

从闪亮到耀眼

辉瑞再登进博会舞台

第五届中国国际进口博览会(简称进博会)即将在上海市开幕。作为第一个以进口为主题的国家级展会,进博会贡献的远不止满载全球好物的“购物车”,还有中国对高水平开放承诺的兑现。在这个云集全球最优秀企业的舞台上,世界知名公司、

行业头部跨国企业已做好展现自己最好一面的准备。

辉瑞全球生物制药商业集团中国区总裁彭振科表示,转型后的辉瑞整装待发,将携转型1周年“成绩单”再赴进博之约。今年,辉瑞不仅将展示诸多国际领先创新产

品,还将与业内优秀合作伙伴联动,带来患者迫切需求的创新医疗服务和解决方案,助力中国卫生健康体系进一步完善。特别值得一提的是,辉瑞还将分享其在公共卫生与防疫方面做出的努力及其对中国市场的承诺。



A 中国市场成就大企业大雄心

中国经济表现出的强大韧性吸引全球企业参展进博会。据进博会官网介绍,参展第五届进博会的世界500强和行业龙头企业超过280家,回头率近90%。全球四大粮商、三大种业企业、十大医疗器械企业、十大药品企业将悉数亮相。

连续4年参展的辉瑞全球生物制药商业集团(简称辉瑞),将在面积扩大至1000平方米的展台上,集中展示其肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病五大领域的亚洲首发、中国首展创新产品和治疗方案。

“进一步扩大展台面积体现了辉瑞对中国市场有更坚定的信心、更大的商业布局,以及将引入更丰富的创新产品、开展更深入的本土合作。”彭振科表示,世界正在经历巨变,每年一届的进博会向全世界传递积极信号,增强了大企业对中国市场的信心。中国可以成就大企业的大雄心,大企业也应为中国市场带来更大的创新活力。

今年,辉瑞以“奋进新辉瑞,科学赢未来”为主题参展。彭振科介绍:“转型后的辉瑞带着蓬勃的朝气,为中国患者带来更多突破性前沿产品。辉瑞专注科学,大力促进医学科学发展红利惠及患者,助力健康中国美好蓝图的早日实现。”

据了解,从首次参展开始,辉瑞就视进博会为展示其亚洲乃至全球首秀、中国首展产品,快速推进展品变商品,提升创新产品可及性的“绿色通道”,以及其与合作伙伴沟通交流,达成一系列落地意向,多维度促进共赢的广阔舞台。

2019年是辉瑞进入中国的第30个年头,辉瑞在第二届进博会上展示了其在华30年的发展历程;

2020年正值辉瑞中国研发中心成立15周年,辉瑞在第三届进博会上展示了该中心在中国医药研发事业方面做出的努力;2021年,辉瑞以“新辉瑞,新征程”为主题参展,向中国和全世界展示了其全新企业形象,并首次展示3款重磅创新肿瘤产品——洛拉替尼、舒格利单抗和注射用醋酸地加瑞克,为众多肺癌、前列腺癌患者带来新希望。

值得一提的是,在第四届进博会上,公共卫生防疫专区专委会与中国国际进口博览会公共防疫专区企业社会责任公益实践白皮书)发布仪式。

仪式上,作为公共卫生防疫专区专委会会长单位,辉瑞与公共卫生防疫专区医药企业代表,共同展示了该专区企业履行社会责任的成果,并倡导企业把促进健康公平及和公共卫生事业发展,提升公众健康水平等社会责任纳入企业发展战略,融入企业日常运营,不断满足中国人民日益增长的卫生健康需求。

“进博会汇聚全球优质资源,借助进博会优势,辉瑞极大地拓展了商业网络,扩大了合作半径。”彭振科表示,几年来,辉瑞相继与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区、福荣儿童医学发展研究中心、中国人民保险公司、广州市疾病预防控制中心等达成合作。同时,辉瑞和诸多国内领先的互联网医疗科技公司达成合作,共享卫生健康领域发展机遇,推动多方共赢。通过链接传统医疗资源与互联网科技力量,辉瑞助力数字医疗、智慧医疗发展,以期为患者带来更加便捷、全面的健康服务。



辉瑞全球生物制药商业集团中国区总裁彭振科

B 融入中国卫生健康事业大格局

1年前,彭振科履新。这位踏上中国“节奏”的新总裁,开启事业新征程。同时,辉瑞也开启转型新征程,立志从一个强大的商业组织逐步转变为一流的科学巨擘,成为一家以患者为先、以科学为基础的创新型生物制药公司。

仅1年时间,辉瑞就交出一份优秀的成绩单:自2021年12月至今,辉瑞在中国获批的新产品、新适应症或新剂型已达11个;完成组织架构调整,公司呈现新气象,进一步稳固了高质量发展的信心。

信心来自进博会舞台,也来自辉瑞造福患者的不懈追求。截至目前,辉瑞共有7款中国首展创新产品“走”下展台成为商品。其中,2款创新产品被纳入国家医保目录。在第四届进博会上,辉瑞发布公司5年计划:2021年至2025年,计划向中国引入25个新产品、新适应症或新剂型,满足中国患者不同生命阶段的健康需求。这1年间,辉瑞就有11个新产品、新适应症或新剂型在中国获批,包括备受关注的新冠肺炎口服药物Paxlovid。

新冠肺炎疫情发生后,政府、企业乃至个人纷纷启动新型冠状病毒疫苗和治疗药物研发工作。作为率先开展相关研发的企业,辉瑞以Paxlovid展现了其优势。2021年12月,Paxlovid获美国食品和药物管理局(FDA)授予的紧急使用授权,成为获FDA授权的第一款专门用于对抗新型冠状病毒的口服抗病毒药物。

今年2月12日,国家药品监督管理局发布消息称,根据《中华人民共和国药品管理法》相关规定,按照药品特别审批程序,进行应急

审评审批,附条件批准辉瑞公司新型冠状病毒药物奈玛特韦片/利托那韦片组合包装(即Paxlovid)进口注册。

Paxlovid为口服小分子新型冠状病毒治疗药物,用于治疗成人伴有进展为重症高风险因素的轻至中度新冠肺炎患者,如伴有高龄、慢性肾脏疾病、糖尿病、心血管疾病、慢性肺病等重症高风险因素的患者。

今年3月,Paxlovid进入中国。在吉林省、内蒙古自治区、上海市等疫情防控中,Paxlovid依适应症被用于临床。随后,数篇以Paxlovid治疗效果为研究目的的临床研究论文刊登在国际权威学术期刊。

“过去,一款海外创新药从提出上市申请到获批在华上市通常需要较长时间。近年来,得益于中国药品审评审批流程的持续优化,海外创新药进入中国的速度明显加快,中国患者可与全球其他地区患者同步使用全球最新药物研发成果。虽然海外创新药在华上市时间缩短,但是Paxlovid进入中国的速度之快仍非常少见。”彭振科说,今年2月Paxlovid附条件获批在华上市,3月第一批Paxlovid就抵达中国海关。从其获批到运抵中国,辉瑞仅用了不到2个月的时间。

为提高药物可及性,今年8月,辉瑞与国内某药企就Paxlovid签署本土生产协议。“辉瑞要把‘在中国,为中国’理念融入日常行动。”彭振科表示,在中国工作的10年间,他见证、参与了中国医药卫生体制改革。他与辉瑞早已深深地融入中国卫生健康事业,“借由进博会,这种使命感进一步增强。”

C 为公卫体系建设注入新动能

虽然新冠肺炎疫情给社会带来巨大影响,但是第五届进博会仍将如期举行。这充分诠释了“中国开放的大门只会越开越大”的承诺。

新冠肺炎疫情使医药行业的价值重获评估。医药媒体、制药企业等行业机构,更加明晰自己肩负的社会责任和使命。

2022年,除新产品密集获批上市外,辉瑞还促进与中国科研机构、医院、高校、企业的合作,助力基层诊疗能力提升,积极创新健康科普与支付方式,以更好地服务患者。

立足企业社会责任,辉瑞整合全球资源和网络,为突破性产品的开发和商业化创造条件,满足患者多层次的医疗需求。在过去的30余年中,辉瑞向中国引进原研药和疫苗等60多款产品。“截至今年7月,辉瑞约有110个研究项目正在不同国家和地区进行。这些项目覆盖从I期临床试验到注册申报的全程,涉及肿瘤、内科、疫苗、炎症和免疫、罕见病等领域。辉瑞中国研发中心可为全球研发管线提供全方位的支持,促进中国更更多地参与辉瑞全球研发项目的各阶段活动。”彭振科说。

为增进患者福祉,辉瑞积极响应各地政府惠民政策。从2021年年底至今,中国已有98个既往症可赔付“惠民保”项目纳入辉瑞多款抗肿瘤及罕见病治疗药物,进一步有力提升了创新治疗手段的可及性与可负担性。

未来,为探索可负担药物供应模式,辉瑞将与多个合作伙伴签订战略合作协议,共同探索开发商业健康保险新模式,搭建集临床决策、疾病预防和患者服务于一体的全方位健康管理平台,构建商保支付环境下的“医—药—险”闭环。

深耕中国多年的辉瑞在引入创新产品的同时,也把研发技术和理念带到中国,助力中国本土研发能力

提升。2020年,辉瑞提出“两个80%”战略,即到2022年年底,中国参加其80%以上的全球早期及关键临床研究;其中,80%的项目做到同期申报和同期引入中国,使中国能够更更多地参与辉瑞全球研发项目的各阶段活动,尤其是早期临床研究项目,让中国患者更快地获得辉瑞的突破性创新疗法。

当前,新冠肺炎疫情仍未远去,第五届进博会各项工作有条不紊地推进。这无疑给辉瑞等外资参展商注入了长期发展的信心和动力。

据了解,在本届进博会上,辉瑞作为公共卫生防疫专委会会长单位,将携手中国国际进口博览局及5家公共卫生防疫副会长单位和会员单位,共同召开以“共享机遇·共赢未来”为主题的公共卫生防疫论坛,探讨在开放利好环境下,外资企业如何开展合作,携手为公共卫生防疫及体系建设注入新动能。

作为活动亮点,《中国公共卫生行业外资企业共创健康中国蓝皮书》将在论坛上发布。该蓝皮书将展示面对全球疫情挑战,外资医药企业通过促进多方合作交流,持续加大在华投资,引入创新药品和医疗产品,惠及中国公众等方面做出的努力,以及他们在助推中国公共卫生防疫事业可持续发展,共建全球公共卫生治理体系等方面做出的贡献和承诺。

“辉瑞员工积极推动疾病预防理念,以应对各种顽疾带来的挑战。”彭振科表示,辉瑞通过科学研究和整合全球资源为临床提供治疗方案,以延长患者生命,显著改善患者生活质量,“在卫生健康产品研发生产过程中,辉瑞始终奉行严格的质量、安全标准和价值标准。170余年来,辉瑞一直努力为患者带来改变。”

本版照片由辉瑞提供

链接 “辉瑞舞台”抢先知

辉瑞携手临床专家介绍儿童复杂性腹腔内感染(cIAI)疾病特点和临床挑战。

辉瑞中国与国内领先的行业伙伴签署战略合作协议,共同探索开发商业健康保险新模式,共同搭建集临床决策、疾病预防和患者服务于一体的全方位健康管理平台,构建商保支付环境下的“医—药—险”闭环。

辉瑞董事长兼首席执行官艾伯乐讲述的关于辉瑞如何成功研发全球第一支新型冠状病毒疫苗及其幕后故事的著作——《永远领先》将在进博会辉瑞展台首发。

辉瑞携手临床专家介绍我国面临的真菌疾病挑战,探讨如何进一步提升我国真菌诊疗能力。

辉瑞携手临床专家介绍新型冠状病毒感染疾病高危因素和临床挑战。

(本版文章由首席记者叶龙杰整理)



彭振科与医学专家交流



进博会辉瑞展台