

服务“一老一幼”在变与不变中加速

一周漫话

□健文

“一老一幼”是大多数家庭的主要关切，以“一老一幼”为重点完善人口服务体系是当务之急。进入新时代以来，我国“一老一幼”领域的政策密集出台，拿出关爱“一老”的系统举措，打造呵护“一幼”的制度支撑，为更多老人托举幸福的晚年，让更多孩子奔向更加美好的未来。

近期，国家发展改革委、民政部、国家卫生健康委修订印发《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》；国家发展改革委发布《关于修订印发社会领域中央预算内投资相关专项管理办法的通知》，其中包括积极应对人口老龄化工程和托育建设的专项管理办法；全国总工会、国家卫生健康委联合印发通知，公布100家单位为2023年全国爱心托育用人单位

位；许多地方拿出具体措施，比如福建省提出10个方面的30项具体举措，强化兜底保障，完善养老托育服务体系。

政策是行动的向导，织牢“一老一幼”关爱网，展露出各级政府、相关部门增强兜底保障能力的劲头，以及推进工作的紧迫感。

关于“一老”，国家统计局数据显示，截至2023年年底，我国60岁及以上人口为29697万人，占全国人口的21.1%，其中65岁及以上人口21676万人，占全国人口的15.4%，但全国共有养老机构4.1万个，养老服务床位820.1万张。关于“一幼”，相关部门公布，2022年，我国0~3岁婴幼儿数约为3200万，其中有入托需求的家庭超过1/3，但全国仅有约7.5万家托位，托位350万个，3岁以下婴幼儿入托率仅为6%左右。

需求与供给之间存在的差距，需要通过改革发展来进一步缩小。2021年6月，三部委就公布了《“十四五”积极应对人口老龄化工程和托育建设实施方案》。当时以2020年为起点，今后5年60岁及以上老年人将以每年约1000万人的速度增长，高龄和失能失智老人数量不断增加，养老服务需求持续增长；全面两孩政策实施以来，经济负担、婴幼儿照护和女性职

业发展等经济社会因素已成为影响生育的重要因素。

3年快过去了，新版《实施方案》在实施背景、总体思路上的表述基本与旧版一致，强调“十四五”时期我国养老、托育服务体系建设的紧迫性，需求更为迫切，陈述面临“高龄和失能失智老人数量不断增加，养老服务需求持续增长，对服务能力和质量提出更高要求”“托育服务仍处于起步阶段，既面临需求不断扩大、投资快速增长的发展机遇，也面临设施缺口大、运营成本高、人才供给不足等挑战”的情况，新增了“健全县乡村衔接的三级养老服务网络”等内容，修改了部分建设任务和建设标准。

近3年时间，从国家相关部门到地方政府，都在积极探索务实举措，加强养老、托育服务体系，守护好“朝夕美好”。比如，国家卫生健康委强化65岁以上老年人尤其是失能和半失能老年人日常健康管理和养老服务，推动国家区域老年医学中心和老年医院建设，深入实施母婴安全行动计划和健康儿童行动提升计划，明确新增的基本公共卫生服务经费重点支持地方加强对老年人、儿童的基本公共卫生服务。今年很多省份的政府工

作报告明确列出2024年服务“一老一幼”的工作安排，在增加医养结合机构和“长者饭堂”、加强适老化和适儿化改造、建设公办托育服务机构等方面，具体化了工作任务。引导金融机构对普惠养老、普惠托育企业和机构提供金融支持，也被各地纳入了工作视野。

加强养老、托育服务体系，是在发展中保障和改善民生的基础性工程。人民群众的后顾之忧减轻了，才能提振消费、促进就业、助力经济发展。从当前看，托稳“一老一幼”幸福，正在形成更广泛的合力。然而，政策在落地过程中，“重单项、轻整体”“重申报、轻落地”现象也浮现出来，有待进一步突破瓶颈。

把政策转化为行动，涉及发展改革、民政、教育、卫生健康等诸多部门，关系财政补贴、税费优惠、城乡规划、土地利用、人员培训、行业管理等方方面面，哪个环节的动作慢了，相关惠民项目的推进都可能受到影响。一些地方缺少统筹规划，投入资源浪费和不足并存，如在新建社区过程中缺乏配套设施，存在已有服务设施不健全或重复建设的情况。一些地方“一老一幼”服务的投入以财政投入为主，社会资本参与度不高，无法满足现实需

求。有媒体调查北京“一老一幼”服务市场发现，社会资本投资运营的“融合驿站”面临资金、人才、资源等多重压力，以及商业性和公益性如何平衡的考验。

在政策落地过程中，上调养老金需要真金白银，鼓励生育需要财政保障，及时回应社会诉求需要拿出可行的解决办法。我国的长期护理保险制度试点积累了丰富经验，但仍面临筹资责任不清、运行管理机制不健全、各类涉老社会保障功能衔接不到位、失能评估标准体系不一致等问题。全国层面的老年助餐服务发展仍不平衡，存在城乡发展不平衡、送餐环节有隐患、社会化力量参与不足等现象。不少在城市打拼的双职工家庭，希望将孩子送到托育园，却难觅价格实惠、服务专业的普惠性托育机构。

回应“一老一幼”需求，各项工作已经从起步迈向匀速、加速跑的阶段。当前，中央、地方的同向发力更为精准，各部门、各地方力量推进工作的举措更为清晰，统筹满足“一老一幼”现实需求的工作既“加码”也“修订”。在变与不变当中，更多的力量被动员起来，凝聚起来，朝着出真招、见实效的方向迈进。

全方位回应 老年患者所需所盼

(上接第1版)

“老年综合评估其实包括筛查评估和干预两个环节。”刘晓红指出，对于处于不同健康状况或处于不同病程阶段的老年患者，老年综合评估项目有所侧重。疾病评估和筛查通常由老年医学科医护人员完成，但进行更深入的评估，以及制订综合干预方案，则需要多学科团队结合老年人意愿共同实施；在老年医学科主导的基础上，营养师、康复治疗师、药师、心理师、社工及照护师等也需参与其中。“但目前，多数老年综合评估项目没有相应的医疗收费政策，这也是部分医院难以规范开展相关服务的重要原因。”龚亚驹说。

多名专家认为，老年综合评估规范化开展缺乏配套政策支持，尤其需建立老年综合评估收费项目，并纳入医保。“可考虑将分散于不同专科的评估项目整合起来，归于老年医学科打包收费。对仅限于某个专科开展的评估项目，比如，简易精神状态检查可请神经内科、精神心理科会诊，另行收取费用。”在刘晓红看来，医保将老年综合评估纳入老年医学科收费后，一方面可避免老年患者在多个专科之间进行重复检查，真正发挥老年医学科多病共管、全人管理的功能定位，同时也可起到节约医保支出的作用；另一方面可充分体现医务人员的技术劳务价值，确保评估后的相关干预服务持续开展。

“评估过程较为耗时，老年患者目前对其重要性认知较低。将其纳入医保也将提高老年患者的接受程度，真正实现对高风险因素的早期识别与干预。”龚亚驹说。

切合所需，彰显 基层诊疗服务优势

基层医疗卫生机构身处社区，于老年人而言更为便捷可及。多地老年友善医疗机构建设实施方案均明确“老年友善服务评价内容，基层医疗卫生机构与其他医疗机构有所区别”。

“尺有所短，寸有所长。”有所区别”强调的是注重发挥自身优势。”在北京市东城区朝阳门社区卫生服务中心主任王红看来，基层医疗卫生机构作为老年人健康管理的前沿阵地，在老年友善服务提供中发挥着不可或缺的重要作用。“基层诊疗服务的便捷性和连续性，使其更易于与老年人建立长期而稳定的医患关系，以便结合老年人的实际需求，通过签约、巡诊等多种方式，为确有需要的老年人开展上门诊疗、康复、照护等个性化服务。”王红指出。

天津市和平区劝业场社区卫生服务中心辖区60岁及以上常住老年人占比达28.3%。随着居民人均预期寿命延长，失能失智老年人的筛查数量在增加，纳入规范管理比例也在提高。

身患卒中后遗症的老刘，经溶栓治疗后遗留肢体活动不利并伴有吞咽功能异常、语言功能丧失等症状，只得卧床。如今，在社区家庭医生上门服务20余次针灸治疗后，老刘的吞咽功能明显改善，语言功能也有恢复。

“医保报销后，次均费用不到100元；如果往返大型医院，要给家属增添不少负担。现在，平均每天都有七八名老年人接受我们的上门服务。”劝业场社区卫生服务中心副主任杨洁说。

“养老方式趋于多元化，基层医疗卫生机构所提供的老年友善服务也需向外延伸。”杨洁表示，目前，该中心已与辖区内的7家养老机构签订医疗协助合作协议，定期开展巡诊服务。

王红所在的朝阳门社区卫生服务中心则将家庭医生签约服务进一步升级为“家床+家医”综合服务。王红介绍，在提供居家医学体检、常规护理、健康指导等服务的基础上，该中心30张老年护理床位与街道机构养老床位、养老机构照护床位、临时托养床位共同构成“三床+一床”流转服务，失能失智老年人可根据病情变化转入转出，实现医疗、康复、护理与养老无缝衔接。

“既要向外施力，也要向外借力。”王红说，基层医疗卫生机构与社区组织、志愿者团体等建立合作关系，共同为老年人提供全面的支持，是今后老年友善服务发展的一个方向。

“问题红曲”给 海淘保健品提了醒

□王尚(媒体人)

据新华社近日报道，日本知名制药企业小林制药宣布，因有消费者服用该公司含红曲成分保健品后出现肾脏疾病等健康问题，决定紧急召回红曲胆固醇颗粒等3款含红曲成分的保健品。“问题红曲”事件引发广泛关注，给海淘保健品提了个醒。

近年来，不少消费者跟风购买海外保健品。在部分电商平台、网络主播或熟人朋友的推荐下，一些消费者觉得海外对保健品、药品的监管更严，对其质量和效果更为放心，但并没有意识到自行购买使用海外产品的安全风险不容小觑。

海淘的保健品经常需要跨境运输，运输时间较长，容易变质却难以察觉。海淘的保健品一般不配有中文说明书，消费者在看不懂成分、注意事项等关键信息的情况下容易使用不当。一些海淘的保健品并非来自正规渠道，产品质量更是难以保证。也有一些海淘的保健品涉及夸大宣传、假冒伪劣、非法添加等，消费者一旦上钩，在损失钱财的同时，也往往伴随身心健康的损害。

确保购买、使用保健品能够有利

身体健康而无潜在隐患，生产者、监管者、消费者须问题共答。

从供给端看，任何环节的疏忽大意都可能造成严重后果，应守好产品质量的底线。对于保健品市场，来自公权力的监管始终不能缺位，一方面要与时俱进完善监管办法、提升监管能力、健全监管体系；另一方面应适时开展专项治理，用重拳给予不法者震慑。

从需求端看，盲目使用海淘的保健品的风险不容忽视。消费者在海淘保健品时，不可偏听偏信，选购之前最好寻求家庭医生等专业人员的指导，以作出最有利于自身健康的安排。

时评

评论投稿邮箱
mzpjkb@163.com



4月10日，江苏省连云港市连云区云山街道云景社区开展“养老护理 关爱相伴”家庭老年人照护免费技能培训活动，邀请有资质的家政师给辖区居民传授家庭照护老年人的基础护理、生活照料等相关知识。培训人员现场采用“模拟人”实操教学方式，提升家庭护理人员照顾老人的专业技巧和就业能力，让更多的老人拥有优质的晚年生活质量。图为家政师为学员示范将老人抱上轮椅的动作要领。 朱华南摄

近年来，助浴、助餐、康复、护理等家庭养老服务需求“肉眼可见”地增加。但目前，家庭养老护理服务专业人员数量还不足，导致一些老人及其家属因为相关照护需求得不到满足而着急。为此，一些地方探索邀请养老服务从业人员深入社区、家庭，向辖区居民传授老年人，尤其是卧床老年人基础护理、生活照料等方面的知识和技能，以此辐射带动居民照护能力的提升。同时，这些地方不仅注重理论知识的普及，更注重实操，通过提高动手能力，让居民学了就能用。

技能和经验是照护老人的关键。在养老护理服务专业人才队伍建设不可能一蹴而就的情况下，利用专业人下基层、进社区，现场做好培训，传播知识和技能，有助于更加贴近实际情况、补上专业服务资源不足的短板。也应看到，当前空巢老人、独居老人数量不少，对他们的居家护理需求，全社会也需多想办法满足。(刘也良)

你言我语 警惕小学生沉迷烟牌

烟牌风靡背后的 “方寸之争”不该输

□张磊(媒体人)

近日，有媒体报道，在小学生群体中出现一种新潮流——玩烟牌。孩子们将烟盒上的烟标和图案剪下并制作成烟牌，大家聚在一起，以空掌心拍击地面，烟牌翻面即为赢。课间娱乐无可非议，但令人忧心的是，各种烟盒成为孩子们制作玩具的原材料，增加了他们接触烟草进而成为新烟民的可能性。

孩子们之所以愿意收集烟盒，与上面印制的漂亮图案不无关联。看看国内的卷烟包装，名胜古迹、秀美山川……都是吸引儿童青少年的题材。而国内外相关研究早已证明，烟盒包装上印制大而清晰的警示图形，可有效降低烟草对青少年的诱惑。警示图形是颇具冲击力的图片：黑色的心肺、污浊的牙齿、溃破的肿瘤……看到这类图片，青少年尝试“第一口烟”的欲望会大大减退。

烟盒已成为控烟的前沿阵地，在这方寸之地，有一场烟草业与公众之

间有关经济利益和健康权益的博弈。已在我国生效的世界卫生组织《烟草控制框架公约》提出，在烟盒上使用警示图片，且应轮换使用、大而明确、醒目和清晰，其面积至少占烟盒面积的50%……《健康中国行动(2019—2030年)》明确，完善卷烟包装烟草危害警示内容和形式。我国卷烟年产量超2万亿支，如果在烟盒的正反面印上警示图形，就等于印发了数万亿份烟草危害告知书或健康教育宣传画。希望有关部门以壮士断腕的决心向烟草利益相关方说“不”，通过完善立法、强化监督执法等方式，切实落实相关要求，维护公众的健康权益。

还应认识到，控烟是一个公共卫生问题，需要多部门合作推进。就烟牌风靡校园而言，教育部门可邀请疾控人员、控烟专家等走进校园，对学生开展宣教。同时，让孩子将课堂上学到的知识带回家，劝诫家人戒烟。相关研究表明，这种“小手拉大手”的方式对增强老烟民的戒烟意愿发挥着积极而重要的作用。

疏堵并举，引导学生远离烟牌

□张玉胜(公职人员)

近日有媒体报道，烟牌在多地小学校园中流行起来，一些学生拍烟牌上瘾，还有学生在与同学交换烟牌时发生口角甚至肢体对抗。拍烟牌、赢烟牌看似简单刺激，但由此产生的负效应不容小觑，亟须正面引导。因“价值”与香烟的市场价格挂

钩，烟牌也被分为三六九等。这种对物质价值的过度关注，可能诱发攀比之风。在收集和交易烟牌过程中，孩子们可能会对香烟产生好奇并进而尝试吸烟，这无疑会伤害其身心健康。到垃圾桶中翻找烟盒，既不卫生，也容易接触到细菌。沉迷烟牌还会牵扯孩子精力，让他们在学习上分心。小学生玩烟牌上瘾并非小事，学校、家长及社会各方要重视起来，疏堵

防微杜渐，掐灭孩子接触烟草的苗头

□王琦(疾控工作者)

小小的烟牌背后藏着大问题。据媒体报道，拍烟牌游戏有可能演变成“赌博”行为。部分学生开始用现金、物品或其他烟牌作为赌注，这不仅违背了游戏初衷，还可能让孩子们认同

赌博，养成恶习。烟牌游戏的流行，可能导致孩子们对烟草制品过早接触、产生兴趣。虽然烟牌本身并不包含烟草，但孩子们在收集和交换过程中，无疑会增加对香烟品牌和烟草文化的了解。这种潜移默化的影响，可能会为他们未来尝试吸烟埋下伏笔。

并举，引导学生远离烟牌。校方应堵住烟草制品流入学校的漏洞，加强宣传教育，通过课堂讲解、主题班会等形式，让学生全面了解烟牌和烟草制品的危害，同时丰富校园文化生活，组织开展有益身心的课外活动，培养他们的多元化兴趣。家长可多带着孩子到广场散步、进体育场健身、去图书馆看看书，让孩子拥有更多精神享受和文化滋养。

烟牌游戏的流行暴露了市场监管的漏洞。部分商家为了追求利益，不惜违反规定向未成年人销售香烟，而一些网络平台则在传播烟牌游戏。市场监管部门、学校、家庭应警惕烟牌危害，将关口前移，防微杜渐，防止烟草营销信息和烟草制品流向孩子们。