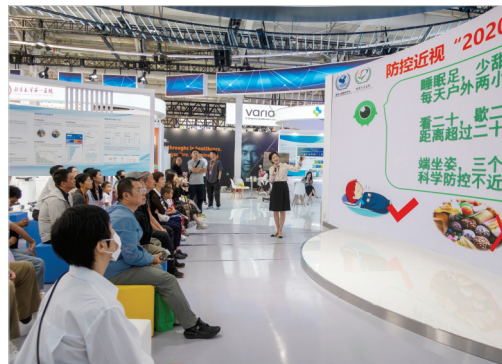




扫码看服贸会探访系列文字及视频报道



9月15日,观众在服贸会首钢园区内参观。



9月16日,服贸会首钢园6号馆,健康大讲堂吸引众多观众倾听。



9月16日,服贸会首钢园6号馆,观众在中医药健康文化体验馆。

9月16日,2024年中国国际服务贸易交易会在北京闭幕。服贸会期间,记者走进现场探访,见证和感受人们齐聚于此的热情和期盼。记者看到,健康卫生服务专题、体育服务专题,以及电信、计算机和信息服务专题,最大、最热的“交集”是健康服务、医疗解决方案。在这场精彩而盛大的服贸会上,可讲述的“健康故事”太多了……

服贸会上,“健康故事”多

□本报记者 崔芳 张可心 闫奕 潘松刚摄影报道

全人群 能“在院治”,还能“居家康”

在健康卫生服务专题馆里,从孩童到长者,都能从覆盖全生命周期、基于新技术的健康服务解决方案中看见更好的健康保障。国家儿童医学中心、首都医科大学附属北京儿童医院的展位里,两台大脑袋机器“萌值”爆表。“它们分别叫一一和丫丫,是我们研发的大脑袋儿数字化评估干预系统。”工作人员告诉记者,一一和丫丫的大脑袋是互动屏,可以通过文字和语音的方式,跟患儿和家长进行互动,解答相关诊疗、训练、康复等方面的问题。此外,还内置了社交功能模块和认知功能训练模块,可以帮助患儿更好地治疗和回归社会。北京大学第三医院的展位前,不少参观者学着屏幕里人工智能(AI)动画人物的动作做运动。“骨科、运动医学是我们医院的优势学科。我们研发的这套多模态雷达三维视觉评估训练康复系统,可以贯穿医院门诊、病房和居家康复多个场景。该系统可以对患者进行高精度的体态评估和训练指导,医生还可以利用该系统远程调整康复计划,帮助患者提高康复效率和效果。”该展位的工作人员介绍。北京医院是国家老年医学中心。从展区布置就能看出该院为老年人想得很周到。“老年人患慢病的多,而且不少人患多种慢病,但77.6%的国内药品说明书中无老年用药信息。”工作人员介绍,“因此,我们此次带来了一整套基于多项新技术的解决方案,帮助老年患者把药用对、用精。我们还带来了老年综合评估系统,可以对老年人的躯体疾病、功能状态、心理健康等进行评估,实时生成结果,提出个体化措施建议。希望能帮老年人做好全面健康管理,享受更美好的生活。”

中医药 是“药匣子”,也是“蜜罐子”

在健康卫生服务专题馆的中医药展区,一个个展位以更加直观、接地气的方式,“讲述”着中医药的多元价值。“我们服务的外宾,有不少来自说俄语的地区。这些地区气候寒冷,我们就根据当地气候特点和人群的体质特点,开发了很多外治的产品,很受外宾的欢迎。”海南省三亚市中医医院副院长袁爱林表示。“厦门既是海上丝路的支点城市,又是‘出海’东南亚的桥头堡。”福建省厦门市中医院党委书记尹震宇介绍,这次参加服贸会,他们带来的都是该院出海东南亚的中医药热销产品,既有针灸、膏方等,也有中医药保健茶饮、养生煲汤料等。广东省中医医院的展台上,院内制剂是主角。“立足大湾区,我们已经实现了中医院内制剂跨境至澳门医院调剂使用。”该展区工作人员介绍,此次带来的展品中就有共享到澳门的“明星小药”。此届服贸会上举办的第三届北京中医药国际消费周也成为“吸粉利器”。以中医药原材料、工艺等为基础,大量“跨界”新品让人目不暇给,有连续在服贸会上热销的首都医科大学附属北京中医医院中药美妆、中药护肤品,有频频“跨界出圈”的百年老字号北京同仁堂的中药文创饮料等,还有中国中医科学院推出的中医文创冰淇淋。此外,还有中药装饰的团扇、中药制成的奶茶等。一群前来参观的外宾吃着中药养生月饼、喝着养生茶,兴致勃勃地从一个展位逛到另一个展位。参观者连连感叹,中医药不仅是医疗机构的“药匣子”,还成了烟火生活的“蜜罐子”。

“医”科技 助当下,更向未来

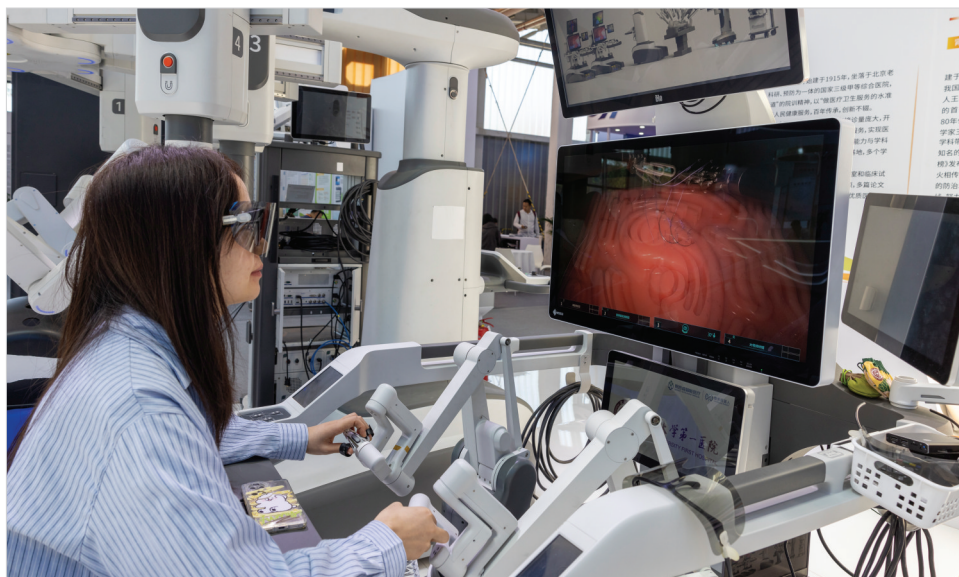
在电信、计算机和信息服务专题馆,人们也见证着加载了数字技术的医疗健康服务带来的改变。该馆国际创新孵化展区吸引了来自俄罗斯、法国、英国等国的医疗科技企业进行成果展示。在国内企业展区,中国联通的“C位”留给了“京通健康平台”。“以前,大家到北京的各大医院挂号,线上服务入口分散,能力差异巨大。所以我们打造了‘京通’健康服务专区,作为北京数字化医疗服务的统一入口。”工作人员介绍,“截至今年5月,该平台已覆盖北京地区近300家医院,日均挂号量达8万多人次。平台还升级实现了检验检查、影像报告查询等功能。该馆专精特新展区围绕生命健康等六大产业领域亮点纷呈。展区内各参展企业都是各个细分领域的“单打冠军”,掌握着基因细胞药物、脑磁图技术、基因检测等“独门绝技”,引领未来产业的发展方向。在该馆“北京市工业和信息化职业技能竞赛成果展”区域,体验者戴上虚拟现实(VR)眼镜,如置身医学课堂,可以使用操纵杆将“虚拟解剖教室”里的骨骼、器官等拿近、反转观察。“现在这套系统已经在多家医学院校装备使用。”工作人员表示,当前,医学虚拟教学系统的开发团队非常多,技术和产品也日臻完善。随着这些新技术、新产品的应用,未来,老百姓将享受到更高水平的医疗服务。

医体融合 要“潮炫酷”,还要“更健康”

整个服贸会期间,互动性、参与感最强的,非体育服务专题莫属。在该专题宽阔的户外展区,各种运动项目让人大开眼界。我国刚刚在巴黎奥运会包揽金牌的乒乓球项目,是国人眼中的“王者”项目。“2024年服贸会乒乓球精英赛”在此举行,颇为精彩。即将进入下一届奥运会的壁球项目,也早在此建好体验区,欢迎参观者“尝鲜”。在新兴潮流体育服务展区,不乏跳街舞的孩子、跑酷的少年、踢球的队伍,多场精品赛事和一系列群众体验活动同时展开。走进室内展馆,体育健身数字化、智能化的趋势清晰可见。北京数字经济公开赛服贸会专题赛现场,设有数智骑行、数智划船、电子舞蹈、人机乒乓球、虚拟赛车的体验区,不少健身爱好者排队等候一展身手。在各个展位,有更多体育产业与数字技术深度融合的服务和产品。AI八段锦系统的大屏幕上,虚拟人带领体验者练习健身八段锦;数字体育升级和运营一站式平台,为运动健身场馆、公园、健身房等提供全场景数字化解决方案……当体育插上“数字翅膀”,就成为推动体育产业升级、提升健身环境、促进人民健康的新生动力。随着大健康理念逐渐深入人心,医体融合作为一种创新健康服务模式,正为实现全民健康目标贡献力量。



9月16日,参观者在观看手术单孔腹腔镜手术机器人表演。据了解,该机器人具有单孔超微创、操作灵活有力、视野调整范围大、定位臂安全协动等特点。



9月12日,北京积水潭医院展区,工作人员在演示双控制台“4+1”五臂模式机器人手术系统。该设备可支持多点远程手术,并进行实时交互教学。



在北京市疾控中心展区,工作人员通过转盘游戏与群众互动,普及“三减三健”知识。



9月12日,参观者在阿里巴巴公司展台体验VR设备。



9月12日,北京积水潭医院展区,一名参观者在体验上肢康复外骨骼机器人。该设备可实现上肢尤其是手部精细功能的康复。



此次服贸会,吸引了众多外国参展企业参会。



9月16日,中国科学院阜外医院展区,工作人员在为一名少年进行智能人体运动能力评估。



9月15日,服贸会国别展区,一名父亲带着孩子在法国馆与巴黎奥运会吉祥物玩偶合影留念。