

健康促进医院观察④

当医院开始“宠粉”

□本报记者 崔芳

健康促进大家都在做,脱颀而出靠什么?不少医院正从转变视角和观念出发积极破局。特别是一些以专科、特色见长的医院,因为长期被特定服务人群所依赖、信任,医患之间便油然而生一种别样的亲切感。医院为这些人群的健康保驾护航,就有了种“宠粉”心态。于是,健康促进工作就这样有了温度——

为小宝贝

童趣短剧拍出来

进入冬季,多地呼吸道感染患儿大幅增加,很多宝宝发烧烧来让父母心焦,咳嗽起来迁延不愈。不少此前带娃去过上海市儿童医院就诊的家长,默默翻出了一组短视频开始复习。

短片里,豆丁和朋友玩跳舞游戏“舞力全开”,结果出汗着凉,头晕发烧。这可怎么办?上海市儿童医院急诊科专家出镜讲解如何鉴定发热、什么样的情况需要就医、家长对于发热该如何正确处理等。

在另一个短片里,小艺晚上睡觉没踢被子,外婆让穿的秋裤也穿上了,但还是发起了烧。这是怎么回事?该院专家深入浅出地介绍起流感的病因和表现,和普通感冒的区别,以及如何做好流感防护……

这些视频都来自《哈炫儿童健康小剧场》系列儿童健康科普短视频节目。在这些节目里,儿童健康科普专业知识由上海市儿童医院提供,演出的则是专业演员。

“过去,人们对儿童医院的期待是把患儿的病看好;现在,我们还想帮新手爸妈把孩子养得好。”该院相关负责人表示,儿童不是成人,健康科普不能只干巴巴地讲,要顺应儿童的接受习惯,充分利用新媒体技术和平台,做出更具童趣、更易获得的科普作品。

为此,该院先后策划多个儿童早期发展系列科普视频。除了《哈炫儿童健康小剧场》,还有《儿童早期发展百集系列科普短视频》《儿童青少年常见疾病健康管理系列视频》等。这些短视频聚焦家长最关心的儿童健康主题,全面提升家庭的儿童健康管理能力。

为家长们

“百万”公众号做起来

几天前,陕西省西安市儿童医院的微信公众号管理平台跳动的数字提示,粉丝数量突破200万个。

这让该院微信公众号的小编忍不住发文:“这200多万粉丝的背后,或许是深夜凌晨,在床边摩挲着孩子发热额头的妈妈,或许是伏暑严寒陪伴孩子每日来院康复训练的爸爸,或许是承载着希望从千里之外带孙子就诊的爷爷……是孩子的病痛,让我们相遇。”

小编们说,每一份对医院微信公众号的关注,都让他们格外珍重。所以,他们线上“宠粉”格外用心:网红新奇玩具有健康隐患,他们第一时间提醒——从“萝卜刀”到“鼻吸能量棒”,主打就是一个与时俱进、围追堵截;对网上传播的各种对孩子来说不靠谱的尝试,他们及时进行科普,给予预警、引导,从支原体肺炎“三件套”到酒心巧克力,力求不遗漏;设立“儿医名医榜”“儿医留言板”“暑期就诊攻略”“开学第一课”“医·食·无忧”

“每月传染病信息提醒”……集结了全院临床医生、护士、医技药师近300余人的宣传队伍,用文字、手绘、视频、动画创作出一篇又一篇精品科普信息。

如今,西安市儿童医院已有15个自媒体账号,信息总量和用户数增幅均位居西安市卫生行业第一。

为老人家

健康大学办起来

没教学楼,不发毕业证,只收老年人……5年前,作为承载“国家老年医学中心”和“国家老年疾病临床医学研究中心”重任的北京医院,开办起一所旨在提高老年人健康素养和健康大学的公益性学校——老年健康大学。

说起办校缘起,该院相关负责人介绍,因为该院老年医学学科实力强,患者以老年人居多,而老年患者大多多病种叠加,与其发病时救急救危,不如平时提高健康素养和慢性病管理水平。

于是,一场周密的办校活动展开了:发放问卷进行需求调查,明确老年人最关心的健康内容和最喜欢的健教形式;制定科普大纲,依托医院的老年病专家团队,开展健康宣教。为扩大老年健康大学的受益面,北京医院还成立慕课学院,录制线上精品课程。该院还线上线下有机整合,与医院慢性病管理俱乐部相衔接,适时开展老年健康评估、科普和慢性病管理工作。

从2018年至今,北京医院老年健康大学每年平均开展线上和线下授课百余场。近日,慕课学院的课程也及时更新上线——老年人怎样防治支原体肺炎感染?如何合理“贴秋膘”,营养促健康?老年人近期最关心的话题,都有了专家解答。

为中医粉

文化大餐端上来

“露凝霜重冬来小雪时,月落万里寒云雁阵迟……”果味甘,草花莺飞,杏林妙手,沁人心扉……小雪节气,品一杯香茗,听一首朦胧淡雅、安和不躁的国风民谣,不失为一种放松身心的选择。小鼓、古筝、笛箫等与吉他、钢琴、钟琴相互衬托,民谣的律动悠远沉静,能快速把人带入到小雪的情景之中——由广东省中医院和相关媒体合作推出的二十四节气系列主题歌曲中的《小雪》适时推出。

“我们不但有《24节气中医养生原创歌曲》系列,还有配套MV,这已成为传播中医药文化的精品栏目。”该院副院长杨志敏介绍,青睐中医药的人们不仅信任中医药的治病方法,大多还高度认同中医药的养生保健文化等。立足这一特点和需求,该院一方面立足全院专家资源,培育一支高素养的科普传播队伍,并大力建设具有影响力的健康科普传播平台矩阵。该院先后开通微信公众号、视频号等,并在多个新媒体平台建立医院账号及重点专科矩阵等,同时鼓励专科、医务人员开设自媒体传播账号,形成“医院—专科—个人”三位一体的大传播矩阵。另一方面,该院借力主流媒体,通过合作专栏等形式,有效扩大健康科普传播的广度。

更重要的是强化内容产出。该院策划的《德叔医古》《每日一膳》《诗词与中国》等短视频专栏,也都深受好评。有感于中医药文化的博大精深,该院宣传部门负责人表示,未来,还有更多文化大餐为中医粉奉上。

江苏

12项传统医药入选 第五批省级非遗名录

本报讯(特约记者程守勤)近日,江苏省政府印发《关于公布第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录的通知》,共有421个项目入选第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录,其中12项传统医药入选。

据介绍,经江苏省政府批准,自去年下半年,江苏省文化和旅游厅启动开展第五批省级非物质文化遗产代表性项目评定工作。截至今年3月底,各地各单位向省文旅厅推荐468个市

级非遗代表性项目。

最终入选的12项传统医药项目分别是:江阴市任氏痧科疗法,无锡市梁溪区诸氏外科疗法,徐州市铜山区李氏皮肤科疗法,常州市金坛区韩氏中医辨证疗法,南通市金养麦合剂制作技艺,南通市章朱学派虫类肿瘤疗法,灌云县徐氏痹证外敷疗法,灌南县李氏鼻渊疗法,灌南县温氏贴敷疗法,连云港市海州区中医蜂针疗法,镇江市朱氏肾痹疗法,灌南县经络散结疗法。

广东

第二批中医药文化 国际传播建设单位名单公布

本报讯(特约记者饶宇辉 通讯员李海琳)11月28日,广东省中医药局公布第二批中医药文化国际传播建设单位名单,广州中医药大学第一附属医院、佛山市中医院、中山市中医院、湛江中医学学校、广州白云山陈李济药厂有限公司、广州市岭南中草药博览园有限公司等6家机构(企业)入选。广东省中医药文化国际传播建设项目进入新一轮建设周期。

据悉,2018年,广东省中医药局联合广东省政府侨务办公室启动中医

药文化国际传播建设项目。经遴选,广东省中医院、广东省中医药博物馆、广州白云山和记黄埔中药有限公司神农草堂中医药博物馆、太安堂药业股份有限公司太安堂中医药博物馆、罗浮山国家级风景名胜景区、江门市新会陈皮村市场股份有限公司等6家机构(企业)成为首批中医药文化国际传播建设单位。在今年召开的第五届粤港澳大湾区中医药传承创新发展大会上,这首批6家机构(企业)被确定为广东省中医药文化国际传播基地。

海南

营收上规模 卫生行业企业可获奖励

本报讯(特约记者刘泽林)海南省卫生健康委同省财政厅日前出台《海南省卫生行业企业营业收入上规模奖励资金管理实施细则》,对从2021年起营业收入首次突破1亿元、3亿元、5亿元、10亿元的实质性运营的卫生行业企业,分别给予50万元、80万元、100万元、150万元一次性奖励。奖励资金以事后奖补方式支持,主要用于培育壮大卫生行业市场主体,激励卫生行业企业营业收入上规模。《实施细则》明确,获奖励的企业

要在海南省内办理注册登记,属于已纳入统计部门“四上”调查的卫生行业联网企业或纳入国家卫生统计信息网络直报系统的社会办医疗卫生机构,并实质性运营(企业的生产经营、人员、财务、资产均在海南);财务管理规范、财务管理制度健全;诚信经营,未纳入国家企业信用信息公示系统及信用中国网经营异常名录、严重违法失信主体名单;依法在海南省内申报纳税,不存在欠税情形或其他重大税收违法行为。

为进一步提升四川省广元市剑阁县危急重症患者的综合救治水平,四川省绵阳市中心医院“组团式”帮扶团队(以下简称“帮扶团队”)自开展帮扶工作以来,全力推动剑阁县人民医院胸痛中心建设,助力打造剑阁县胸痛中心“全县模式”区域协同救治体系,织密区域胸痛患者救治“一张网”,为区域群众生命健康保驾护航。

“组团式”帮扶助力织密胸痛救治“一张网”



胸痛中心外景



胸痛中心开展患者救治演练

聚目标 精谋划

帮扶团队针对剑阁县人民医院胸痛中心建设情况,对标对照胸痛中心建设要求,采取现场走访、问卷调查、查看资料和数据比对等形式,全面深入了解剑阁县人民医院胸痛中心建设现状和发展瓶颈。

基于发现的问题,帮扶团队提出了打造“全县模式”区域协同救治体系的设想,由县委县政府行政主导,剑阁县人民医院为龙头医院牵头,绵阳市中心医院为指导,在三级医疗机构建立胸痛中心,二级医疗机构及基层医疗卫生机构建立胸痛救治单元,形成“胸痛中心+胸痛救治单元”联动,全域覆盖、全民参与、全程管理的高效现代区域医疗救治网络。

强协作 优整合

自胸痛中心建设工作启动以来,得到了广泛的支持与帮助。

帮扶团队积极向上争取,与广元市“120”紧急救援中心开展紧密合作,签署合作协议,举办学术会议,相互交流,提高对胸痛患者早期救治重要性的认识。

同时,帮扶团队与剑阁县卫生健康局建立起有效沟通机制,及时汇报工作进展,确保顺利完成胸痛中心建

设工作。此外,帮扶团队还先后邀请四川大学华西医院、绵阳市中心医院专家进行线上、线下培训及现场指导,助力胸痛中心建设工作。

帮扶团队还积极向下联动,先后走入鹤龄镇、白龙镇、公兴镇等县域内11家中心卫生院,开展胸痛救治单元培训,累计参训人员586人次,成功与6家中心卫生院签约建设胸痛救治单元。

帮扶团队通过完善剑阁县胸痛救治网络,使剑阁县胸痛急救群成员由最初的140人,增加至目前的452人,提高了县域内医务人员对胸痛患者的早期识别能力。

与此同时,针对基层医院医务人员心电图识别能力差的情况,经县卫生健康局批准,帮扶团队启动“全县”“心电一张网”建设工作,召开“心电一张网”研讨会,依规完成采购工作。

帮扶团队帮助解决剑阁县人民医院胸痛救治设备不足的问题,先后协助医院引入血管造影X射线机(DSA)、电波钟等,布置完善心内科冠心病监护病房(CCU)功能区,现已投入使用。

强设备 优流程

帮扶团队梳理剑阁县人民医院胸痛中心建设组织架构,调整胸痛中心建设实施方案,明确各科室人员职责,梳理救治流程及环节,编印公众宣传手册及医生口袋书,完善标识牌及分区;协助医院制定奖惩考核制度,激发团队工作积极性,提高团队配合度;通过定期召开“三会”,即“胸痛中心建设”联合会、质量分析会、典型病历

讨论会,组织院内心血管内科、急诊科等科室及乡镇医疗卫生机构人员共同参与,对现存问题进行梳理、强调,提出解决办法,达成共识,持续督导整改,以保障胸痛中心工作良性运行。

强培训 重宣传

针对核心科室及辅助检查等科室医务人员对胸痛识别、救治流程知晓率低、团队间配合差、意识不到位等问题,帮扶团队制定短期培训活动方案,以周为单位制定学习计划,分科室、分人员类别开展小范围针对性培训。

帮扶团队组织多场院内胸痛中心建设核心科室培训及救治演练,内容涵盖胸痛中心建设及临床诊断、急救急救、心电图识别等。通过“科普活动月”送科技、送文化、送医卫保障及义诊活动,帮扶团队对普安镇、樵店乡等地居民进行胸痛

知识健康科普,提升区域百姓对胸痛的认识度。

帮扶团队还多途径宣传胸痛中心“全县模式”工作,积极联系剑阁县广播电视台、剑阁融媒、健康剑阁、胸痛中心总部等,对胸痛中心建设工作进行全方位、多角度的广泛宣传。

深耕植 结硕果

帮扶团队通过协助剑阁县建设胸痛中心“全县模式”,构建起胸痛相关诊疗的完备体系,提高了区域医疗系统的胸痛救治与管理水平,筛查出高危胸痛患者的数量由过去3年累计筛查出15名,提升至今年累计筛查出95名,实现了剑阁县胸痛患者救治同质化,织密了胸痛患者救治“一张网”。

帮扶团队在剑阁县建设胸痛中心的系列实践已结出硕果满枝:剑阁县人民医院于2023年4月获得全国“心

电一张网”心电图中心建设单位授牌,院外心电图完成数量位列全国“心电一张网”心电图中心建设单位前列;帮扶团队成功申报四川医院管理和研究中心科研课题——《“组团式”帮扶模式下构建帮扶县胸痛中心“全县模式”区域协同救治体系》;6月17日,帮扶团队队长杨衡受邀在2023中国医院医联体大会上作题为“‘组团式’帮扶模式下构建帮扶县胸痛中心‘全县模式’区域协同救治体系”交流发言;胸痛中心“全县模式”建设案例获第七届中国医院管理奖医改与公共卫生主题区域优秀奖、第四届公立医院绩效大会卓越实践案例;剑阁县人民医院胸痛中心建设通过认证申请、专家网申、暗访检查及现场审查等环节,于11月17日正式获得国家胸痛中心总部认证。

未来,帮扶团队将携手剑阁县人民医院,在胸痛中心“全县模式”建设引领下,为守护区域百姓生命健康作出更大贡献。(罗顺于 雷刚 严凤霖)