

# 医保“两库”建设：是一小步，也是一大步

“两库”的落地,本质上是医保部门与医疗机构的“双向赋能”。对医保部门而言,通过技术手段提升监管效能;对医疗机构而言,可以借助智能工具进一步强化合理诊疗。随着“两库”功能的持续迭代与应用场景的拓展,医疗、医保、医药协同发展和治理的路也将越走越宽。

□张暄(媒体人)

近日,国家医保局发布医保基金智能监管规则库、知识库(以下简称“两库”),第一批公开的规则和知识点覆盖5类场景的11290条细则。定点医药机构可以将“两库”置于本机构智能提醒等信息化系统中,也可以对接医保部门智能监管系统事前提醒功能模块,对医保基金使用行为开展自动提醒和自查自纠,将不合规的行为消除在萌芽阶段,从源头上减少使用医保基金违法违规行为发生。

此举看似是医保信息化建设的一

小步,实则是医保基金监管与医务人员诉求相向而行的一大步。近年来,医保基金监管持续打出重拳,有力保障了医保基金安全。然而,不少定点医药机构和医务人员反映,医保政策较为复杂,难以全部掌握其中的知识点和规则,由此在“迎检”的过程中,会因为医疗行为没有精准符合医保规则而受到处罚。同时,因为一些医保政策长期未调整,监管过程中也常出现监管规则滞后于医学实践的情况。可想而知,当医保基金监管与医疗行为之间缺乏一套“通用规则”时,不仅医务人员会遭遇“委屈”,医保执法也难以会有“底气不足”的情况。

为此,广大医务人员普遍希望,推进医保基金监管改革,帮助定点医药机构和医务人员规范涉及医保基金使用的医药服务行为,规范医保基金使用行为。其中的重点在于,坚持事前、事中、事后相结合,加快推进医保基金智能监管子系统的建设应用,把一些医保政策中明确的规则和要求以及实践中定点医药机构容易出现的问题,内置到智能监管子系统的事前提醒模块。一旦医务人员在开处方的时候出现违规行为,系统就会发出提示,把问题解决在萌芽阶段,在向经办机构传送结算单据前也可以进行预审和自查。

此次,国家医保局发布“两库”,给定点医药机构加强医保智能审核装上了“数字导航”,让定点医药机构在促进医保合规方面有了更权威的依据和更有效的工具。“两库”已初步搭建起医保智能监管框架,而随着政策调整与临床创新,医保智能监管须构建长效机制,从“基础应用”

迈向“智慧升级”。比如,组建由医保政策专家、临床医生、药学专家等构成的专家库,紧跟新药上市、新型诊疗技术应用、医保支付方式改革等变化,及时更新智能监管规则;从医药机构收集临床应用意见,依据反馈适时评估优化规则,尤其是细化规则中的“合理例外”情形。

“两库”的落地,本质上是医保部门与医疗机构的“双向赋能”。对医保部门而言,可以通过技术手段提升监管效能;对医疗机构而言,可以借助智能工具进一步强化合理诊疗。为保障“两库”更好落地,一方面需强化培训与宣传,针对医保工作人员和医务人员开展专项培训,确保熟练掌握规则与系统操作方法;另一方面,将“两库”应用效果纳入医保定点机构年度考核,对执行有力、成效显著的机构给予政策倾斜或奖励。随着“两库”功能的持续迭代与应用场景的拓展,医疗、医保、医药协同发展和治理的路也将越走越宽。



切勿盲信“押题”

高考来了,中考临近。在考生和家长紧张忙碌的同时,“考试周边”持续销售火热。其中,“考题”显然是关注度最高也最有“文章”可做的部分。考试前一段时间,往往“绝密”预测卷满网飞、名师和AI齐上阵……对待种种“押题”路数,考生还需端正心态,不要被纷繁说法扰乱节奏,扎实的知识储备与稳定的心态才是取胜关键。 沈海涛绘

有闻有说

## 别被“聪明药”收了“智商税”

□龙敏飞(职员)

每当中高考来临之际,就会有号称能提高成绩的“聪明药”出现在家长们的视野里。有媒体报道,所谓的“聪明药”主要包括利他林、阿德拉、莫达非尼等精神药物。实际上,使用这些药物不仅不能提高分数,还可能出现严重不良反应。

考生和家长们都希望能取得好成绩,这给“聪明药”打开了市场销路。而对家长们来说,无论是真的相信药物作用,还是心存“万一真有效果”的侥幸心理,最后都会失望。

“聪明药”的负面影响不容低估。一则,会给家长们带来直接经济损失。这些药物被宣称“疗效特殊”,价格不菲,一些家长因此交了“智商税”。二则,若是类似宣传大

行其道,会给孩子们带来错误引导,使其误以为“临时抱佛脚”便能达成预期目标。三则,多数的精神药物有不小的副作用,会危害孩子们的身心健康。

打击“聪明药”虚假宣传和非法销售行为势在必行。监管部门要延伸监管触角,对线上和线下销售的“聪明药”进行严厉打击,从源头上进行防范。学校要加强宣传引导,让学生知道学习没有捷径,没有短时间提高智力和学习成绩的“灵丹妙药”,只有长期刻苦努力才能提高成绩。家长们则应摆正心态,别被焦虑绑架,避免成为“被收割的韭菜”。

唯有各方都积极行动、付出努力,才能让“聪明药”彻底失去生存的土壤,给孩子们营造一个更加健康积极的教育氛围。

## 读懂“至少每周联系交流一次”的深意

□郭元鹏(媒体人)

日前,《湖南省促进学生心理健康条例》经湖南省第十四届人民代表大会常务委员会第十六次会议审议通过,将自7月1日起正式施行。《条例》明确,学生的父母或者其他监护人应当树立家庭是第一个课堂、家长是第一任老师的责任意识,关注学生的学习生活和心理健康状况,加强亲情陪伴;留守未成年学生的父母或者其他

监护人应当与被监护人至少每周联系交流一次。

在城镇化快速推进的时代背景下,很多父母背井离乡寻求生计,留守未成年学生的困境不容忽视。《条例》规定的留守未成年学生的父母或者其他监护人“与被监护人至少每周联系交流一次,每年安排适当时间进行陪伴,了解其生活、学习、心理等情况,并给予亲情关爱”这项“硬性要求”,是对时代痛点的精准回应,饱含人文关怀。

留守学生面临的不仅是生活照料

的缺失,更是情感支持的匮乏。长期与父母分离,使他们在成长过程中难以获得及时的心理疏导与情感抚慰。2021年,中国科学院心理研究所国民心理健康评估发展中心发布的《乡村儿童心理健康调查报告》显示,农村留守儿童的心理风险更大,其抑郁检出率为28.5%,高于非留守儿童。更令人担忧的是,由于缺乏父母的引导,部分留守儿童沉迷网络,偏离了正常人生轨道。

留守学生渴望父母的陪伴,也需

要父母的倾听与理解。“至少每周联系交流一次”的规定,本质上是通过制度约束,将父母的情感责任从道德层面上升到法律层面。对于部分因工作压力、认知不足而忽视孩子情感需求的家长而言,这一规定犹如警钟,提醒他们“挣钱固然重要,但孩子的成长只有一次”。

不过,制度的最终目的,是唤醒家长的责任意识,让亲子关系回归温暖。“至少每周联系交流一次”不应只是冰冷的制度要求,更应成为家长的自觉行动。当父母真正意识到情感陪伴对于孩子成长的重要性,制度约束自然会转化为主动关怀。

留守学生的心理健康问题,是社会发展进程中必须跨越的一道坎。唯有以制度为基、以关爱为本,多方携手填补留守学生的情感缺口,才能让孩子们健康成长。

## 酒店洗涤可以外包,但责任不能“甩手”

□孙维国(职员)

近日,有网友在社交平台发帖称,自己入住酒店时发现,床上的一个枕套印有当地一家医院的标识,此帖引发网友广泛关注。随后,涉事酒店发文致歉。一个印有医院标识的枕套暴露出的问题,不只是“枕套套错了”这么简单。公众关注的核心问题是酒店行业的

用品质量是否合格、管理是否真正实现闭环。

公众对这类事件保持敏感绝不是一小題大做。酒店承载着“陌生人信任”,其服务天然带有公共服务属性。消费者之所以敢在酒店安心入住,是相信酒店在环境卫生、顾客隐私、食宿安全上的专业把控。“医院枕套”事件暴露出酒店责任外包、流程失控、监管缺位,消费者信任因此遭遇了重创。

从酒店方面的回应来看,问题出在洗涤供应商。但这恰恰才是值得警惕的真问题:在成本管控、流程外采成为行业普遍做法的背景下,不少酒店将清洁、洗涤等环节外包出去,但“责任”岂能随之“甩手”?顾客体验怎可随意“转交”?

酒店行业作为标准化服务的代表,对外包服务的依赖正不断深化。从床单毛巾到客房保洁,从早餐外送到设施维修,外包已经成为

常态。但“谁服务,谁负责”的责任链条不能断,尤其在涉及消费者健康的领域,更不能“只讲效率不顾底线”。企业有自由选择合作伙伴的权利,更有保障消费者健康权益的义务。

一张床干净与否,关乎消费者能否安心入住,也关乎酒店的信誉和形象。提供高品质的服务,需要端正经营理念,预防“看不见的医院枕套”,实现全流程闭环管理。



党建引领 文化聚力

## 靶向施策 推进党建与业务同频共振

□李亮

近年来,辽宁省锦州市中心医院秉持以人民为中心的发展思想,不断创新党建工作模式,推进党建与业务工作深度融合,显著提升医疗服务水平和社会影响力,交出了一份新时代公立医院高质量发展的亮眼答卷。

坚持党建引领  
筑牢发展根基

锦州市中心医院全面落实党委领导下的院长负责制,充分发挥党委“把方向、管大局、作决策、促改革、保落实”的领导核心作用,将党建工作要求写进医院章程,确保党建工作与医院发展同步规划、同步推进。

在实际工作中,医院严格遵循民主集中制原则,所有“三重一大”事项都经由党委研究决定,保障决策的科学性与民主性。2024年,以“三甲”复审为契机,医院党政领导班子成员深入临床科室和职能部门督导检查,修订完善重点管理制度和规范化流程,推动医院综合管理水平稳步提

升。此外,通过优化领导班子每周晨会制、开展院内巡访和党建业务融合查房,医院真正实现了党建与业务工作同频共振。

医院创新党建工作模式,全面推行“支部建在科室上”,设立8个党总支、46个党支部,实现党组织全覆盖;落实“双培养”和“双带头人”机制,全院46个党支部书记均由学科负责人或科主任担任;开展五星级党支部、四星级党支部创建活动,四星级及以上党支部占比达到80.4%;依托各类活动载体,开展基层党建、结对共建等活动,促进党日活动与学科业务、义诊宣教紧密结合,愈发凸显党支部的战斗堡垒作用;开展党员积分制管理、党员示范岗等活动,促进党员干部积极发挥先锋模范作用,形成争先创优的良好氛围。

加强人才建设  
累积核心力量

锦州市中心医院始终贯彻党管人才原则,在引才、育才、留才、用才上下功夫。一方面,积极吸纳高端人才,与知名专家签约,合作建立名医工作室,

鼓励人才深造。目前,医院已有博士及在读博士18名。另一方面,建立人才库,对193名中青年人才进行动态培养,其中5人选拔为“盘锦英才计划”盘锦医学名家。医院畅通人才晋升渠道,截至目前,194人通过规范程序走上管理岗位;同时,医院还向外输送人才,成为区域内重要的人才储备和输送基地。

医院坚持医教研协同发展,推进实践教学基地规范化建设,成为多所院校的医学医院、培训基地以及国家级住院医师规范化培训基地。围绕提升疑难重大疾病诊疗能力,医院不断推动学科差异化、特色化发展,目前,已建成多个省级和市级重点专科、亚专科门诊,并有多项市级质控中心落户医院。医院积极引进先进技术设备,开展机器人辅助手术,深化“五大中心”“六大疾病诊疗中心”建设,不断提升医疗服务水平和核心竞争力。

坚持以人为本  
提升服务品质

医院高度重视文化建设,将其视

银发经济的发展,是当前经济社会的一道亮丽风景线。商务部、国家卫生健康委等12部门今年4月印发的《促进健康消费专项行动方案》提出,增强银发市场服务能力。

不断深化银发经济领域的产品和服务供给侧结构性改革,是实现经济发展和民生改善良性循环的重要内容。我国老年人口规模庞大,其消费能力与消费意愿持续提升,对适老化产品和服务的需求层次不断提高。为进一步提高银发经济的水平,可以从银发经济发展的供给端、需求端发力,深化适老化产品供给侧结构性改革,完善适老化产品供需对接机制,让老年人可消费、愿消费、敢消费、能消费。

开发新的适老化产品,让老年人可消费。消费需求的增长会促使市场主体研发新技术,扩大产品和服务的供给规模,提高产品和服务的质量。随着我国人口老龄化趋势加剧,老年群体消费潜力逐渐扩大,但银发市场的产品目前难以满足老年群体不断增长、更高层次的消费需求。顺应数字技术发展的新趋势,应加强信息技术在老年消费场景中的应用,通过数据与银发产业资金、技术、信息、物质等要素之间的优化组合,增加适老化产品种类与功能,方便老年群体选择、购买。

不断提高适老化产品的质量,让老年人愿消费。产品供给质量提高,可刺激消费行为,有效扩大市场需求。应加快完善适老化产品和服务相关行业规章制度,规范市场主体经营行为,维护公平、有序的市场环境,促进银发产业规范健康发展。大力支持适老化产业市场主体发展,鼓励支持市场主体加大研发投入力度,提高适

评论投稿邮箱  
mzpjjkb@163.com

老化产品和服务质量,打造适老化产品和服务品牌,以品牌化提升产品质量标准,提升老年群体消费体验感,激发其消费活力。

提高老年人待遇水平,让老年人敢消费。收入和社会保障水平对老年人的消费水平有显著影响。应充分发挥社保兜底保障和收入再分配作用,适当提高退休人员基本养老金,有效调节社会收入分配模式,提高老年人收入水平。加快完善老年人医疗保障体系,减少老年人医疗支出,提高老年人消费意愿与消费能力。为低龄老年人提供新就业机会,充分开发老年人人力资源,拓宽低龄老年群体收入来源,让老年人敢消费。

完善供需对接机制,让老年人能消费。供给与需求高效对接是银发经济发展的关键环节。以互联网为依托的消费平台是目前老年人消费的重要渠道。应为老年群体在选择、购买产品等环节提供帮助和服务,让老年人在数字时代实现更加方便、快捷、安全地消费。比如,在超市等消费场所安排专门工作人员,为想消费的老年人提供产品介绍、安全支付等服务;以社区为单位,建立专门服务窗口,为老年人网上消费提供咨询服务等。

(作者系江西省社会科学院发展战略研究所助理研究员、中国劳动和社会保障科学研究院博士后)



扫码看《健康头条说》集锦