

升级“舌尖上的安全” 铺就美好生活底色

□八舌(媒体人)

“零添加”标识被禁用,“躲猫猫”一样的生产日期要更清晰明了……近日,国家卫生健康委同市场监管总局发布50项食品安全国家标准和9项标准修改单,这些新变化令人期待。这是自2023年《食品安全标准管理办法》公布以来,我国食品安全治理体系迈向精细化、科学化的又一重要举措。

新标准涉及食品添加剂、微生物检验、产品标签等领域,覆盖了从食品生产加工到流通消费的全过程,体现标准更高、规范更严、针对性更强的特

点。这既是对食品行业高质量发展要求的及时顺应,也是对民生关切的积极回应。

标准更高,体现对产品质量的严格把控。新标准要求预包装食品直接以到期日形式标示保质期,让消费者一眼看清最佳食用时间,有助于减少食品浪费。其中,《婴幼儿罐装辅助食品》要求6至12月龄较大婴儿的颗粒、片(块)状罐装辅助食品产品形态大小应小于5毫米,避免婴幼儿在吞咽风险。这种更细化、更严格的标准既是保障国民健康的需要,也是提升食品竞争力的必然选择。

规范更严,强化生产经营全过程

管理。新标准针对近年来食品安全领域暴露的隐患精准发力。例如,《调制肉制品生产卫生规范》等3项新制定的生产经营规范标准,强化了对重点食品类别和污染因素的过程控制。针对预制菜、外卖等新兴业态,新标准明确了原料采购、加工环境、储存运输等关键环节的卫生要求。这些新规以更严密的制度设计压缩企业“打擦边球”的空间,倒逼生产经营落实主体责任。

针对性更强,解决消费者实际困扰。在食品标签方面,新标准直击“虚假宣传”“标识模糊”等消费痛点,明确规定不得标注“零添加”“纯天然”等,避免误导消费者。这些要求直击市场

乱象,体现了对消费者知情权的充分尊重。此外,针对广受诟病的食品标签信息“看不清”“找不到”等问题,新标准也有了明确“解法”——要求生产日期、保质期等信息必须清晰易读,同时,推广应用食品数字标签,以提升消费者阅读体验。这种“问题导向”的修订逻辑,让标准成为解决实际问题的“工具箱”,彰显了标准制定的人性化考量。

此外,新标准的健康导向更突出,于细节之处见真章。新标准要求食品标签必须详细标注过敏原信息,让过敏人群能够快速识别风险;要求预包装食品明确标示“儿童青少年应避免过量摄入盐白糖”,引导儿童合理膳食、预防肥

胖等代谢疾病。这些细节调整看似微小,却有助于消费者切实降低健康风险,做自己健康的第一责任人。

食品安全是民生大事。“徒法不能以自行”,新标准的落地离不开严格的监管和全社会的共同参与。一方面,各部门需加强协同,通过飞行检查、抽检监测等方式确保企业合规经营;另一方面,应鼓励公众监督,如推广“你点我检”活动,让消费者成为食品安全的监督员。同时,对违法行为要加大惩处力度,形成震慑效应。乘着新标准带来的东风,期待各方合力升级“舌尖上的安全”,铺就美好生活的坚实底色。

供针对性的建议和支持。同时,健康教育宣传活动也需及时跟上,帮助患者逐步提升健康素养水平。

最后,发挥好体重管理门诊的作用,需切实推动政府、行业、单位和个人四方责任的落实。各地政府应加大对体重管理门诊的投入和扶持力度,提供必要的政策和资金支持;行业应加强对体重管理门诊的监管和指导,确保其服务质量和安全;单位和个人则应积极参与体重管理活动,提高健康意识和自我管理能力和

开设体重门诊要注重质效

□肖建军(媒体人)

自2024年6月“体重管理年”活动启动以来,各地各部门积极响应,医疗机构体重管理门诊如雨春笋般涌现。尤其是在今年全国两会期间,“体重管理”和“体重管理门诊”再次成为公众热议的话题。这一趋势不仅反映了社会对健康问题的日益关注,也体现了国家防治慢性病的决心与行动。

近日,笔者调研部分医疗机构发现,各地体重管理门诊的发展并不平衡。有的医疗机构想设立体重管理门诊,但不知道如何开展这项工作;有的担心如果设立体重管理门诊,没有患者来就诊就会浪费资源;有的基层医疗卫生机构管理者坦言,虽然开设了体重管理门诊,但由于缺乏专业团队,未能有效满足公众的健康需求。如何科学设立体重管理门诊,确保其发挥应有的作用,成为当前亟待解决的重

要课题。

首先,设立体重管理门诊应基于科学的规划和合理的布局。各级卫生健康部门应根据当地居民的健康状况、肥胖流行情况以及医疗资源分布情况,科学规划体重管理门诊的数量和位置。

其次,科学配置体重管理门诊团队,统筹用好包括全科医师、中医师、营养师、心理咨询师和运动康复师等在内的专业人才资源。通过多学科团

队协作、中西医并重,为患者提供全方位、个性化的体重管理服务,帮助减重管理对象达到减轻体重、降低血脂、控制慢性病发生的目标。

再次,体重管理门诊应注重服务的连续性和长期性。减重是一个长期且复杂的过程,需要患者持续的努力和专业的指导。因此,门诊应建立“多对一”的在线监督管理机制,通过定期随访、远程监测等方式,及时了解患者的体重变化、健康状况以及遇到的困难,并提



有闻有说

发霉橘子当商品 网购何以频现危险噱头

□唐传艳(医生)

近日,“发霉橘子卖出500元”的网络消息,让一些网友直呼“错过了商机”。发霉橘子本该是垃圾桶里的废弃物,如今却被有些网店当作生物实验品,专门针对学生销售。卖家以“自然霉变”“实验专用”为噱头,买家或出于猎奇,或误以为能以此搞科研,双方默契地回避了霉变食物有健康威胁这一基本事实。这种将危险废物转化为商品的行为,既是对常识的挑战,也是对科学精神的曲解。

让人担心的是,在交易平台销售的危险废物并非发霉橘子这一种,还有“米饭霉菌”“蘑菇霉菌”等。此前,“养臭水”在学生中间风靡,各种“腐料”也经由网络销售。网购频现危险的噱头,这种现象值得社会反思。在流量为王和赚钱至上的交易环境中,猎奇与炒作往往模糊了合法与违规、安全与危险的边界。商家利用信息差

制造伪需求,买家为满足好奇心忽视隐患,双方一拍即合,进而让交易沦为危险的游戏。

此类交易对公众健康和市场秩序的危害必须引起高度重视。发霉橘子滋生的青霉菌可引发呼吸道疾病甚至肺炎,其孢子若在运输中泄漏,接触者轻则过敏,重则面临真菌感染风险。遏制此类乱象,必须从多个层面构建堵截的防线。交易平台对“发霉物品”等明显存在健康风险的物品,应建立严密的筛查机制,并设置交易红线,及时阻止这样的“商品”上架交易。监管部门则需紧盯新兴交易形态,及时明确交易规范,并加大监督与打击力度。

任何市场行为都应以保障生命健康为前提,任何产品创新都不可突破安全底线。杜绝此类危险商品再现网购平台,必须加大治理与打击力度。除了事后补救,还要做好事先防范。只有公众学会对荒诞交易说不,交易平台坚守内容监督的责任,类似“变废为财”的交易,方能失去生存的土壤。

党建引领 文化聚力

构建有根有魂的医院文化体系

□管仲军

一家医院的发展与强盛,离不开医院文化的支撑。首都医科大学宣武医院结合医院实际,深入挖掘历史底蕴,积极探索建设路径,统筹拓展文化内涵,着力构建有根有魂、具有“中国特色、行业特征、首善标准、医院特点”的医院文化体系。

寻根溯源,医院文化建设底蕴更深厚

宣武医院于1958年建院,如今已经从中国神经科学的初创基地和人才培养摇篮,发展为国家神经疾病医学中心和老年疾病临床医学研究中心。在不同历史阶段建设改革发展的生动实践中,医院逐步形成了具有自身特色的价值观,并将之凝练为全体“宣医人”共同遵循的价值标准和行为准则。

医院党委深入挖掘院史资源,赓续红色基因,通过补写一段院史、树立

一批人物、凝聚一种精神,丰富了医院文化内涵,更引领全院职工明确了“宣医人”的文化身份,坚定了“宣医人”的文化自信。医院团委联合医院离退休办公室,在每年五四青年节开展系列访谈活动,组织老专家讲述成长经历,引领青年人感受名医大家的学术思想、高尚医德,传承“宣医人”的优良传统。医院还在50周年、60周年院庆时,组织开展老照片、老故事征集活动,并将其汇编成册,展现一代代“宣医人”的家国情怀,形成勇于担当、敢于创新的医院文化根基。

医院将中国水文化的哲学意蕴与院训相结合,凝练出“诚为本,大医至诚,润泽万物;勤为径,精勤不倦,滴水穿石;严为基,谨严律己,海纳百川;精为道,精益求精,水天一色”的文化阐释。医院将组织属性与社会主义核心价值观相结合,形成了“扶伤济世、精勤修业”的办院宗旨;将医院发展史、医院建设史、名医成长史等与医院功能使命相结合,提出“敬畏生命、厚德仁爱”的服务理念;将人民群众卫生健康需求、职工生活发展需求与医院功能使命相结合,提出“宣武医院、健康家

园;共经风雨、共享未来”和“尊重职工、关爱职工、激励职工”的协同发展理念,作出了“医疗安全有保障、学科建设有实力、职工幸福有提升”的郑重承诺。

纲举目张,医院文化建设路径更清晰

宣武医院聚焦新时代卫生健康文化建设要求,结合公立医院高质量发展规划,突出鲜明的价值导向和厚重的人文情怀,确定了“两中心、三强化、三满意”的医院文化建设目标,即以患者为中心、以职工为中心,强化患者需求、强化关爱职工、强化特色鲜明,努力做到政府满意、患者满意、职工满意。

医院牢牢把握文化建设方向,明确“两关注、两把握、五坚持”建设原则,即关注医院组织属性,牢牢把握医院公益性价值导向和非营利性运营机制;关注医院功能使命,牢牢把握医院功能与使命的履行;坚持中国特色,坚持行业特征,坚持区域特点,坚持医院特质,坚持社会公认。为此,医院形成

了党委统一领导、党政齐抓共管、宣传部门组织协调、科室联动落实、全员共同参与的医院文化体系建设工作格局,坚持党建引领,以问题为导向,抓住重点工作“小切口”,促进医院、科室、岗位三级协同,推进文化建设与党建工作、业务工作融合互促。

守正创新,医院文化建设内涵更丰富

医院党委切实肩负起医院文化体系建设的责任与使命,牢牢把握工作方向 and 关键任务,统筹推进制度文化、精神文化、物质文化和行为文化建设,形成了互相影响、互相作用、互相促进的医院文化体系建设态势。

医院党委提出“全心全意依靠广大医务人员管理经营医院”,以及“医技科研专业队伍、技术队伍、管理队伍、后勤服务保障队伍、第三方队伍等‘五支队伍’都是医院建设者”的理念,打造符合现阶段发展特征的制度文化。医院通过修订完善医院章程,健

全现代医院管理体系,完善“激励与约束相协调,重点是激励”的制度文化。

医院坚持以人为本,以医学人文建设为抓手,以医务社会工作、志愿服务、健康科普传播为载体,不断提升患者就医获得感。医院积极链接社会文化资源,推进艺术疗愈进医院、进病房,营造了浓厚的医学人文关爱氛围;通过出版《厚恩》等叙事医学书,拍摄叙事医学纪录片,宣讲叙事医学故事,诠释医学温度;通过出版科普丛书、开设科普直播间,打造“智慧大脑杯”科普品牌,创新健康科普传播途径,积极回应患者的需求。医院将医学人文内化为患者职业人格,夯实“以患者为中心”的价值观,丰富和完善医院的精神文化。医院评选“光荣在医30年”“光荣在院10年”等各领域、各岗位的先进典型,增强职工的荣誉感、归属感和使命感。医院还对卓越人物进行深度发掘、重点宣传,通过常态化教育、主题宣讲、举办表彰大会等多种形式,引导先进典型从“个体”向“群体”、从“英雄人物”向“领军人物”拓展,营造学习典型、争当模范的良好氛围。

同时,医院利用“十位一体”自媒体平台,开设文化建设成果传播专栏;加强与院外媒体资源的合作,共同探讨文化建设成果传播新路径,形成医院文化成果传播合力;通过建设人文科室、夯实安全根基、美化院容院貌、关心关爱职工等,增进集体认同,真正做到医院文化内化于心、外化于行。

(作者系首都医科大学宣武医院党委书记)

1型糖尿病 专病大模型发布

本报讯 (通讯员程焱 特约记者周海蕾)3月29日,1型糖尿病专病大模型在安徽医科大学“西递科学论坛”上发布。这是国家科技创新2030“癌症、心脑血管、呼吸和代谢性疾病防治研究”重大专项中“数智化1型糖尿病防控新体系建立”项目的一项成果。

1型糖尿病是一种自身免疫性疾病,因胰岛β细胞被破坏,导致胰岛素分泌不足。近年来,全球1型糖尿病的发病率呈上升趋势,尤其在儿童和青少年中较为显著。早期诊断和干预,能预防或延缓疾病的发生。“这个成果通过多学科交叉融合,将重构1型糖尿病‘筛一诊一治一管’全病程管理闭环,为患者打造贯穿预防、干预、康复的全周期智慧化服务生态。”安徽医科大学校长、该项目首席科学家翁建平教授介绍。

据介绍,1型糖尿病专病大模型以“权威知识中枢”“动态感知网络”“决策支持引擎”3项技术为核心,集成65个专科场景临床路径、135部诊疗指南及2000万份病例数据,构建起全球最大的1型糖尿病知识图谱;依托人工智能物联网技术实时监测14维代谢参数,使异常血糖捕捉灵敏度达99.2%,较传统方式提升40%;可生成膳食、运动、胰岛素调整等8个维度的个性化方案,推动诊疗迈入精准时代。

中西医结合甲状腺专科 AI医生“面世”

本报讯 (特约记者李万祥 通讯员祁烁)近日,由国家人口健康科学数据中心立项并提供数据资源建设支持、北京中医药大学孙思邈医院主体研发、中国科学院计算技术研究所提供技术支持的中西医结合甲状腺专科AI医生“Thyro-Seek 癭问:甲状腺大数据与人工智能平台”首发。

据悉,“ThyroSeek 癭问:甲状腺大数据与人工智能平台”是基于DeepSeek 大模型,通过融合371部中医典籍、140部现代医学与中医学国家级教材、全球甲状腺疾病领域293项最新标准/指南、2084项国际注册临床试验、甲状腺基础—中药—小分子化合物数据库、33万篇SCI收录的国际高水平学术论文,以及23万份甲状腺系统疾病多模态临床病例数据,创新采用多检索库嵌入技术和自适应检索增强功能研发而成。该平台研发的“证据溯源、深度推理”智能循证问答模式,可应用于AI+医疗、AI+科研、AI+教育教学等领域,为临床医生、科研工作者等提供人工智能赋能。

北京地坛医院推动 无介质成像技术应用

本报讯 (记者崔芳 特约记者王燕)近日,首都医科大学附属北京地坛医院与安徽省东超科技有限公司达成合作,将在门诊急、手术室、病房、病理室、实验室等医院场景加载无介质空中悬浮成像技术。

据悉,无介质空中悬浮成像技术可将画面直接呈现在空中并支持触控交互,无需任何实体介质,具有零接触、抗干扰、高稳定性等特点。北京地坛医院作为国家传染病医学中心主体医院,聚焦感染性疾病领域的临床研究与技术创新。此次合作将推动无介质空中悬浮成像技术在医院全场景中的应用,有效解决传统医疗设备因触摸按键导致的交叉感染问题,并提升医疗诊断的准确率,降低手术风险。该技术还可应用于宣教、医院信息展示、远程医疗等方面,提升医院的运营管理效率和服务质量。



扫码看《健康头条说》集锦

讣告

中国共产党党员、原国家卫生计生委妇幼司巡视员张瑞恒同志,因病医治无效,于2025年4月1日在北京逝世,享年67岁。

张瑞恒同志于1957年10月出生,1974年12月参加工作,2016年7月退休。