

海南：建立健全孕产期保健管理体系

- 明确全程系列孕产期保健服务内容
- 建立健全高危孕产妇转诊会诊网络
- 省级每年至少进行1次工作质量抽查

本报讯 (特约记者刘泽林)日前,海南省卫生健康委印发《海南省孕产期保健工作规范》。

《工作规范》分工作职责、孕产期保健服务、质量控制、信息管理三部分,明确16项孕产期保健工作评价

指标。
《工作规范》明确,建立健全辖区内孕产期保健工作管理体系和高危孕产妇转诊、会诊网络,明确各级职责,实行统一管理;组织建立由妇幼保健、妇产科、儿科等相关学科专家组成的孕产期保健技术指导组,负责对孕产期保健专业人员的培训;建立健全辖区孕产期保健信息系统,监督管理孕产期保健信息的收集、上报工作。
《工作规范》明确了孕前、孕期、分

晚期、产褥期的全周期孕产期保健服务的内容和要求。比如,孕期应当至少接受5次随访管理,分娩期应当对孕产妇的健康情况进行全面了解和动态评估,加强对孕产妇与胎儿的全程监护,积极预防和处理分娩期并发症,及时诊治妊娠合并症等。关于高危妊娠管理,《工作规范》要求,对每一例高危孕产妇均要进行专案管理和随访,在二级以上医疗保健机构应当开设高危门诊,指派具有较丰富临床

经验的副主任医师承担会诊、转诊工作,成立多学科专家组成的抢救组,承担危重孕产妇的抢救等工作。
《工作规范》要求,定期对孕产期保健工作进行考核评估,省级卫生健康行政部门、妇幼保健机构每年至少进行1次孕产期保健工作质量抽查,市、县(区)级卫生健康行政部门、妇幼保健机构每年开展2次,乡镇每季度开展1次,全面检查辖区孕产期保健工作质量。

“硬核”科普
点亮健康迷雾中的灯塔

(上接第1版)

“自媒体发展是一把双刃剑,其能扩大科普的传播效应,但与此同时,也导致伪科普、健康谣言甚嚣尘上,老百姓往往无从分辨。”徐丛剑说,“专业医务人员做出的‘硬核’科普,则是对抗这些伪知识最有力的武器。”

“硬核”科普从何而来?随手翻阅一本“健康中国·你我同行”科普读物,读者心中自有答案:国家卫生健康委宣传司组织编写,丛书各分册主编均由全国权威医学专家担任,参与每个分册具体编写工作的是数十名优秀中青年医生。

作为“健康中国·你我同行”系列科普读物执行主编,上海市医学会会长郭惊雷全程参与系列丛书的审稿工作。他召集沪上相关领域顶尖专家团队力量,为图书的专业性、科学性和权威性保驾护航。

他介绍,针对每本分册,上海市医学会各专科分会主任委员、副主任委员等组成专家组,认真审核文字、视频和图片,提出修改意见。

“每当快要结稿的时候又推翻重来,前前后后共编写了六七个版本。”于康笑着与记者分享了这段“磨人”经历,“一本书的科学性不是体现在作者有多么知名、权威,而是它的创作基于现实调查和集体讨论。”

据了解,《食养是良医》共有36名主创人员,其中一半是中青年医生,他们在编写过程中不停查阅最新文献、仔细阅读膳食指南,一旦碰到有争议的问题,就召开小组会、集体会进行充分探讨,力求做到最科学的表达。

花样百出,健康科普
“玩”起来

“仰头呼气,吸气抬头……”伴随着一段悠扬的音乐,四川大学华西医院呼吸与危重症医学科副主任医师蒋丽身着白色太极服登上舞台,带来一段简单易懂的3分钟呼吸健身操,台下观众纷纷自发模仿跟练。

将《肺腑良言 畅享呼吸》翻至第244页,扫描图中二维码,就可以看到这段四川大学华西医院为读者量身定制的呼吸健身操。图文并茂同时配以视频演示,是其主创团队对科普内容形式的一番巧思。

翻看每个分册,记者还发现,科普读物的整体编排也有乾坤。每个分册由两部分构成,第一部分通过“小课堂”“知识扩展”“误区解读小故事”“健康知识小擂台”等模块,循序渐进地向读者提供权威科学的健康科普信息,帮助读者走出健康知识误区,提升健康素养水平;第二部分则是为读者留下的“课后作业”,有单选题、多选题、判断题和案例分析题等形式,便于读者自我检测知识掌握情况。这样的编排目的显而易见——通过将知识性与良好的阅读体验相统一,使健康科普接地气,让老百姓看得懂、学得会、用得上。

在第二批新书发布现场,第三批科普图书编写工作宣布启动。国家卫生健康委新闻发言人、宣传司副司长米锋说,第三批科普图书的内容包括心血管疾病防治、卒中防治、糖尿病防治、儿童青少年心理健康、运动医学、口腔健康等主题,后续还将出版若干批图书,进一步满足群众多元化的健康科普需求。

甘肃：五方面深化妇幼健康服务内涵

本报讯 (特约记者王耀 潘毅敏 马睿雯)近日,甘肃省卫生健康委组织召开2024年全省妇幼健康工作会议。会议提出,今年要从推进妇幼健康服务体系建设和全方位保障母婴安全、优化全生命周期健康服务保障、持续加强行业监管、强化妇幼保健机构党建工作5个方面积极拓展服务链条、深化服务内涵,

加快推动全省妇幼健康事业高质量发展。
一要强化妇幼健康资源配置,增加优质医疗资源供给,加强基层医疗卫生机构孕产期保健和儿童保健规范化门诊建设,以等级评审为抓手推进各级妇幼保健机构标准化建设,强化妇幼保健机构绩效考核结果应用,积极推进紧密型县域医

共体建设,推动妇幼保健机构持续稳定发展。
二要开展妇幼健康促进行动,推动孕产妇及其家庭健康素养水平提升,全面落实妊娠风险评估和“五色”分级管理制度,持续加强危重孕产妇和新生儿救治中心能力建设,提高母婴安全管理水平。
三要健全完善筛查、诊断、治

疗和康复为一体的出生缺陷三级防控网络,深入实施健康儿童行动提升计划,加快推进消除艾滋病梅毒乙肝母婴传播行动和消除宫颈癌行动,大力推动妇幼保健机构全面开展中医药服务,积极推广使用中医适宜技术,促进妇幼中医药融合发展。
四要规范出生医学证明签发和管理,严格开展人类辅助生殖技术、

母婴保健专项技术审批,严厉打击代孕和非法应用人类辅助生殖技术等违法违规行为,强化医疗机构安全隐患排查和风险预警,不断提升防范化解风险挑战能力。
五要压紧压实管党治党主体责任,宣传以“爱佑新生、心系妇幼”为核心的行业文化,推动全行业巩固拓展主题教育和“三抓三促”工作成果。

安徽黄山打造高效便捷急救网

本报讯 (特约记者张静文 通讯员张杭杭)近日,记者从安徽省黄山市卫生健康委了解到,该市急救指挥中心医疗优先调度系统(MPDS)已上线。在接听“120”呼救电话时,调度员会根据呼救人的主诉症状进行分诊和预案归属,并在第一时间派出救护车;同时,按照相应的预案,电话指导呼救者进行现场自救与互救,这将有效弥补救护车赶到前的急救缺口,提高患者抢救成功率。同时,急救中心调度室大屏幕上精确显示急救车辆实时位置、随车人员以及车辆工作状

态,调度工作人员可精准掌握各车辆信息,确保资源调配最优化,提升急救响应速度。
据了解,黄山市已设置1个市急救中心、8个分中心,在23个较大和偏远乡镇建立乡镇急救服务站,从上到下织密市、县、乡三级急救网络。同时,该市运动场馆、大型商超、旅游景区等人员密集场所均配置了自动体外除颤仪(AED),所有旅游景点及民居的驻地均设有标准化村卫生室(社区卫生服务站)等医疗卫生机构,配备医疗急救包,并配备蛇咬伤防治等药品。

云南昭通将培训4300名村医

本报讯 (特约记者叶利民 通讯员罗娟)近日,云南省昭通市基层卫生人才学历能力双提升培训班(第一期)举行开班仪式。据悉,今年,昭通市卫生健康委将持续开展13期基层卫生人才学历能力双提升培训班,全市4300余名乡村医生将分期参加培训。
2023年10月,昭通市委办公室、市政府办公室印发《昭通市卫生健康服务能力全面提升三年行动计划(2023—2025年)》。此次培训是贯彻落实三年行动计划中“人才队伍提升”行动相关要求的具体实践,将首次实现全市乡村医生能力提升培训全覆盖。培训内容为基本公共卫生服务、西医药临床和中医临床理论知识以及基层适宜

技术。为确保培训成效,昭通市卫生职业学院将对学员学习完成情况进行考核评价,学员结业与否与续聘挂钩。
据悉,近年来,昭通市基层医疗卫生事业取得积极进展,基层医疗卫生机构门诊人次连续5年占全市医疗机构门诊总人次60%以上,90%的居民15分钟内可到达最近的医疗点。但乡村医生队伍普遍存在服务能力不足、人才缺乏、结构老化、培训学习机会有限等问题。针对这些问题,昭通市不断加大基层医疗卫生服务体系投入,通过推进乡村卫生服务一体化管理、组织基层卫生人才能力提升培训、加大招聘力度等措施,稳定乡村医生队伍,优化人员结构。



上门
智护训练

近日,江西省儿童医院新生儿科医护团队走进新生儿家庭,为宝宝们进行生命体征测量,同时指导家长进行正确喂养、护理及智力训练等。图为该院新生儿科护士为一名宝宝进行智护训练。
特约记者魏美娟
通讯员刘惠敏
摄影报道

湖南中医药大学第二附属医院：

擦亮仲景文化品牌 倾力打造百年名院

日前,一场以“翰墨香·中医情”为主题的书法笔会活动在湖南中医药大学第二附属医院(湖南省中医院)举行。6位书法家欣然挥毫为该院第四届仲景文化节拉开序幕。湖南中医药大学第二附属医院坐落于医圣张仲景任长沙太守时坐堂行医之地。该院依托这一历史文化资源,在2020年正式启动仲景文化品牌建设。如今,该文化品牌的影响力日臻深远。

建设文化品牌地标

湖南中医药大学第二附属医院在院内竖立起了一尊高达5米的医圣张仲景铜像,并以铜像为中心修建了一个仲景文化广场。如今,该广场已成为长沙市一处标志性中医文化景观。

2023年,湖南中医药大学第二附属医院文化馆落成。文化馆内“医圣渊源”主题单元重点介绍了张仲景的历史贡献,直观再现他坐堂行医的场景,并全面展示了该院推进仲景文化品牌建设的做法。

除此之外,该院进行的“长沙仲景文化园”项目规划,引起了省、市政府的高度重视。目前,该项目正在积极筹建,项目中计划重建的仲景祠已入选湖南省首届中医药精品旅游线路景观点。
2023年,长沙市开福区政协通过了在湖南中医药大学第二附属医院内打造“仲景文化长廊”的提案。目前,该项目已进入前期勘测阶段。

开展文化品牌活动

2021年,湖南中医药大学第二附

属医院创办了“仲景文化节”品牌活动。每年3月,该院都会开展“国粹会师”文艺汇演、“名医来到家门口”大型巡回义诊、“舌尖上的中医药”药膳体验和中药鉴别、“我与中医零距离”科普宣传与网络有奖答题等主题活动,此系列活动已形成品牌效应。

同年12月,湖南中医药大学第二附属医院推出大型义诊品牌——“仲景日”。医院效仿张仲景在农历每月初一和十五坐堂行医的特点,把每个月的1日和15日定为“仲景日”。“仲景日”当天,医院相关科室全天免挂号费为患者看诊。此义诊活动也被当地群众誉为“与医圣跨越两千年的相契”。

湖南中医药大学第二附属医院于2020年开始创办“湖湘仲景文化大讲堂”活动。该活动涵盖仲景经方临床应用经验交流、中医古籍临床解读等,现已成为当地中医学术界的一块金字招牌。依托“湖湘仲景文化大讲堂”而

设立的湖南省西学中培训班也吸引了很多省内三甲医院同行参与。

打造文化品牌产品

湖南中医药大学第二附属医院围绕“医圣魂·苍生念”制作了系列形象专题片、宣传画册、院歌视频等文化载体,既具备艺术水准,又贴近医院实际,还富有人文情怀。

2022年仲景文化节开幕式上,该院设计的卡通形象代言人“仲景嘟嘟”首次亮相便受到群众喜爱。群众争相在仲景文化广场与“仲景嘟嘟”合影。围绕该卡通形象制作的鼠标垫、钥匙扣等衍生文创产品也受到群众欢迎。

该院创作的音诗画《古今医圣魂》、动漫视频《张仲景辨证论治的故事》和彰显医圣遗风的医院文化丛书

《庚子伏魔》等作品也颇受群众青睐。其中,《古今医圣魂》在湖南省第二届中医药科普大赛中获得一等奖。

加强文化品牌宣传

湖南中医药大学第二附属医院在红网开辟《揭秘中医》专栏,重点报道仲景文化品牌建设情况等;在网络平台推出《镜头下的中医人》《揭开名医生的神秘面纱》《我们的名医》等专栏;在“新湖南”APP发布仲景文化系列长图,其中一作品获评第五届湖南省健康科普大赛最佳健康科普作品。

仲景文化品牌推出4年来,湖南中医药大学第二附属医院“一报、一网、两微、多号”的融媒体平台已搭建完成,并形成了院报做深度、官网抓时效、微信订阅号每日更新、服务号做全

功能、各大短视频账号彼此呼应的立体化宣传矩阵。该院宣传团队围绕时事热点、时令节气等,精准分析受众需求,适时推出健康科普知识,受到群众广泛关注。2022年,该院宣传团队开始尝试私域运营模式。如今,该院肛肠科、妇科、治未病中心、张氏正骨中心等科室医生的个人新媒体账号中粉丝量最多的已超800万。

同时,湖南中医药大学第二附属医院精心组织编写了《中医谈肛肠保健》《中医谈养肤护肤》《有中医,好“孕”自然来》《名中医谈四季养生》等科普专著。

湖南中医药大学第二附属医院院长王国佐表示,今年是医院建院90周年,全院干部职工已达成倾力打造百年名院的共识,并将进一步集思广益、守正创新,擦亮仲景文化品牌,发挥中医药文化传承先锋作用。

(陈清浓 陶艳)