



# 辉瑞：五赴进博 讲述创新故事

辉瑞中国区总裁 Jean-Christophe Pointeau:

## 让中国与世界同步获得创新治疗方案

11月5日—11月10日,第六届中国国际进口博览会将在国家会展中心(上海)拉开大幕。随着“朋友圈”一年又一年扩大,进博会留下了更多新时代发展的印迹,其中也包括辉瑞全球生物制药商业集团(简称辉瑞中国)贡献的有关“创新、合作、承诺”的故事。今年,辉瑞将为行业和公众带来肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛六大领域30余款创新产品和治疗方案,其中包括6款全球领先产品的首展。辉瑞将以进博会为契机,同社会各界充分交流,积极探索创新发展路径和合作模式,为中国患者谋福祉。

辉瑞中国医院急症事业部总经理 李进晖:

### 扎根中国 共抗感染



玛特韦片/利托那韦片的组合包装;2021年第四届进博会上,辉瑞首次展出治疗侵袭性真菌感染药物——硫酸艾沙康唑,该药已于2022年获批准用于成人侵袭性曲霉病和成人侵袭性毛霉病的治疗。今年1月,硫酸艾沙康唑的注射剂型被正式纳入中国医保。

人类与细菌、真菌、病毒等微生物感染的“战斗”从未停止。近年来,中国在抗感染领域的临床治疗理念不断提升,抗感染领域临床学科建设也取得长足进步。

2013年,辉瑞启动“领航项目”,积极支持政府相关部门完善抗菌药物应用和细菌耐药监测体系建设,携手呼吸、血液、重症等治疗领域专家,开展医务人员感染诊治能力提升项目。在助力抗菌药物管理体系建设的基础上,辉瑞于2022年着手开展真菌药物合理用药管理项目。过去10年间,相关项目培养专业人员逾万人。

目前,中国临床上有大量危重症患者由于病情危重、多器官功能障碍、自身免疫力低下、侵入操作多、抗菌药物暴露等原因,存在多重耐药菌感染情况。辉瑞作为一家全球领先的生物制药公司,一直关注抗感染领域的研发和生产。

2022年第五届进博会上,辉瑞在全球首次展出抗新冠口服药物——奈

中国际进口博览会是共享机遇、促进交流合作的国际化舞台。近年来,中国一直在营造更加开放包容的营商环境,不断强化创新驱动的发展路径。

通过进博会平台,辉瑞迄今已有8款创新产品从展品变为商品,切实造福中国患者。五赴进博会,体现出辉瑞对进博会平台的高度重视,也是“在中国,为中国”承诺的践行。

在很多领域,辉瑞的中国“朋友圈”都在不断扩大。

今年5月,辉瑞在杭州成立了辉瑞智慧医疗创新中心,致力于为医生、患者带来数字化、智慧化创新解决方案,同时积极推动数字化转型,制定数字化战略,以满足在新产品、多渠道营销等方面的业务需求。在本届进博会上,辉瑞智慧医疗创新中心也将携手合作伙伴,全面拓展合作领域,积极构建数字化时代下的新业态与新模式。

在本届进博会上,辉瑞将与海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区和暨南大学粤港澳大湾区医药器械真实世

对于肿瘤患者而言,时间就是生命。从这个角度出发,进博会最突出的意义就是“展品变商品”,辉瑞能借此将与国际同步的创新肿瘤药物迅速引进中国,造福肿瘤患者和他们的家庭。

今年,辉瑞将带来两款突破性创新产品 Talazoparib 和 Elranatamab (两种产品尚未在国内获批)。Talazoparib 是一款 PARP 抑制剂,已在中国递交上市申请,有望为转移性去势抵抗性前列腺癌(mCRPC)患者带来新的治疗选择和获益。

近期,得益于“先行先试”政策, Talazoparib 迅速落地乐城,

界研究机构等进行签约,共同搭建真实世界研究学术交流平台;从医保、商保、药品价值评估等视角,与各界专家共同探讨完善多层次医保体系建设,探索提升创新药物可及的新模式;与不同行业合作伙伴探讨跨界场景下的药物创新准入合作模式,以提升创新药物在中国的可及性。

辉瑞的使命是“为患者带来改变其生活的突破创新”。在创新药物研发方面,2022年底,辉瑞中国研发中心在实现了“双80%”目标后,又将这一数字提升到了100%,即到2027年,实现辉瑞中国研发中心参与辉瑞全球所有关键III期临床试验。这一目标的提出,让中国患者可以比以往更快、甚至与全球同步获得辉瑞领先的突破性创新治疗。

本届进博会期间,辉瑞还将首次在中国启动 Ignite 计划,将辉瑞强大的资源、广泛的产业布局与成熟的开发经验有效整合,助力国内生物医药公司加速创新。作为进博会参展商联盟公共卫生防疫专业委员会的会长单位,辉瑞还将在中国国际进口博



览局的指导下,主办第六届进博会公共卫生防疫论坛,并发布《促进医防融合 共创健康中国——中国降低5岁以下儿童死亡率研究报告》,携手各方共同支持中国健康事业的发展。

今年4月,辉瑞全球设立了全新目标,即到2027年,每年为10亿患者的生活带来改变。在这10亿患者中,中国患者无疑是重要的一部分,而中国毋庸置疑是辉瑞最重要的市场

之一。目前,中国正步入以高质量发展全面推进中国式现代化的新时代。立足新起点,辉瑞将秉持初心,把新目标融入健康中国建设的宏伟蓝图,链接中国市场与国际市场,加快引进高品质创新产品和医疗服务,携手社会各界,为助力推动中国医疗高质量发展和“健康中国2030”建设贡献更多力量。

辉瑞中国肿瘤事业部总经理 王怡亲:

### 科学再快一步 抗癌更进一步

帮助更多转移性去势抵抗性前列腺癌患者提前获得与国际接轨的创新药物治疗。Elranatamab 是一种皮下注射的靶向 B 细胞成熟抗原(BCMA)和 CD3 的双特异性抗体,被应用于治疗复发或难治性多发性骨髓瘤,目前,中国已加入 Elranatamab 多项临床研究的全球同步开发,希望该产品尽早在国内获批,满足患者需求。

炎症与免疫是辉瑞目前和未来都非常重要的一个战略领域。皮科领域的科学布局有四大亮点。

第一是坚持“科学致胜”,继续在特应性皮炎、斑秃、白癜风、银屑病等领域提供创新治疗方案;第二是推动达标门诊项目落地,推动特应性皮炎的规范诊疗和学科发展,希望到2030年实现“疾病1年复发率降低30%、2周内瘙痒缓解率提升30%、治疗达标率提高30%”的战略目标;第三是通过创新渠道合作模式,让患者在更多大医院、县域医院及双通道药店能购买到创新药物;第四是通过多渠道传播、数字化平台,全方位为患者提供服务和关爱。

患者也越来越多,控制瘙痒和清除皮损是患者的迫切需求。

近年来,随着对特应性皮炎研究的深入,小分子靶向药物的研发为相关治疗带来新的希望。作为首个研发炎症免疫疾病 JAK 抑制剂的生物制药公司,辉瑞将与广大县域皮肤科医生一起携手努力,帮助特应性皮炎患者尽快缓解症状、改善病情。

与此同时,辉瑞还将借助数字化创新手段在县域医院更有效地推广科学用药知识和精细化管理理念,使县域患者实现“早诊断,早治疗”。

领域提供口服药物的公司,致力于推动该领域实现全方位突破。

未来,辉瑞将持续在罕见病领域精耕细作,加速新产品的全球同步引进和探索,如血友病非因子疗法和杜氏肌营养不良症的基因疗法等。同时,辉瑞也会提前布局,提升行业和患者对创新疗法的认知。

本届进博会,辉瑞将聚焦血友病诊疗模式的创新探索和治疗药物的创新升级,着重介绍未来几年有望上市的血友病非因子疗法,并探讨其对于实现血友病个体化治疗目标和满足临床需求的价值。



肿瘤管理路径,聚焦患者需求,推动国内肿瘤诊疗发展,共建创新肿瘤防治新生态。

辉瑞中国疫苗事业部总经理 杨蓓:

### 探索医防融合 让疫苗更有温度

以科学为引领,以创新为驱动,辉瑞始终致力于创新疫苗的研发,在生命周期的各个阶段守护公众健康。

本届进博会,辉瑞带来了疫苗领域的最新重磅产品呼吸道合胞病毒(RSV)疫苗,这也是该疫苗在进博会的首展。今年5月,辉瑞的呼吸道合胞病毒(RSV)疫苗 Abrysvo 在美国获批,Abrysvo 是目前首个也是唯一获批用于保护新生儿免受呼吸道合胞病毒感染之母体免疫疫苗,是科学界和公共卫生事业的一个重要里程碑。

此外,Prevnar 20 是新一代肺炎球菌结合疫苗,用于18岁及以上成年人,预防20种疫苗血清型肺炎链球菌引起的侵袭性疾病和肺炎。今年4月,疫苗在美国获批用于6岁至17岁幼儿及青少年预防侵袭性肺炎球菌性疾病。



作为公共卫生防疫专委会会长单位,辉瑞将继续带动行业融合发展,共同推动中国公共卫生领域的建设和发展。同时,也希望辉瑞更多的疫苗产品能通过进博会这个“创新之窗”进入中国市场,守护更多中国家庭。

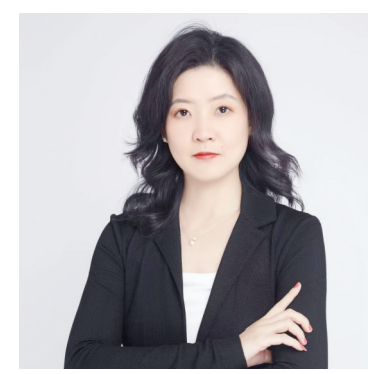
辉瑞中国偏头痛业务负责人 陈晔:

### 多方聚力 造福偏头痛患者

据流行病学调查显示,中国约有1.3亿偏头痛患者。根据《中国偏头痛诊治指南》数据,中国偏头痛患者就诊率仅为52.9%,且普遍存在预防性治疗不足和过度使用镇痛药的情况。

为了提升偏头痛患者的生活质量,辉瑞积极推进该治疗领域产品落地中国市场。今年1月,辉瑞的突破性偏头痛治疗创新药物乐泰可(瑞美吉泮片)正式登陆乐城,并开出首张处方,随后于9月落地大湾区。这是目前全球首个且唯一一个具有快速溶解口腔崩解片剂型的 CGRP 受体拮抗剂,可同时用于偏头痛急性期治疗和预防治疗。另一款产品 Zavprel 是全球首个且唯一一个治疗急性偏头痛的鼻喷剂型 CGRP 受体拮抗剂,可在极短时间内快速缓解偏头痛及其伴随症状。

一个学科的发展,需要多方聚力。辉瑞始终致力于助力中国头痛防



控与诊疗体系建设,开展多层次合作,支持中国头痛中心建设,促进规范化诊疗及分级诊疗落地,提升临床医生的诊疗能力和管理水平;与各方合作伙伴深度交流,共同推动偏头痛领域的长足发展,为实现造福更多偏头痛患者的愿景而不懈奋斗。

辉瑞中国炎症与免疫事业部总经理 刘菁:

### 创新引领 焕发新生

焕发新生”为主轴,讲述从“机制创新”到“产品创新”再到“模式创新”的三大创新故事。

本届进博会前夕,辉瑞治疗斑秃的创新药乐复诺(甲苯磺酸利特替替尼胶囊)获得中华人民共和国国家药品监督管理局批准,成为全球首款且唯一获批同时用于治疗12岁及以上青少年和成人重度斑秃患者的创新药物。作为一款创新机制的 JAK3/TEC 激酶家族双通道抑制剂,乐复诺是中国目前唯一获得国

家药品监督管理局“突破性疗法认定”的斑秃治疗药物,有望为中国重度斑秃患者带来全新治疗选择。

通过进博会的舞台,辉瑞曾多次展示在皮肤科领域的创新成果,其覆盖轻、中、重度特应性皮炎的创新产品组合舒坦明(克立硼罗软膏)和希必可(阿布昔替尼片)于2020年和2022年先后上市,为中国特应性皮炎患者带来覆盖全病程的治疗方案。

辉瑞中国广阔市场事业部总经理 张建辉:

### 科学赋能 “千县”增辉

治疗方案和诊疗理念赋能更多县域临床医生,让更多县域患者也能“用得上”“用得对”创新药物?这是辉瑞的责任和使命。

肿瘤领域一直是辉瑞的战略重点。在中国,癌症发病率在城市高于农村,但死亡率却是农村高于城市。辉瑞始终保持对肿瘤学术前沿进展的敏锐关注,致力于为中国肿瘤患者带来创新治疗药物和综合解决方案,促

进同质化诊疗、属地化管理。

县域医院的呼吸、血液、重症科室是县域感染类疾病治疗的主战场。作为一家全球领先的生物制药公司,辉瑞为临床提供了从“轻度感染”到“重度感染”的全线抗感染解决方案,覆盖细菌、真菌、病毒感染以及病毒治疗等感染治疗领域。

此外,随着中国特应性皮炎患病率不断上升,县域医院的特应性皮炎

辉瑞中国罕见病事业部总经理 宋发贤:

### 精耕细作 直面痛点

了辉瑞携手行业、患者组织和公益力量直面罕见病诊疗痛点,助力诊疗全链条发展和诊疗公平,推动罕见病早筛、早诊、早治的过程。

近年来,国家出台一系列政策,推动罕见病诊疗发展。在这一背景下,国内外企业加大罕见病药物研发力度,加快创新罕见病药物上市速度。这样的推动和发展,不仅是科学的进步,也体

现了人文关怀。

推动罕见病诊疗,需要打通疾病认知—诊断—治疗—支付—患者长期管理的全链条环节。辉瑞聚焦血友病和转甲状腺素蛋白淀粉样变两大领域,在血友病领域,辉瑞拥有30余年的经验,对该领域未被满足的临床需求有深刻的洞见;辉瑞也是目前全球唯一在转甲状腺素蛋白淀粉样变治疗



作为全球首个研发炎症免疫性疾病 JAK 通路的生物制药公司,辉瑞在炎症与免疫领域有扎实的根基,致力于慢性、炎症性疾病患者带来改变其生活的突破创新。本届进博会,辉瑞炎症与免疫事业部以“创新引



中国地域辽阔,各地医疗资源分布不平衡,广阔的县域市场在不同领域面临不同挑战。如何让全球创新的



过去几年的进博会,见证了辉瑞加速创新罕见病药物从展品变商品、被纳入医保、造福患者的承诺,也见证