

健康论坛 医改深观察

# 深刻把握“三医”协同发展和治理内在逻辑

“三医”协同发展和治理蕴含着发展和治理的双重逻辑。推动“三医”高质量发展需要以高效能治理为基础,实现高效能治理需要以高质量发展为指引。因此,二者是“三医”协同发展和治理内在逻辑的“一体两面”:发展逻辑为其注入协同动力和演进方向,治理逻辑则确保其治理效果和运行效率。

□清华大学 梁万年 何荣鑫

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置,将医疗、医保、医药联动改革作为推进深化医药卫生体制改革的关键举措并取得积极进展。一是深化医疗保障改革,全面取消公立医院药品和耗材加成,同步推进医疗服务价格调整以及人事薪酬制度改革,助力公立医院高质量发展;二是深化医保改革,健全全民医保制度,创新医保支付方式,加强医保基金监管,提升基金使用效益;三是深化医药改革,开展药品耗材集中带量采购,建立医保药品目录动态调整机制,减轻群众就医负担。实践证明,“三医”联动改革是深化医改取得实质成效的重要保障和有效路径。

当前,我国正向第二个百年奋斗目标迈进,正经历前所未有的世界之变、时代之变、历史之变,经济社会发展、人民健康需求以及国际环境呈现新的特征和趋势。面向推动卫生健康事业高质量发展,建设健康中国的新要求,医改工作的系统性、整体性、协

调性和可持续性亟须进一步提升。为此,党的二十大报告明确提出,深化医药卫生体制改革,促进医保、医疗、医药协同发展和治理。“三医”协同发展和治理成为新发展阶段深化医改的重点任务,也是协同推进卫生健康事业高质量发展的关键抓手和突破口。“三医”从分立到联动,从联动到协同发展,标志着我国医改策略与实践经验的不断升华。

“三医”协同发展和治理蕴含着发展和治理的双重逻辑。发展逻辑强调在“三医”发展过程中更加突出以人民健康为中心,更加突出体制机制创新和能力建设,更加突出提升人民群众的获得感,以促进“三医”价值协同、利益协同、行动协同。治理逻辑强调在“三医”治理过程中更加突出政策协同、更加突出信息联通、更加突出监管联动。其中的关键在于,深化治理体制机制改革,构建跨部门、多主体参与的治理体制,建立信息联通、资源共享、协调联动的治理格局,实现卫生健康高效能治理。

此外,从发展逻辑和治理逻辑的关系来看,推动“三医”高质量发展需要以高效能治理为基础,实现高效能

治理需要以高质量发展为指引。因此,二者是“三医”协同发展和治理内在逻辑的“一体两面”:发展逻辑为其注入协同动力和演进方向,治理逻辑则确保其治理效果和运行效率。

当前,进一步全面深化医改还有一些硬骨头要啃,要全面贯彻党的二十大精神,深入贯彻落实习近平总书记视察福建三明医改重要指示精神,进一步强化党对深化医改的全面领导,深刻把握“三医”协同发展和治理的内在逻辑。基于“三医”协同发展逻辑,下一阶段,医疗要坚持以基层为重点,加强优质高效的整合型医疗卫生服务体系;深化以公益性为导向的公立医院改革,推动各级各类公立医院高质量发展,创新医防协同、医防融合机制,为群众提供优质医疗卫生服务;推动全面落实政府投入责任,深化公立医院薪酬制度改革,让医疗更加彰显公益性。

医保要健全多层次医疗保障体系,建立长期护理保险制度,发展商业健康保险;推进药品和医用耗材集中带量采购提质扩面,持续深化医疗服务价格改革,建立以健康结果为导向的医保支付机制,让医保更有保障能力。

医药要进一步完善药品使用和管理,深化药品审评审批制度改革,全方位保障药品供应,强化综合监管,让医药发展更可持续。

基于“三医”协同治理逻辑,要进一步深化体制机制改革,相关部门同向发力、形成合力,才能更好满足人民群众对美好生活的新期待,才能使医改更加惠及民生。《深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务》提出“探索建立医保、医疗、医药协同一高效的政

策协同、信息联通、监管联动机制”,为加强“三医”协同治理指明了方向。

其中,在政策协同方面,要加强党对深化医改的全面领导,压实各级党委政府改革责任,党委政府负责同志要亲自牵头、负总责,创新“三医”协同发展和治理的跨部门工作机制,共同研究医改政策举措,使制定的各项改革政策目标一致,协同解决难点、堵点问题,合力抓好改革任务落实,提升治理的整体效能。

在信息联通方面,要打破信息壁垒,把“三医”数据共享和业务联动放在更加突出的位置,以检查检验结果互认、费用“一站式”结算、电子健康档案建设与共享、电子病历规范查询、远程医疗、异地就医等业务应用场景为重点,切实提高协同治理、运行评价等决策和服务能力。

在监管联动方面,要坚持标本兼治,深化医药卫生领域全链条体制机制改革,强化部门联动,形成“三医”标准统一、信息共享、相互衔接、相互配套的监管格局,通过建立健全综合执法、联合惩戒制度,加强对药品和医疗器械生产流通采购、医疗行为管理、医保基金使用等重点领域和关键环节的约束,切实维护人民群众的生命安全和健康权益。

深化医改要全面贯彻落实党的二十大精神,贯彻党中央、国务院决策部署,紧紧围绕推动高质量发展、推进中国式现代化建设,对标对表健康中国战略目标,促进“三医”协同发展和治理,推动卫生健康事业高质量发展,不断提高人民群众获得感、幸福感、安全感。

## 党建引领 文化聚力

# 构建高质量医院文化生命体

□四川大学华西医院 党委书记 李正赤

坚持守正创新,以传承体系汇聚民力

人无精神不立,院无文化不强。聚焦中国式现代化对新时代公立医院提出的新要求,始建于1892年的四川大学华西医院不断传承文化基因,赓续精神血脉,逐渐形成完善了以“厚德精业、求实创新”院训、“家国情怀、平民情感、休休有容、革故鼎新”文化,以及“让西部地区人民群众就近可以获得国内一流的优质医疗服务”愿景为核心的医院文化理念体系。

多年来,华西医院始终以系统思维谋划推进文化建设与医、教、研、管各项工作同频共振,将文化建设写入“十四五”事业发展规划和党代会工作报告,建立院党委统一领导、文化委统筹协调、职能部门和临床科室共同参与的工作机制,把文化建设作为提升精细化管理水平、推动实现高质量发展的底层逻辑路径,以规范体系、典范体系、传承体系、氛围体系、活动体系“五大体系”为抓手,构建高质量医院文化生命体——“华西模式”。

坚持价值引领,以规范体系形成文化合力

坚持党建引领下的文化建设与事业整合发展,坚持各类规章制度的持续性建设,保障医院平稳运行,永不偏航的长远之策和根本之策。华西医院根据国家政策和发展实际更新、调整、规范各项规章制度,保障工作有章可循,落实有力;做好行业从业规范教育,建立行业执业规范文化;完善院誉、院旗、院徽、标识管理办法,明确使用需求、场景及范围;规范行业着装,营造良好职业形象,将华西文化内化于心、外化于行;围绕员工行为文化在全院开展大讨论,凝聚共识制定“华西文化九条”,《医院员工文化行为准则》,使基于医院高质量发展要求,由组织倡导的行为规范要求落地落实。

实践证明,只有将医院文化价值理念融入组织建设和制度建设,贯穿于医院运营管理环节,融入医院工作与员工行为,才能将员工的个人发展目标与医院发展目标结合起来,涵养形成强大的文化合力。

坚持见贤思齐,以典范体系培育时代新人

榜样的力量是无穷的,先进人物本身就是一部催人奋进的教科书。华西医院坚持围绕中心工作在各层面抓典型、树标杆,整合资源搭建宣传平台,多角度、多形式予以呈现与弘扬,提炼形成具有华西气质的“精、气、神”。医院不断完善评优评先体系,优化推优流程,设置“华萤奖”、创新人才奖、成果转化奖等多类奖项,表彰医疗、教学、科研、管理及后勤服务工作优秀个人与先进集体,形成多层次、多序列、立体化荣誉体系;充分发挥华西终身教授、华西医师榜样、华西护士榜样、华西青年榜样等的示范引领作用,形成全院向典范学习、人人争做典范的良好风气。实践证明,借助典范、榜样的力量进行潜移默化的文化浸润,可以把抽象的说教变成形象的示范,把宏泛的概念变成实在的样板,把精神的感召变成具体的行为。

文化建设非一时之功。在实践和探索的过程中,华西医院通过“五大体系”持续推动医院文化建设,构建全面系统、特色鲜明、行之有效的医院文化生命体,使师生员工满意度、患者满意度、社会满意度持续提升,实现“国考”员工满意度、门诊患者满意度、住院患者满意度3个满分,有效支撑和推动了医院高质量发展。

文化传承是大到国家和民族、小到单位和家庭身份认同的共同组成部分。华西医院坚持在继承132年优秀历史文化积淀基础上持续提炼新的文化,打造多途径、多形式、多样化文化传承载体,以新的文化载体凝聚人心力量,为医院高质量发展注入文化动力。

一是形成修史机制,定期编写院史稿、年鉴、科室史志等,溯本求源,真实记录医院发展。二是组建院史志愿讲解小分队,举办面向社会大众的医学人文体验日,赋予院史文化新的生机与活力。三是制作名家口述、医院文化、科室文化等视频,拓展医院文化表现形式与传播途径。四是总结医院在党建、管理、医疗、教学、科研、文化、科普等方面的做法与经验,解码“华西文化”基因,整合形成系列著作出版,通过各类可以传承的文化载体带动最广泛人群的积极性,激发医院文化共同体的自知、自觉意识,最终构建文化认同的使命感和责任感。

坚持系统观念,以氛围体系兴盛文化环境

好的医学人文环境以塑造人文精神为主要内容,它对人的作用是潜移默化、深刻的。华西医院坚持从人文环境入手,统一规划,分步实施,塑造人文精神,彰显人文力量。医院规范利用中国医师节、国际护士节、国庆节、院庆日等重要节日和时间节点开展各类文化活动;塑造“一体化”多院区环境氛围,形成多院区统一文化风格展示,有组织地对医院文化空间、户外文化景观及室内公共空间进行宣传、布置、装饰;集思广益策划推出创意丰富的华西特色文创产品。

实践证明,空间育人、环境育人、文化产品育人,各环节系统相互作用,支撑医院文化在活动中升华、在环境中熏陶、在产品中固化、在科室与员工中沉淀。

坚持自信自立,以品牌活动体系展示形象

文化活动在凝聚社会力量、加强师生员工的文化认同方面具有举足轻重的作用。华西医院始终坚持通过各类品牌文化活动主动对外传播医院文化和价值观,提升医院美誉度。一方面,围绕中心工作主动谋划,建立医院文化活动管理办法,保障各层级品牌活动持续开展。另一方面,举办华西医学人文大讲堂、职工技能大比武系列赛事、“一支部一特色”党建品牌创建活动、华西健康科普大赛、“临医之风”文艺汇演等,形成业内品牌活动引领示范效应。此外,鼓励科室组织开展品牌学术活动,如举办华西—梅奥国际重症医学大会、华西急诊国际学术论坛、“一带一路”国家肝脏微创技术培训班等,增强学科团队凝聚力,展示医院、学科优秀形象。

文化建设非一时之功。在实践和探索的过程中,华西医院通过“五大体系”持续推动医院文化建设,构建全面系统、特色鲜明、行之有效的医院文化生命体,使师生员工满意度、患者满意度、社会满意度持续提升,实现“国考”员工满意度、门诊患者满意度、住院患者满意度3个满分,有效支撑和推动了医院高质量发展。



## 医院托育 提升医务人员获得感

近日,陕西省汉中市城固县医院工会联合该院儿保中心,开设首届暑假托班,解决职工子女暑假“看护难”问题。托班组织医护人员和青年志愿者,为孩子们开展知识科普、绘本阅读、感统训练等活动,让孩子们陶冶情操,增长知识。特约记者魏剑 通讯员向东梅摄影报道

## 编辑微评

暑假来临,对于临床工作繁忙、工作强度大的医护人员来说,谁来陪伴孩子过暑假成了“急难愁盼”。部分医疗机构着眼医护人员的托育需求,开设托班、暑期托班,增强了医护人员的获得感。

提高医护人员的获得感、满意度,是促进医院高质量发展、提供高质量医疗服务的前提。根据2019年国务院办公厅发布的《关于加强三级公

立医院绩效考核工作的意见》,医务人员满意度是医院绩效考核的重要指标。近年来,一些医院纷纷为医护人员送上人文关怀,比如,提供高水平的“三室一餐一休”(办公室、值班室、休息室、工作餐和公休),开展舒缓心理压力活动,帮助代购蔬菜和生活用品等。

此外,医疗机构提高关爱爱护医护人员的温度、力度,还需建立长效机制,从薪酬待遇、发展空间、执业环境等多方面发力。(孙惠)

# 警惕“黑医美”在乡下“打游击”

面对花式套路、“游击走穴”的“黑医美”,建议采取“三堵三疏”的策略。一方面,从堵无资质商家、堵无行医资质人员、堵不达标医美产品三个方面,堵住监管漏洞;另一方面,从疏解更多优质医美资源下沉基层、疏通医美行业人才培养渠道、疏导村民正确认识三个方面发力,正视乡村居民的求美需求。

□王尚(媒体人)

有媒体近日报道,“黑医美”在乡镇四处流动“走穴”,一些团伙甚至用货车拉着器械“打游击”,以“特邀专家”的身份,提供“特约医美”服务,“今天打一针,明天就跑路”的现象多发。近年来,城市地区加强对医美行业的监管、重拳打击各类医美乱象,一些“黑医美”无法在城市生存,便向乡镇转移。这一乱象,值得有关各方警惕。

由于农村基层监管力量相对薄弱,加上村民对医美认识不足、缺乏足够的辨别能力、维权意识相对薄弱,相比于城市,在乡镇打击“黑医美”的难度更大,“黑医美”所造成的危害也更大。下乡的“黑医美”流动性和隐蔽性强,往往披着美容护肤的“马甲”,在城乡接合部、乡镇集市等区域的生活美容场所低价揽客。一些求美人士本是想简单美容,结果受到销售人员的免费体验、低价等忽悠,接受了一些医美项目。而且,乡镇“黑医美”的消费群体

多为“熟人圈子”。不少营业场所无证经营,甚至在居民家中开张营业,其揽客的方式大多是依靠求美人士口碑相传或者在微信朋友圈、社交软件上宣传。这无疑增加了监管难度。随着乡镇居民医美需求的增长,需要更多的正规机构为求美人士提供医美服务。

面对花式套路、“游击走穴”的“黑医美”,建议采取“三堵三疏”的策略。一方面,从堵无资质机构、堵无行医资质人员、堵不达标医美产品三个方面,堵住监管漏洞,让“黑医美”无处可藏。依据2023年国家市场监督管理总局等11个部门联合印发的《关于进一步加强对医疗美容行业监管工作的指导意见》的要求,不断完善医美机构登记注册管理、资质审核、“证”“照”信息共享等监管手段,扫清“黑机构”“黑医生”“黑药械”,规范和促进医美行业发展。将“黑医美”列入非法行医的重点,整合市场监管、卫生健康、农业农村等多部门的力量,畅通信息沟通机

制,发现一起惩处一起。

另一方面,正视乡村居民的求美需求,从疏解更多优质医美资源下沉基层、疏通医美行业人才培养渠道、疏导村民正确认识三个方面发力,鼓励有条件的基层医疗卫生机构开展医美服务,优化医美服务供给;加强医美行业人才队伍建设,由专业院校、医疗机构对医学生、医美行业从业人员进行培训,提升医美行业从业人员服务水平;加大对“黑医美”危害以及识别方法的宣传力度,在村级事务公开平台公示正规医美机构,运用信息化手段便利村民自主查询正规机构和医务人员,不断增强行业透明度,让“黑医美”无处遁形。

# 做好“邮寄儿童”服务 安全和温情是基础

□郭元鹏(媒体人)

暑假来临,一些家长因工作原因不能在家陪伴孩子,只能把孩子送回老家让家人照看。为了让孩子平安顺利地独自乘车出行,南京公路客运总站有限公司下属的南京汽车客运站、南京汽车客运南站近日推出“无人陪伴儿童乘车”爱心平台,即“邮寄儿童”特色服务。该服务可以解决部分家长没有时间带娃回家的难题。要做好这一服务工作,需考虑家长和孩子的感受,消除他们的担心和焦虑。多年前,就有地方尝试提供“邮寄儿童”服务,但是效果并不好。原因主要有两点:一是服务单一,更多依靠儿

童自己乘车,且费用偏高,家长感觉不划算;二是家长担心孩子安全问题。

因此,做好“邮寄儿童”特色服务工作,还需切实解决家长的痛点。一方面,服务提供企业在确定“邮寄儿童”服务价格时要通盘考虑,既要考虑成本,也不能价格“高高在上”。以南京市“无人陪伴儿童乘车”爱心平台为例,该平台不仅没有趁机涨价,反而执行儿童半价优待,而且不收取其他服务费用。另一方面,要靠精细化的服务和充分的安全保障,让“邮寄儿童”的过程成为“安全之旅”“快乐之旅”。

“邮寄儿童”特色服务值得探索和推广,希望有更多带着温情的服务为异地打拼的人们带去便利和安心。

