

行业纵论

整顿“网红医生”乱象正当时

□谭先杰

7月4日举行的国家卫生健康委新闻发布会指出,有的“网红医生”把医学科普当作牟利工具的行为,严重违反了互联网诊疗管理和广告管理相关的法律法规,国家卫生健康委将与相关部门一起,加大互联网健康科普乱象整顿力度,维护人民群众的健康权益。作为国家健康科普专家库首批成员之一、因医学科普工作获得国家科学技术进步奖二等奖的临床医生,笔者对国家卫生健康委的这一表态深表赞成。

《健康中国行动(2019—2030年)》将“健康知识普及行动”列为15项专项行动之首,提出“普及健康知识,提高全民健康素养水平,是提高全民健康水平最根本最经济最有效的措施之一”,这极大地鼓励了广大医学科普工作者。

但遗憾的是,总有一些居心不良者乘机钻空子,利用医学科普达到牟利的目的。正如国家卫生健康委新闻发布会所指出的,有的“网红医生”滥

用专业权威为自己背书,假借科普名义违规导医导诊,线上问诊,线下引流,直播带货甚至高价开药,还有的通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。

对于这些乱象,笔者曾多次向有关部门建议规范健康科普创作和传播行为,并在多个学术会议中倡导规范医学科普创作和传播行为。所幸的是,相关部门已经注意到医学科普鱼龙混杂、泥沙俱下的状态,激浊扬清、规范整顿医学科普可谓正当其时。笔者认为,除了相关监管部门持续加大监管力度外,还要从以下几个层面发力。

学术组织要强化指导与监管责任。各类学会、协会中与医学科普有关的专业委员会要对各委员会委员的科普活动加强指导和监管,防止个别入将医疗科普作为牟利工具。同时,让各位委员对周围的科普工作者进行监督,防止身边的“网红医生”变成新闻发布会中提及的不良分子。

医疗卫生机构要落实监管与纠偏责任。各级医疗卫生机构应对每个科室中开展科普的医生进行筛查梳理,对利用医学科普进行牟利的医生进行

谈话训诫,责令其清理删除已经发布的有可能产生不良影响的科普作品,并提醒其今后发布科普内容不得越过红线。尤其存在通过“网红医生”吸引患者行为的医疗卫生机构,更要主动进行纠偏。

发布平台要加强内部审核与惩戒责任。目前,发布医学科普的网络平台对发布的内容缺乏专家审核机制,而多半使用大数据和人工智能通过关键词进行审核。这种审核虽然高效,但也可能过滤和屏蔽掉一些优质科普。这使得一些踏踏实实做医学科普的医生在发布内容时不得不用拼音或者别字来代替医学词汇。笔者认为,发布平台在审核科普内容的同时,更要强化源头管理,加强对内容发布者的审核,提高健康科普发布者的门槛。相较于工作量极大的科普内容审核,对科普创作和发布者背景的审核容易得多。此外,平台还应建立惩戒制度,如建立黑名单制度,将存在引流患者、推销产品等行为的所谓“网红医生”纳入其中。

内容发布者应加强自我约束。近10年来,笔者一直在多种场合呼吁,

医学科普要做到“四个不”:不害自己,不伤同行,不毁平台,不伤患者。不害自己,一是要端正态度,明白健康科普的目的是传播有用的医学知识、告知人们防病治病知识,不是为了当“网红”、博流量、带货等。二是不要被流量挟持,也不要对流量感到焦虑。医生在做科普时不要跨界,不要为蹭热点而发布离自己专业较远的科普知识。三是要爱惜自己的羽毛,医生要对自己所说的每一句话负责,不为任何商业目的背书,尤其是要谨慎与多频道网络合作,避免成为“工具人”。此外,不要让科普成为“科诟”——刻意放大极端个别事件的危害,制造恐慌和焦虑。至于不伤同行和不毁平台,道理不言而喻。关于不伤患者,即要注意保护患者隐私等。

总之,“网红医生”乱象已经到了必须整治的时候。在加大整治力度的同时,对优秀的医学科普要全力支持,让医学科普真正为健康中国建设贡献力量。整顿是为了更好地前进,旨在还医学科普一个清朗的网络空间。(作者系北京协和医院妇产科科学系副主任、中国科普作家协会副理事长)



陶小莫绘

有图有说

让书包变轻不简单

□王志顺(退休人员)

《人民日报》近日报道,自今年春季学期以来,湖北省武汉市武昌区严格控制作业总量、减轻书包重量,同时确保学生每天有2小时的体育活动时间。书包减负有效呵护了孩子们健康成长。

作业减负是书包减负的重要前提。武昌区教育局发出“支持作业减负,关注孩子睡眠健康”的倡议,并推行“作业公示制度”。该制度要求各校公开每日作业的科目、内容和预计用时,有效避免作业量的随意增加。这种精细化管理方式,不仅符合教育部“作业十条”的要求,更让作业真正回归育人的本质功

能。当孩子们不再被过量的作业所困扰,他们就有了更多时间和精力发展兴趣爱好、探索未知世界,这正是减负政策所期望达成的效果。

书包减负绝非一蹴而就的轻松工程。武昌区将“书包不超过体重10%”这一具体标准写入校规,这看似简单的规定背后有着一系列的举措作支撑。比如,教室增设分层储物柜,学生可以将不常用的书籍和物品存放在学校,从而大幅减轻书包重量。这一细节提示,好的教育政策应当是具体、可操作的,能够让师生都切实感受到改变。

教育的温度常常体现在细节之中。教育领域的每一点改变都能影响孩子的成长之路。期待更多地区借鉴武昌区的经验,共同为孩子们打造更加健康的教育环境,促进他们茁壮成长。

你言我语 高考后“医美热”冷思考

岂能把医美作为“高考奖励”

□唐传艳(医生)

高考后出现了一个值得关注的现象:有些高中毕业生做医美手术并非自主选择,而是家长将其作为对孩子的“高考奖励”;部分家长不仅主动为孩子预约手术,而且在社交平台分享经验,将做医美手术包装成迈向社会的必备投资。这种现象是“颜值即竞争力”的观念在作祟,也反映了家长在面对孩子医美问题时的失守。

一些看似完美的医美项目暗藏多重健康风险。比如,注射类、光电类治疗虽然被称为“轻医美”,但血

管栓塞导致失明的事件仍时有发生,线雕技术引发的神经损伤更可能造成永久性功能障碍。此外,有些青少年的皮肤弹性与代谢能力尚未稳定,过早进行填充注射容易引发后续修复难题。医美服务属于医疗行为,其风险不因“微创”而消失,较大美容整形项目对青少年的风险往往更大。

另外,把医美作为“高考奖励”,还会扭曲青少年的价值观。青少年本应通过知识积累与人格完善来建立自信,若过早依赖医疗手段改造容貌,容易形成“身体可以随意修改”等错误认知,甚至诱发攀比等心理。这种错误导向可能催生“外貌至上”等畸形认知,在青少年心理层面造成不良影响。

多举措给“医美热”降降温

□丁家发(职员)

当下,各地不少医院皮肤科、整形美容门诊里,多了很多高中毕业生的身影。社交平台上,关于“高中毕业生如何微整形”的话题引发关注。《医疗美容服务管理办法》明确规定,执业医师对就医者实施治疗前,必须向就医者本人或亲属书面告知治疗的适应证、禁忌证、医疗风险和注意事项等,并取得就医者本人或监护人的签字同意。然而,在暴利的诱惑下,非法医美屡禁不止,并且呈现场所隐蔽、流动性大等特点,严重危害消费者的生命健

康。由于正规机构的医美整形手术费用较高,一些家长贪图便宜或心存侥幸,便带着孩子在一些生活美容机构接受激光美容等医疗美容服务,进一步增大了医美整形的风险。针对高考后“医美热”现象,有必要求取多种举措降温。其一,家长要引导高中毕业生理性看待自己的容貌,除非有先天性缺陷等原因,否则不轻易支持孩子进行医美整形。其二,明确整形机构的法律责任,对于违法违规给高中毕业生整形的行为,依法严厉处罚。其三,严厉打击和取缔非法医美和无资质的黑医美整形机构,防止其游离于监管之外危害孩子健康。

多方合力重塑健康审美生态

□舒爱民(公职人员)

在高考后“医美热”看似光鲜的潮流背后,潜藏着对青少年身心健康的威胁,也折射出部分人审美价值观的扭曲。面对这一现象,应当认识到,与其盲目追求外貌的“完美”,不如引导青少年在人生新起点上提升内在素质。这场热潮背后更深层的问题,在于审美价值观的异化。当社会将“美”简化为可交易的工具,青少年便容易将自我价值与外貌绑定,产生容貌焦虑。真正的美应是心

灵与个性的绽放,而非流水线上的“网红脸”。

扭转这一局面,需要多方合力重塑健康的审美生态。家长应摒弃“外貌投资”的功利思维,引导孩子形成关于外在美与内在美的正确认知。学校与教育机构应加强美育,让学生理解多元审美的价值,培养独立思考能力。对于高考后即将开启人生新篇章的莘莘学子而言,与其通过医美手术追求所谓的“惊艳亮相”,不如在大学 的广阔天地中开阔视野、锤炼能力。当他们学会接纳自我、提升素质,由内而外散发的自信将远比外在修饰更持久、更闪耀。

即报 即评

来自“云端”的锦旗和表扬信

□特约记者 杨陶玉
本报记者 郑纯胜

“太惊喜了,我还记得这名患者!”近日,浙江省人民医院的许多医生和护士通过医院小程序“电子锦旗”和“电子表扬信”功能,收到了一份份来自“云端”的惊喜。有患者用“电子锦旗”送来见字如面的感激,也有患者通过“电子表扬信”表达“迟到了一年的感谢”。

据了解,自6月1日上线“电子锦

旗”和“电子表扬信”功能以来,浙江省人民医院小程序已收到1100余面“电子锦旗”、430余封“电子表扬信”。

“如今,我终于如愿以偿拥有了‘妈妈’这个最幸福的称呼。这份喜悦和圆满,希望通过这封信传递给您。”当乔女士在手机上打出这行字时,刚满月的宝宝正在身边酣睡。

几年前,乔女士查出卵巢功能欠佳并患有子宫腺肌症,求子之路漫长而坎坷。她经历了8次取卵、2次移植未着床,还遭遇了1次胎停。几经辗转,乔女士找到了浙江省人民医院中

西医结合生殖免疫科周菲菲副主任中医师。周菲菲不仅为她调理身体,还在心理上给予她极大的支持与鼓励。最终,乔女士有了自己的宝宝,圆了做妈妈的梦。产后回到老家,得知浙江省人民医院小程序推出“电子表扬信”功能后,乔女士立马向心中的“菲菲女神”表达了感谢之情。

以往,像乔女士这样心怀感恩的患者,大多通过制作锦旗、写表扬信的方式表达对医务人员的认可和感谢。在“互联网+医疗健康”加速发展的背景下,为了给患者提供更加便捷的表

用数据流动成就医患双向奔赴

□乔宁

浙江省人民医院小程序上线“电子锦旗”和“电子表扬信”功能,为医患情谊的承载与传递找到了一种高效、低碳的新形式。从线下到线上,患者表达情感更方便了。用数据流动为患者表达心意“减负”仅仅是一个方

面,此举也加强了患者和医务人员之间的真情交流,让医务人员得到正向激励,成就医患之间的双向奔赴。

锦旗和表扬信是医患双方共同珍视的情感连接,而有时,它们也成为了一种“甜蜜的负担”。感念医者仁心,患者和家属们定制锦旗、郑重送上,有的不惜千里而至。但因为空间有限,为保持门诊环境整洁、宽敞,

一些科室只好将锦旗和表扬信“藏”起来。

“云端”的“电子锦旗”和“电子表扬信”,是技术赋能与医学人文的一次握手。一键生成、即时送达,适应当下生活的快节奏,也满足了年轻患者对即时反馈的需求;不用跑腿、不用花钱,患者可以轻松畅快地表达心意,医者接受起来也坦然;数字化代

替实物化,节约了资源、节省了空间,医患互动从而“轻装上阵”、形成良性循环。

锦旗和表扬信的数字化,本质上是医院拥抱智慧医疗,对患者评价功能的优化升级。当患者指尖轻点时,“掌上就医”形成了完整闭环。患者的致谢不仅记录一段段医学佳话,还能汇成医院的口碑数据库,成为医者的评价参照系。

让“电子锦旗”和“电子表扬信”底色纯净,需要医院和卫生健康行政部门加强制度规范、技术审核和监督把关,避免“刷好评”“拉流量”等问题的出现。唯有如此,方能将患者心头的暖意传递给医者,让医者从信任和肯定中获得源源不断的执业动力。

党建引领 文化聚力

党建铸魂 厚植中医药文化沃土

□叶国华

作为岭南中医药文化传承的重要阵地之一,近年来,广州中医药大学东莞医院以“党建引领文化、文化塑造品牌”为主线,通过文化传承与创新发展“双轮驱动”,为公立医院高质量发展提供“东莞样本”。

守正创新 在传承中开辟新航路

近年来,广州中医药大学东莞医院以守正为舵,以创新为帆,在传承中开辟新航路。

医院推出中医日间病房与夜间门诊,半年服务患者超5000人次;践行“上工治未病”理念,入选广东省首批地市级中医治未病区域指导中心,研发儿童肥胖、脊柱侧弯等特色干预方案,牵头制定省级《儿童青少年超重与肥胖中医药干预工作指南》,举办青少年脊柱侧弯暑期康复训练营2期,打造青少年“强脊”特色品牌;建成5G远程诊疗平台,引入物联网、人工智能、大数据分析等技术,形成“互联网+中医”便捷服务模式,提升诊疗效率和服

机构发展。

医院实施“三带”师承模式,构建起立体化传承网络。国医大师柔性带教如春风化雨,名老中医精准带教实现“一人一策”,基层巡诊带教覆盖28个社区,形成“大师领航—名医护航—基层启航”的传承模式。

务质量。2024年,医院获评广东省首批“智慧中医院”建设单位之一。

凝心聚力 “家文化”呈现蓬勃生机

广州中医药大学东莞医院实施“三阶育才”计划,构建起“名医引路—岐黄育苗—基层造血”的人才培养闭环。医院柔性引进国医大师、全国名中医等高水平团队20余个,分层培育“中医传统型、中医临床型、中医学术型、中西医复合型、管理专长型”5类专才,形成领军人才、骨干人才、青苗人才“老中青”传承梯队。医院通过专科专病进修、专题研修等方式,培养基层中医药人才,让“一花独放”变成“百花满园”。

为推动全员文化素养提升,医院打造“杏林家园”文化,举办“医院文化与院史”“医院品牌塑造与文化建设”等主题培训,打造“中医药文化进校园”品牌活动。医院建设中医药文化展厅、中医药植物园及名医雕像墙等,展出莞邑名医手稿、医疗器物等600余件;打造广东省

济世润民 彰显公立医院使命担当

广州中医药大学东莞医院将医者仁心化作公益担当,积极开展医疗帮扶工作:近3年来,共选派11名医疗骨干挂职受援医院副院长;医院77名主治医师深入雪域高原等地,开展手术带教近8000例、临床教学查房超1000次,推行中医适宜技术30余项;医院系统推进管理强院、品牌强院、人才强院三项工程,带动贵州省铜仁市中医院顺利通过三级乙等和三级甲等中医医院评审。

近3年来,广州中医药大学东莞医院组织健康科普和义诊86场,服务群众8.2万人次;推出《廿四节气煲靓汤》《中医灸》《惠壹莞邑》等系列科普视频,引领药食同源等中医智慧飞入寻常百姓家。(作者系广州中医药大学东莞医院党委书记)