

开拓创新 持续提升服务能力

奥林巴斯诞生于1919年,以光学技术为基础,经过百年积淀与耕耘,致力于发展成为先进医疗科技跨国企业。1972年,作为中日文化交流的重要桥梁,奥林巴斯内镜被引入中国,开始服务中国用户。1987年,奥林巴斯在中国设立办事处,正式开启了中国业务,并先后在上海(2009年)、北京(2011年)和广州(2013年)建立医疗技术培训中心。

奥林巴斯不断强化自身研发和创新能力,为患者提供从“诊”到“疗”全方位的产品及解决方案。未来,奥林巴斯将继续秉承着“实现世界人民的健康、安心和幸福生活”的企业使命和“True to Life”(致敬生命,尽享生活)的品牌理念,持续响应国家、行业号召,贯彻落实奥林巴斯“中国战略”,继续加大科技创新投入,持续提升服务能力。

用创新产品服务用户

奥林巴斯扎根中国多年,对医疗健康行业的未来和市场潜力始终充满信心,中国市场也一直是奥林巴斯全球重要的战略地区和增长引擎。奥林巴斯在中国布局了广泛的业务内容,以奥林巴斯(北京)销售服务有限公司为核心,在全国设立45个机构负责在华全部业务。

奥林巴斯不断强化研发和创新能力,已拥有能够诊治约100种疾病的多功能医疗设备,内外科产品兼备,可精准服务于消化、呼吸、普外、泌尿、妇科、耳鼻喉等领域。根据《2023年度

中国医疗设备行业数据调研报告》,奥林巴斯在2023年全国软式内镜类设备品类中以70.96%的品牌保有率位居榜首。为了更好地扎根中国市场,展现出中国市场的强大韧性与增长活力,奥林巴斯集团于2020年制定了“中国战略”,希望可以立足于中国,因地制宜,不断探索最适合在中国发展的模式。奥林巴斯坚定有序地推进本土化战略,在中国市场取得了佳绩,中国市场现已成为其最重要的市场之一。

目前,奥林巴斯的创新产品已被各大医院广泛采用。奥林巴斯凭借创

新的产品与技术、优秀的服务满意度及较高的市场保有率,获得“软式内镜客户满意度第一名”荣誉十余次,并多年摘取“中国医疗设备产品金奖”“最具社会责任奖”等行业大奖,彰显医疗机构和用户对奥林巴斯医疗产品的高度认可。

2024年5月,奥林巴斯作为外商投资企业,荣获了北京市总工会、北京市人力资源和社会保障局颁发的“2023年首都劳动奖状”,标志着其杰出成绩正在受到权威认可和社会的广泛关注。



奥林巴斯中国区董事长 土屋英尚

提供全方位的产品及解决方案

作为微创诊疗理念的重要体现,内镜诊疗近年来在我国的普及程度逐步提高,我国内镜行业迎来了全新的发展机遇。奥林巴斯一直致力于优化内镜技术,建立消化道肿瘤科学管理模式。

在中国,奥林巴斯的内外科产品被医疗机构广泛应用,可精准服务于消化、呼吸、普外、泌尿、妇科、耳鼻喉等领域,为患者提供从“诊”到“疗”全方位的产品及解决方案。

2023年,奥林巴斯在上海进博会展会重磅发布企业新一代内窥镜产品。新产品继承了奥林巴斯在内窥镜领域的光学技术优势,优化了图像质量和操作体验,通过优化观察性能和操作性能,将内窥镜临床应用带到全新的高度,全面助力疾病的发现、诊断与治疗。不仅如此,奥林巴斯还致力于打造全方位的医疗解决方案,为每一个医疗现场提供更优质的设备与更便捷高效的操作系统。

内窥镜作为消化道肿瘤筛查和诊断的重要手段,不但可以做到直观地观察病灶,还可以完成去除息肉、内镜下黏膜剥离术(ESD)等微创诊断与微创治疗,让更多的早期消化道肿瘤能够在内镜下进行切除,还能保持原本的消化道解剖结构。而针对进展期肿瘤,内镜下手术治疗与传统外科手术相比,具有创伤小、恢复快、并发症低、疗效高等优点,目前正在被广泛应用于普外、胸外、妇科等领域。

以患者为中心,保障医疗安全和质量,是奥林巴斯提供内镜中心整体解决方案的中心思想。作为内窥镜领域的深耕者与领路人,奥林巴斯在产品创新方面潜心耕耘,通过搭建多种平台、引入创新技术与服务,来实现对患者全生命周期的守护。2006年,奥

林巴斯独创了应用于消化道早癌诊断的窄带光成像技术(NBI)后,又突破性地带内窥镜技术与腹腔镜3D/4K超高清影像系统等产业技术相互融合,高清、广角的画质提升了精准诊疗的可能性。

奥林巴斯坚持对内窥镜产品进行创新改良,使其更为柔软纤细、灵活易操作,从而极大地减轻患者的不适感,使创口更小、恢复更快,获得医患双方的共同信任。奥林巴斯还为内镜中心和内镜室提供前期布局规划、临床配置等专业建议,助力科室发展。

奥林巴斯还推出了“焕新·赋能·向未来”行动。该行动在消化、呼吸、泌尿、妇科、鼻、咽喉等多个领域,围绕客户痛点和多样化临床需求,打造了针对不同科室的以旧换新整体解决方案。

基于在硬镜与软镜融合领域的不

断深耕,奥林巴斯推出了智能多镜联合一体化微创手术中心解决方案,实现了“消化内镜系统”和“外科腔镜系统”的高效协同和智能控制。此外,奥林巴斯还积极投身于多镜联合技术的普及推广工作。2024年,奥林巴斯参与了多场关于多镜联合应用及专病中心建设的学术会议,并为中山大学附属第七医院的消化道肿瘤专病中心实训基地建设提供了涵盖设计、器材的全面支持。

除了在技术、产品与解决方案上不断创新与优化,奥林巴斯还时刻关注用户的服务需求,推出创新的智能服务系统,以期更精准、快速地帮助用户解决日常难题。该系统通过十大功能板块全面满足医院用户在设备使用各环节的需求,包括故障报修、在线客服、服务预约和培训资料等,让设备生命周期内的管理更加便捷高效。



奥林巴斯中国区医疗事业统括总裁 王晓勇

助力医学科普和医学生培养

奥林巴斯积极推动“早发现、早诊断、早治疗”的科学“三早”理念的普及。自2008年起,奥林巴斯开启肠胃健康公益活动,不断深化活动主题、创新活动形式,从健康讲堂、肠胃健康大型模型体验展,到“三早”小镇、“胃”爱公开课等,普及健康知识,减少患者对内镜检查的恐惧,帮助大众树立肠胃疾病“早发现、早诊断、早治疗”的“三早”理念。同时,奥林巴斯还联合相关机构发布《大众肠胃健康及内镜检查意识调研报告》,并建立了肠胃健康网络,为大众提供了解肠胃健康知识和健康自检的平台,帮助健康人群及时了解自身肠胃健康状况。

2024年4月,奥林巴斯联合北京医学会等机构开展肠胃健康社区行暨北京医学会“名医进社区”活动,组织专家前往北京多个街道社区,开展科普宣传和义诊活动。活动中,专家们利用生动形象的照片和通俗易懂的语言,深入浅出地讲解了肠胃疾病的成因、预防和治疗方法,将专业的肠胃健康知识、诊断标准、检查治疗方法等科普内容和“三早”(早发现、早诊断、早治疗)健康理念传递给居民,并在讲座后为居民进行肠胃疾病专业咨询,取得了良好效果。

2024年8月,为帮助公众正确了解消化道癌症的预防与治疗,提升癌症早筛意识,奥林巴斯发起了“We爱无畏”肠胃健康主题活动,该活动采取线上线下联动的方式:一方面以“全民爱胃短视频征集”活动诚邀公众在镜头前讲述、分享他们关于消化道疾病与健康的亲身经历和真实感受,通过传播这些故事唤醒大众

对消化道健康的深切关注,并告诉大众肠胃疾病并不可怕,需要积极勇敢地去面对;另一方面,通过线下开展“We爱无畏”肠胃健康公益活动,深入全国多省份的近30个基层社区,携手行业权威社会组织专家和专家广泛传播“三早”理念,提升公众对于内镜检查的正确认知,并向公众推广健康生活方式。

同时,奥林巴斯在助力医师及医学生培养、推进基层医疗建设等方面也持续发力。自2009年起,奥林巴斯先后在上海、北京和广州成立了医疗技术培训中心,为医师提升专业能力、规范术式操作提供了设备和平台。北京医疗技术培训中心自2011年开业以来,每年举办350多场活动,接待参会者超过1.4万人次;其中,为医疗专业人员开设的培训课程有280场,参与者达7800人次。北京医疗技术培训中心始终坚守“专业、专注、创新”的教育理念,汇聚了一批资深的医学专家和优秀的讲师团队。他们不仅具备深厚的学术造诣,更拥有丰富的临床经验,能够将理论知识与实际操作紧密结合,为学员提供最实用的教学内容。

自2019年起,奥林巴斯与北京、上海、广州等地的医学院校合作,开展医学生微创诊疗技术能力培训项目,旨在提升医学生的内窥镜知识与技术应用能力。双方共同设计人才培养方案,通过线上讲座与线下实操相结合的方式,实现了教育资源与企业资源的整合与共享,加深医学生对消化、普外、呼吸、泌尿、妇科等领域内窥镜操作的理解与实践,为医学生们提供了

一个深化专业知识、拓宽实践操作技能的平台,提升了学生的实践技能和创新能力。截至目前,奥林巴斯与北京协和医学院、首都医科大学、中山大学附属第一医院、上海交通大学医学院附属第九人民医院等进行了密切合作。其中,奥林巴斯与首都医科大学基础医学院合作开展的“内窥镜卓越人才产学研联合培养平台”项目,于2024年入选为首都医科大学基础医学院的北京本科高校产学研深度协同育人平台单位。

奥林巴斯还将健康科普宣传与医学生培养相结合,于2024年开展了“医学生教育及下乡家访”公益活动。该活动旨在鼓励医学、药学专业的医学生们学以致用,帮助边远地区的中小学生及其家庭树立对消化道疾病早诊、早治的理念。医学生们通过开展社会实践和田野调查的方式收集该地区公众的肠胃健康意识认知数据,并将所学带到乡村校园和当地家庭,向当地学生及其家人普及健康知识。下乡家访以后,各个医学生团队总结分享了他们的活动成果。

奥林巴斯携手吴阶平医学基金会、首都医科大学附属北京友谊医院共同开展了以“通镜达理”消化病理为主题的线上及线下的专项培训项目;联合吴阶平医学基金会、北京协和医院推出北京协和医院消化病理培训项目等,助力提升医学生内镜诊疗水平。奥林巴斯还积极推动边远地区的卫生健康事业发展,支持当地医生进行专业知识和技能的培训,为微创诊疗事业培养更多专业人才。

建立医疗器械生产研发基地

近年来,随着国产化战略的不断推进,越来越多的国际企业选择在中国设立生产基地,以更好地满足本土市场需求。为了响应国家政策,更好地服

务于中国医疗事业,进一步拓展在中国的产业布局,2023年3月,奥林巴斯在苏州工业园区建立了医疗器械生产研发基地。这是奥林巴斯在中国的首个

医疗器械产品生产研发基地。

奥林巴斯苏州医疗器械生产研发基地的成立,将进一步拓展奥林巴斯在中国的产业布局。此举是奥林巴斯深度融入本土市场、落地“中国战略”的重要里程碑。生产研发基地的生产线配置参考了日本工厂数十年积累的优秀的生产组装工序经验。接下来,奥林巴斯会在这条生产线上开始生产奥林巴斯内窥镜系列产品,并会持续拓展制造和研发功能,使其成为奥林巴斯集制造、研发、采购及解决方案于一体的综合型全球战略基地。

通过与中国本土企业的合作与交流,奥林巴斯将不断开发并引入新技术、新工艺和新材料,提升产品的创新力和竞争力。奥林巴斯致力于通过提供最新的内窥镜产品,实现疾病的早发现、早诊断、早治疗。



奥林巴斯(苏州)医疗器械有限公司总经理 武者和丰



北京地区居民社区胃肠健康宣讲活动现场。

本版内容由马佳撰写
本版图片由奥林巴斯供图