



主办单位:《中国医疗设备》杂志社 联合主办:中国研究型医院学会临床工程专委会、中国老年保健协会老年医学分会、北京医师协会放射技师分会、中国技术交易所、上海长三角医疗设备产业促进中心、清华大学医学院、首都医科大学生物医学工程学院、南京医科大学生物医学工程与信息学院 学术支持单位:中国药品监督管理局医疗器械监管研究专业委员会、中华医学会影像技术分会、中国非公医疗机构协会临床工程分会、《医药经济报》医疗器械政策法规与产业经济研究中心 承办单位:北京智慧医疗技术创新联盟、好医工App

数据首发时间 2023年4月1日

2022年度

直播渠道 好医工App

中国医疗设备行业数据调研结果

自2010年开展至今,中国医疗设备行业数据调研已走过13年的征程。2022年度的调研覆盖全国18000余名医疗设备行业数据研究员,数据采集自3274家医疗机构,回收13472份问卷,二级以上医院覆盖率达到17.62%。调研对医院主流在用的23类医疗设备,按照数字诊疗装备、腔镜类设备、手术室类设备、急救与生命支持类设备、实验室设备五大类开展调研,内容围绕产品质量、维修质量、价格、效率、培训、服务态度六大维度进行设计,调研结果包含净推荐值、保有率、满意度、意向复购率、核心环节竞争力、六维综合满意度等核心指标,更加突出医疗设备企业品牌综合服务能力,从而帮助医院了解各设备品类服务体系,为设备配置与管理提供决策参考;同时,引导医疗设备厂商规范服务行为、提高售后服务质量。特选取2022年调研结果中整体保有率在1%(含)以上的品牌进行展示。(按照保有率顺序排名)

注:以下系《中国医疗设备》杂志社根据2022年度中国医疗设备行业数据调研结果评选得出。

Table with 23 columns representing different medical equipment categories (CT, Ultrasound, MRI, etc.) and 5 columns of metrics (Retention Rate, Overall Satisfaction, Intention to Repurchase, Net Promoter Score, Training Satisfaction). Each category lists top brands and their corresponding values.

通过以下方式得出品牌保有率排名(示例)



2023版

《中国医疗器械行业数据报告》

倾情发布 重磅来袭

主编单位:《中国医疗设备》杂志社 出版单位:社会科学文献出版社 张老师 13119129637 扫描二维码,了解更多

“中国医疗器械关键核心技术和关键零配件现状调研报告”

由《中国医疗设备》杂志社和首都医科大学生物医学工程学院联合申请的“中国医疗器械关键核心技术和关键零配件现状调研”课题于2021年立项,并于2022年开展二期调研。课题组充分利用“医疗设备行业数据研究员”调研体系和“医疗器械关键核心技术专家库”资源,借助“好医工”App,顺利开展了14条产品线的调研工作。目前该课题已经申请2023年开展第三期持续调研。