



扫码收看进博会视频报道

# 拥抱科技创新 拥抱健康未来



进博会医疗器械及医药保健展区内的医药企业展台



进博会中国馆吸引众多参观者

□首席记者 刘志勇  
本报记者 张丹摄影报道

6年来,中国国际进口博览会已经成为备受全球科技产品企业青睐的超级秀场。赛诺菲、辉瑞、诺华、罗氏、强生、美敦力、波士顿科学……全球医药创新研发领域的知名跨国企业齐聚上海,这些进博会的“铁粉”“全勤生”,带来了各自的全新产品,也为人们带来了洞见未来、拥抱健康的机会。

赛诺菲公司利用全息投影技术,将以“奇迹实验室”为概念的展台设计得颇具科技色彩,以此展示已经或即将登陆中国市场的创新研发成果,全面呈现赛诺菲集团的前沿研发进展,观展者可以沉浸式体验赛诺菲的创新药物可及方案。

在数字化预防接种解决方案方面,赛诺菲携手合作伙伴共同打造了数字化预防接种门诊,可以提供涵盖健康预检、智慧接种、留观宣教、信息追溯在内的全人群、全流程健康守护,让疫苗接种安心、省心和舒心。展台工作人员介绍,展示的智慧无人疫苗接种舱凭借人体工程学、机器学习算法及激光三维扫描仪等技术与传感器,可以模拟接种医生的注射手法,精准定位注射部位并基于受种者身体部位的不同特性实现个性化接种,在确保安全的同时减少接种过程的疼痛感。

2019年,辉瑞公司在进博会上展示了相关罕见病口服药物——氯苯唑酸;2020年9月,该药物在中国获批并在进博会期间上市,成为当年的一个“进博宝宝”;2021年,氯苯唑酸被纳入国家医保药品目录。

“通过进博会的平台,辉瑞已有8款创新产品从展品变为商品,切实造福中国患者。”辉瑞展台工作人员介绍,在本届进博会上,辉瑞带来了覆盖肿瘤、疫苗、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛6个领域的30余款创新产品和医疗解决方案,其中有6款创新产品为中国首展。2023—2025年,辉瑞预计有10余款新产品(或新适应症)在中国递交上市申请或通过审批,进博会则是助力跨国药企参与中国创新,顺畅推进产品尽快可及的重要契机。

以红白色基调设计的强生公司展区聚焦医疗科技和创新制药两大业务,“创新助推健康中国”的主题词格外醒目。强生全球资深副总裁、中国区主席宋为群介绍,强生公司此次带来了100多款创新产品,其中近1/3为中国乃至全球首秀。

“今年,将在进博会上宣布一系列在中国加速审批上市的全球领先创新产品,特别值得一提的就是Monarch手术机器人平台。”宋为群说,该产品在第四届进博会上曾以“亚洲首秀”的身份展出。今年9月,该产品获得国家药监局的审批通过,成为中国境内首款经人体自然腔道诊疗的手术机器人,上市后将给肺结节和肺癌患者在早诊早治、精准诊疗方面带来全新的解决方案。

盖伦奖被誉为“医药界诺贝尔奖”,波士顿科学公司是全球产品获提名次数较多的医疗创新企业之一。波士顿科学大中华区总裁张珺介绍,该公司此次展出了70余款展品,其中近半数尚未在中国内地上市。

作为全球首个在房颤消融领域集齐“冰”“火”“电”全面解决方案的医疗器械企业,波士顿科学集中展示了冷冻消融、射频消融和脉冲电场消融3款产品。据介绍,脉冲电场消融系统作为最新前沿产品,已于2021年进入我国创新医疗器械特别审查程序。“未来,将坚定地做中国医疗健康行业的忠实伙伴,继续以覆盖产业链各环节的本土化战略,为中国医疗健康行业的高质量发展贡献力量。”张珺说。

除传统医药行业外,本届进博会还有不少医疗美容、健康养老、营养保健等大健康产业相关企业参展。艾尔建美学作为全球医美生物制药行业领军企业,与母公司艾伯维同台参展,展示了面部美学、身体塑形、功效护肤3个领域的10余个产品。“我们的业务发展与中国经济持续发展和医美需求稳步增长是密不可分的。”艾尔建美学中国总经理丘汉华说。



▲进博会技术装备展区鸟瞰

▼某企业在展示一款智能骨科手术机器人系统

◀某医药展台内,一位观众在了解展品信息

▶某企业在展示一种脉冲电场消融系统



▲参加进博会报道的媒体记者和志愿者合影留念



▶国家会展中心(上海)南广场