



今年是中华人民共和国成立75周年,也是辉瑞全球生物制药商业集团进入中国的第35年。11月5日—10日,第七届中国国际进口博览会将在上海举办。其间,辉瑞将第六次亮相进博会舞台,以“辉瑞卅五中国情 超越昨天向未来”为核心主题,围绕肿瘤、抗感染、炎症与免疫、罕见病、偏头痛、疫苗六大领域开展20余场活动,带来24款创新产品及数字化解决方案,全方位阐释辉瑞“创新”“承诺”“合作”的理念,并继续以此为契机与各方携手,助力行业加快形成新质生产力,推动中国卫生健康事业高质量发展。

# 辉瑞: 许五年承诺 超越昨天向未来

辉瑞中国区总裁、RDPAC执行委员会主席、中国外商投资企业协会副会长 Jean-Christophe Pointeau:

## 启动新质引擎,持续为中国患者谋福祉

辉瑞作为最早在中国设立生产基地的外资医药企业,在过去几十年的发展过程中,始终致力于与中国的医疗机构、医务人员及众多合作伙伴携手共进。今年召开的中共二十届三中全会强调“高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务”,要“健全因地制宜发展新质生产力体制机制”。这对推动国家经济高质量发展、坚持高水平开放、保障和改善民生等关键领域的发展指明方向。

辉瑞看到了中国政府持续推动卫生健康领域深化改革的决心,以及人民群众对高水平医疗服务需求的不断增长。因此,借助此次进博会平台,辉瑞首次公布“辉瑞中国2030战略”,以期在加速创新、提高诊断能力和完善治疗标准、促进本土生物技术产业发展三方面持续投入,不断造福中国患者,着重提升供应链韧性、推动产业链现代化、促进产业加快向价值链高端延伸。

移性去势抵抗性前列腺癌成人患者的PARP(DNA修复酶)抑制剂伊巴替尼,全球首款只需每周一次固定剂量皮下注射的抗组织胺因子途径抑制物马塔西单抗,以及治疗既往接受过多线治疗的复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者的靶向B细胞成熟抗原和CD3的双特异性抗体。

生物制药产业不仅是构筑健康中国的坚实基础,更是加速培育新质生产力的重要领域。此次,辉瑞设定了“三倍速中国创新”目标,力争在2021—2030年在中国获批60个创新药及新适应症,并借助在北京新建的辉瑞研发中心升级辉瑞在中国的全球创新药研发布局。此外,辉瑞还将首次带来数字化展品“3A患者旅程数字化”创新解决方案(3A意为加速、可及、连接),围绕以患者为中心的理念,集结旗下各领域数字创新成果,实现对患者健康管理的全程覆盖,并用数字化手段加速药物研发和普及。



生物制药创新是高质量发展的关键组成部分,这一领域为国际制药公司和本土生物科技提供了合作机会。近年来,中国在生物医药研发方面实力大幅提升,但本土企业也需要国际制药公司的相关支持和指导,辉瑞愿意在其中扮演更加重要的角色。进博会等多元化平台为深化辉瑞与本土企业的全方位合作提供巨大助力。一方面,辉瑞得以通过合作中心合作,依托特应性皮炎达标门诊建设,开展网络课程培训、特应性皮炎达标门诊建设标准(县域版)发布和中国特应性皮炎指南推广等一系列活动,力争使项目覆盖超1000家县级医院,培养超2000名医生,惠及超3万中重度特应性皮炎患者。

### 加速创新产品上市

在本次进博会上,辉瑞将带来20余款全球领先的创新产品,其中4款是首次亮相,包括针对金属β-内酰胺酶的β-内酰胺类/β-内酰胺酶抑制剂组合注射用氨曲南/阿维巴坦,用于HRR(同源重组修复)基因突变的转

移性去势抵抗性前列腺癌成人患者的PARP(DNA修复酶)抑制剂伊巴替尼,全球首款只需每周一次固定剂量皮下注射的抗组织胺因子途径抑制物马塔西单抗,以及治疗既往接受过多线治疗的复发或难治性多发性骨髓瘤成人患者的靶向B细胞成熟抗原和CD3的双特异性抗体。

### 提高诊疗能力并完善标准

2021年以来,伴随公司转型,辉瑞将广阔市场作为独立事业部运作,抗感染、肿瘤、皮肤科等治疗领域的创新药物已覆盖全国1800多个县级的11000多家医疗卫生机构。除了药物的可及,相比城市而言,基层对医疗服务网络搭建的需求更加迫切。对此,辉瑞与政府部门及相关机构、专家合作开展一系列建设项目。

### 促进本土生物技术产业发展

开放的中国市场为全球提供了越来越多的发展机遇。今年9月,多部委联合发布《关于在医疗领域开展扩大开放试点工作的通知》,提出引进外资医院,培养超2000名医生,惠及超3万中重度特应性皮炎患者。

## 辉瑞中国肿瘤事业部

抗击癌症是健康中国建设的重要一环,也是辉瑞的战略重点。坚持科学赋能创新。迄今,辉瑞已引进旗下15款抗肿瘤产品,填补中国高发、多发病种临床治疗空白。其中,全球首款第三代ALK(间变性淋巴瘤激酶)抑制剂洛拉替尼打破了转移性非小细胞肺癌单药治疗的中位无进展生存期纪录,让更多患者实现5年以上的生存。在肺癌、乳腺癌、泌尿生殖系统癌症等重点癌种领域,辉瑞已布局多元产品管线,聚集小分子药物、抗体偶联药物(ADC)、双特异性抗体和其他免疫疗法三种核心技术平台。辉瑞将加速引入同类第一、同类最优的创新抗肿瘤

药物,希望到2030年,肿瘤领域上市的新产品和适应症将超过15个。加速扩大患者获益。辉瑞积极参与国家医保谈判,探索多种创新支付方式,提升药物的可及性和可支付性;持续支持搭建四级肿瘤单病种诊疗体系,推动乳腺癌、肺癌、胃癌等单病种肿瘤诊疗的规范化、标准化和均质化发展。在肿瘤慢病化的趋势下,辉瑞打造了“肿瘤患者一站式服务解决方案”,为患者提供全场景、全渠道、全周期的支持,提升优质医疗资源的可及性,并将携手更多合作伙伴,创造出一个让癌症患者活得更长、活得更好的世界。



辉瑞中国区副总裁、肿瘤事业部总经理 王王



辉瑞中国区医院急症及血液与罕见病事业部总经理 李进晖

## 辉瑞中国医院急症及血液与罕见病事业部

辉瑞在抗感染、血液肿瘤及罕见病领域深耕多年。在抗感染领域,辉瑞目前已在上市多款创新药物,为临床提供了从轻度感染到重度感染的全线抗感染解决方案,以应对细菌、真菌、病毒等多种微生物感染的挑战。同时,通过持续支持“培立方”等项目,助力支持完善抗菌药物管理体系,促进抗菌药物合理使用,遏制耐药菌感染。在罕见病领域,辉瑞陆续引入多种创新疗法与解决方案。2012年,辉瑞引入当时全球领先的治疗血友病A

和血友病B的基因重组凝血因子产品,开创了血友病从按需治疗到预防治疗的新时代。针对血液肿瘤,辉瑞提供的治疗方案已覆盖急性髓系白血病、急性淋巴细胞白血病以及多发性骨髓瘤等不同类型,其中既有利于化疗的基石类药物,也有以抗体药物偶联物为首的免疫治疗等在内的创新治疗方案。此次进博会上,辉瑞将全面展示一系列创新产品及解决方案,包含多款抗感染和血液疾病领域的亚洲首秀、中国首展的新产品。

## 辉瑞中国炎症与免疫事业部

皮肤是人体第一道生理防线和最大的器官。伴随环境、生活方式变化等影响,中国皮肤疾病患病率不断升高,目前,有特应性皮炎患者约7000万人,银屑病约400万人。作为全球首个研发炎症免疫性疾病JAK(Janus激酶)通路的生物制药公司,辉瑞着眼于JAK抑制剂的开发,创造近千种化合物,并不断探索JAK抑制剂在特应性皮炎、银屑病等免疫性皮肤病领域的临床应用价值。深耕炎症与免疫领域30余年,辉瑞推出多项含JAK通路药物在内的创新产品和治疗方案。目前,辉瑞皮肤科领域的产品组

合可满足特应性皮炎患者全人群、全病程治疗需求,并为重度患者带来新的治疗希望。在这背后,一直驱动辉瑞不断向前发展的是“为患者带来改变其生活的突破创新”的使命。炎症与免疫是辉瑞目前和未来在全球布局的重要战略领域。在全球范围内,目前中国的特应性皮炎和银屑病患者人数最多。未来,辉瑞将继续依托全球研发能力,力求开发和引进更多炎症与免疫疾病领域创新药物,不断突破JAK通路及其他创新药物临床使用场景,为中国患者带来与全球同步的创新治疗方案。



辉瑞中国炎症与免疫事业部总经理 刘菁



辉瑞中国疫苗、基础业务及零售事业部负责人 金肖东

## 辉瑞中国疫苗、基础业务及零售事业部

辉瑞始终坚持探索前沿科学、创新数字化转型,从预防到治疗为公众及患者打造全生命周期的高品质健康保护。根植中国35年来,辉瑞一直致力于加速创新疫苗及药品的研发和引入。2023年4月,20价肺炎球菌多糖结合疫苗在中国香港获批用于18岁及以上成年人预防肺炎球菌性疾病。今年4月,全球突破性呼吸道合胞病毒疫苗(RSV)在香港获批用于60岁及以上长者和孕妇人群,在将更多创新疫苗引入中国、保护中国公众健康的进程中迈出关键性一步。辉瑞积极践行“在中国,为中国”

的承诺,携手行业伙伴共同打造“以患者为中心的高质量健康生态圈”,建立“高效联盟管理”的创新模式,携手国药控股、华东医药等持续提升联盟管理水平,通过长期稳定、规范、高效的管理体系,进一步提升药物的患者可及性;同时,积极深化、加强与战略伙伴的合作,与上药控股有限公司签署战略合作框架协议,聚焦疫苗领域,在产品推广、创新产品引入以及政策研究等方面开展长期合作;在零售药店终端打造“健康舒适圈”和“创新治疗解决方案”,在呼吸、女性健康、皮肤健康、偏头痛等多疾病领域提供专业健康服务,为更多家庭带来健康守护。

## 辉瑞中国偏头痛领域业务

偏头痛是全球第二大神经系统失能性疾病,有着高患病率、高度失能性以及高疾病负担等特点。在中国,偏头痛领域很长一段时间都面临着创新药物匮乏、公众疾病认知率低、患者就诊率低及临床规范诊疗能力有限等情况。今年年初,辉瑞引入全球首个能同时用于偏头痛急性期和预防治疗的新一代小分子CGRP(降钙素基因相关肽)受体拮抗剂瑞美吉兰。CGRP受体拮抗剂可以有效阻断偏头痛发病相关的关键通路,快速且持续地缓解头痛及相关伴随症状,按需服用可减少患者每月偏头痛发作次数,且不增加药物过度使用的风险。

辉瑞致力于改善中国偏头痛患者的临床结局,提升患者生活质量,支持构建创新疾病诊疗与管理生态。我们携手专家和行业伙伴积极推动头痛门诊的建设。截至今年8月,已支持行业协会在30个省份建成近400家头痛中心和头痛门诊。此外,辉瑞携手互联网医疗伙伴创新赋能高品质互联网医疗服务,建设线上偏头痛中心,打造线上线下一体化的优质服务新生态;同时携手偏头痛患者组织开展疾病科普提升疾病认知,帮助更多患者把握偏头痛治疗的时机,为偏头痛患者提供高品质和高价值的健康服务,帮助他们回归高质量健康生活。



辉瑞中国偏头痛领域业务负责人 陈晔



辉瑞中国区广阔市场事业部总经理 张建辉

## 辉瑞中国广阔市场事业部

在国家“大病不出县”和“分级诊疗”战略方针指引下,辉瑞积极响应政策号召,多年来,在有关政府部门指导下携手多方力量,持续支持中国县级医院综合能力和临床重点专科医疗服务能力提升,多维度推动县域同质化诊疗、属地化管理,为县域医疗发展注入强大动力。在抗感染治疗领域,为应对日益突出的耐药挑战,辉瑞推出“县域重症监护中心建设项目”,以系列化培训为引擎驱动基层重症学科蓬勃发展,培育专科人才;在肿瘤领域,打造“县域肿瘤防治中心建设项目”,搭建服务县域肿瘤临床医生和患者的平台;在皮肤科领域,

为助力县域皮肤科医生解决临床问题,帮助患者快速缓解症状并回归正常生活,建设“县域特应性皮炎规范化诊疗能力提升项目”,依托特应性皮炎达标门诊建设,有力促进县域皮肤科的发展。目前,辉瑞在抗感染、肿瘤、皮肤科等多个领域的创新药物已广泛覆盖全国1800多个县域。在今年进博会上,辉瑞将举办以“千县增辉”为主题的系列活动,共同关注县域卫生发展新机遇与新需求,不断提升县域综合诊疗水平,携手共建县域卫生高质量发展新生态。

本报记者魏婉笛整理