争取到2个小时的外出时间,迅即驱车前往血站,成功捐献血小板。最终,患者成功输血2个单位血小板,脱离险境。

“捐献热血,分享生命”。这件事,吴亲武一做就是10余年。多年前,吴亲武当即应下,并与社区沟通,获得外出

血。近3年来,他每月捐献两次血小板。吴亲武告诉记者,从部队退伍前他视军令如山,而现在应急招募电话就是自己的“军令”。

石鲁初次献血时已近花甲之年。“感觉自己有点‘大器晚成’。”石鲁说,自己曾有个心愿:60岁前捐献全血1万毫升。60周岁是石鲁所在的广州市的法定献血年龄上限,《广州市献血管理规定》提倡18周岁至55周岁的健康公民自愿献血,既往无偿献血反应、符合健康检查要求的多次献血者主动要求再次献血的,年龄可延长至60周岁。

“眼看60岁将近,我必须加速达成心愿。”石鲁回忆,2020年2月,受疫情影响,广州市血液采集处于艰难时刻,他瞒着家人报名参加了一场由广州市无偿献血志愿者服务队发

起的无偿献血活动。“我是学医出身,懂得自我防护。”毕业于南方医科大学的石鲁,心底一直有着未能从医的遗憾,“我的老同学都在治病救人,我献血同样可以救人。”

今年5月,石鲁完成法定献血年龄内最后一次献血,累计献全血10600毫升。“我有了新的心愿,听说海南省法定献血年龄延长至65周岁,有机会我要到那里献血!”石鲁笑着说。

“一个人N次献血,比不上N个人一次献血”

“1996年,母亲得了一场病,先后输血1600毫升血液,才转危为安。”谈及自己的献血初心,李梦涛坦言,无从得知恩人的姓名,索性以同样的方式

回馈社会。“自此,无偿献血成了我生活的一部分,也成就了我生活的仪式感。我将第100次献血作为礼物,庆祝孩子的降生。”

往后,李梦涛渐渐意识到“一个人N次献血,比不上N个人一次献血”。于是,他转而投身无偿献血宣传,号召更多人加入这股红色力量。闲暇时,他骑着一辆红旗飘扬的自行车,穿梭于大街小巷,旗帜上的两句口号引得不少路人围观——“捐献可以再生的血液,挽救不可重来的生命。”人们向我打听献血途径,手里的宣传单一下午就没剩几张了。”李梦涛说。

2020年,李梦涛所生活的武汉市经历了一段刻骨铭心的战“疫”岁月。“我有定期浏览献血光荣榜的习惯。”李梦涛回忆,“在那之前,献血者多在大几百名,封控期间因出行受限,献血

者仅有数十名。”李梦涛坐不住了,他申请开具通行证,多次前往武汉血液中心捐献血小板。与此同时,他的无偿献血号召频频出现在微信群里、朋友圈里。“特殊时期再跑到人群中去显然是行不通了,宣传招募得由线下转为线上。”李梦涛告诉记者,这期间,很多微信好友在听闻他的献血经历后,成为了固定献血者。

常态化疫情防控下,宣传阵地变了,宣传手段变了,曾向路人派发的宣传单也被电子宣传页所替代,而不变的是,一呼百应的互助氛围。李梦涛说,如今微信群里的热烈气氛总让他想起许多年前被路人围观时的情景。“人的快乐源于被需要,被家人需要,被他人需要,被社会需要。无偿献血让每一位健康、适龄公民都有机会享受这份快乐。”