



国家会展中心(上海)南广场彩旗飘扬、花团锦簇、绿意盎然,给在此举办的第七届中国国际进口博览会增添了喜庆热烈的气氛。



11月5日上午,进博会新闻中心内,一位外国媒体记者在直播。



11月6日,进博会食品及农产品展区的白俄罗斯展厅内,参展商在直播卖货。



11月6日,进博会食品及农产品展区内,参展商和参观者在交流。

回眸进博会上的“健康优先”



11月7日,进博会耐克展区,全新跑步咨询服务耐克运动研究实验室“Form”亮相,为参观者提供现场互动体验。

首席记者 姚常房 本报记者 张丹摄影报道

探访第七届中国国际进口博览会,可以触摸到健康中国的强劲“脉动”。11月10日,第七届进博会在国家会展中心(上海)收官。本届进博会亮点纷呈,为全球开放合作注入了强大动力。

“文明观展,健康先行”,这是场馆内多处海报里的醒目提示。“健康优先”在这届进博会上表现得淋漓尽致。

健康优先,动力之一是新质生产力。人工智能是发展新质生产力、实现高质量发展的重要引擎。智慧关节机器人、医疗设备领域的ChatGPT、支气管镜机器人等与医疗健康相关的人工智能产品纷纷亮相进博会。其中,有一台外形像太空舱的ZAP-X 火星舟放射外科手术机器人吸引了不少人的关注。它是专门针对头颈部实体恶性肿瘤、病变研发的放射外科治疗系统,也是全球首创具有自屏蔽功能的放疗设备,在判断病灶位置、发射射线方面更精准,可减少对正常细胞的影响。

在进博会上,借助科技力量改善健康、管理健康的产品琳琅满目。比如,花样繁多的可穿戴式智能健康监测设备和应用程序,可以收集、分析运动数据、饮食信息、睡眠数据等,并提供健康建议。

健康优先,其表现之一是健康生活方式。每个人都需要健康的生活方式。健康生活方式的养成,既需要个人的努力,也需要社会各方的支持。需求催生产品,产品也在一定程度上诱导需求。在体育运动展区,不少前来洽谈业务的“采购员”亲身试用,在跑步机上跑起来,使用健身器械练起来……

“现在来健身房健身的人明显比之前多了,而且大家越来越注重专业化的训练,因此对器械的要求也越来越高。”一位健身房老板说,店里准备更新一批健身器材,进博会展出的这些先进产品不仅开阔了自己的眼界,更打开了自己经营健身房和做好身体管理的思路。

旁边一家家具商则表示,现在线上销售对实体店的影响越来越大,希望通过在线下门店加入一些跟健康相关的体验设施,吸引消费者。

健康优先,从“单向”突破加速向“整合”迈进。在进博会上,医疗设备、医药保健等产品或解决方案都在推动健康相关产业的发展,并直接促进经济增长。一些瞄准全生命周期的健康产品被更多地串联起来,通过数字化技术实现全程在线管理。尤其是一些针对老年人健康管理的产品及整体性解决方案在进博会上亮相,这些产品及解决方案不仅深度融合预防、治疗、监测及护理功能,更是凭借其高便捷性、智能化及可穿戴的特色,致力于为老年人带来更全面优质的健康服务体验。

在碧迪医疗设立的“银发健康及居家护理”沉浸式场景化专区中,一位社区卫生服务中心人员正在体验一款末梢采血器。他表示,服务的老年人越来越多,血糖检测等都需要末梢采血,采血时让老年人比较舒适、保证采血的准确性、降低感染风险是他们的需求。



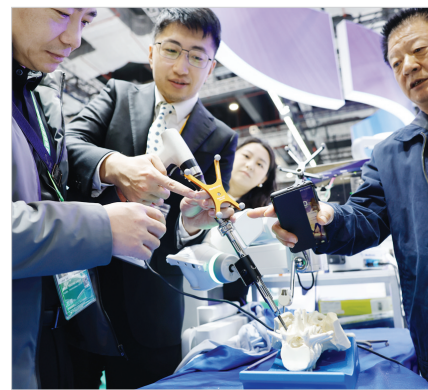
11月6日,进博会医疗器械及医药保健展区内,“记忆咖啡馆”的志愿者在合影留念。



11月6日,进博会医疗器械及医药保健展区内,参观者在诺华展台利用AR(增强现实)技术体验放射配体疗法的治疗过程。



11月6日,进博会医疗器械及医药保健展区内,参观者在体验飞利浦梦精灵鼻罩。



11月6日,进博会医疗器械及医药保健展区内,参观者在体验骨科机器辅助设备。