



本报讯（首席记者姚常房）近日，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局、中央军委后勤保障部四部门联合印发《医务人员职业道德准则（2025年版）》。

《准则》指出，新时代新征程对医务人员提出新的更高职业操守要求。为进一步规范医务人员道德行为，弘扬崇高职业精神，践行社会主义核心价值观，引导医务人员明大德、遵医德、守公德、严私德，特制定《准则》。

《准则》共包括十个方面内容：坚定政治方向；爱国遵纪守法；弘扬崇高精神；主动担当作为；爱岗敬业钻研；恪守伦理规范；坚持作风正派；共建和谐

关系；坚守诚信原则；践行廉洁自律。

四部门明确，《准则》适用于全体卫生专业技术人员。各级各类医疗卫生机构要组织做好《准则》的学习培训，加强对新入职人员、在职人员、进修人员、住院医师规范化培训学员和临床专业硕士学位研究生等的教育引导，做到全部覆盖、全员知晓。将《准则》培训纳入岗前教育、业务培训、入职晋升前培训等，经常性对医务人员开展职业道德教育，强化立德树人的教育理念。

四部门强调，要将医疗卫生机构贯彻落实《准则》有关情况作为医院评审、医院巡查的重要内容；要将医务

人员贯彻执行《准则》情况作为医务人员年度考核、医德考评和医师定期考核的重要内容，对严重违反医务人员职业道德的确定为考核不合格。同时，严肃查处失信行为，建立常态化监督机制，畅通反馈渠道、及时处置问题，对违反《准则》的医务人员，要依法依规依纪依法严肃处理。



扫码看  
《准则》全文

## 刘国中在广东调研基孔肯雅热疫情防控工作时强调

# 全力以赴打赢疫情防控歼灭战 切实保障好人民群众身体健康

新华社广州8月1日电 中共中央政治局委员、国务院副总理刘国中7月31日至8月1日到广东调研基孔肯雅热疫情防控工作。他强调，要深入学习贯彻习近平总书记重要指示批示精神，落实党中央、国务院决策部署，坚持科学防控、联防联控，压紧压实各方责任，抓实抓细疫情防控各项措施，全力以赴打赢疫情防

控歼灭战，切实保障好人民群众身体健康。

刘国中来到佛山市顺德区，深入疾控中心、基层社区、收治医院等，实地调研疫情防控、患者救治、防蚊灭蚊、健康宣教等工作情况，并主持召开会议研究部署下一步防控工作。他强调，当前正处于疫情防控关键期，要坚持底线思维，

围绕“防输入、防扩散、防外溢、控增量、清存量”的目标任务，加大防控力度，扩大防控成果。要深入开展爱国卫生运动，加强消杀队伍力量配备和专业培训，科学有效灭蚊防蚊，消除蚊媒孳生环境。要加强重点地区环境整治和病例流调，切断疫情传播渠道，持续降低疫情风险。要严格落实口岸卫生检疫措

施，强化区域联动和部门协同，切实做到外防输入、内防扩散。要落实新版基孔肯雅热诊疗方案，坚持中西医结合，做好病例医疗救治和管理。

刘国中强调，基孔肯雅热疫情可防可控可治，关键是要强化组织领导，压实“四方责任”，坚持广泛动员、群防群控，落实“四早”要求，

分级分类、科学精准做好疫情防范和应对。要及时发布疫情信息，通报疫情防控进展，有效回应社会关切。加大科普宣教力度，提高全社会对基孔肯雅热病毒的认识，引导群众自觉增强防护意识和能力。要坚持多病同防，统筹做好登革热等其他夏季传染病防控，确保公共卫生安全。

## “自媒体”医疗科普行为 有章可循

本报讯（记者杨世嘉）近日，中央网信办、国家卫生健康委、市场监管总局、国家中医药局联合发布《关于规范“自媒体”医疗科普行为的通知》。《通知》要求，各级卫生健康部门、中医药主管部门应指导医院加强对中西医医务人员网络行为的规范管理，对存在不良网络行为的医生等，依法依规依纪予以处理。持续加大中西医相关医疗科普知识供给力度，将更多权威、专业的健康知识，以多样亲民的形式传达给公众。各级市场监管部门应当依据职责，强化互联网商业营销活动监管，依法查处变相发布医疗广告等违法行为，保护消费者合法权益。

《通知》围绕分类核查认证账号资质，清晰展示账号资质信息、严格标注医疗科普信息来源、认真做好资质核验工作、严禁无资质账号生产发布专业医疗科普内容、强化网络行为规范、严禁违规变相发布广告、严肃处理违法违规信息及账号8个方面，对“自媒体”医疗科普信息发布传播行为提出要求。

《通知》明确，网络平台应进一步完善医疗“自媒体”账号资质认证工作，对申请相关资质认证的账号，区分医疗机构从业人员、医学院校人员、医药研发机构等不同医疗领域人员类型，分类开展账号资质核查。对医疗机构从业人员，划分医师（中医、西医）、护士、药学技术人员、医技人员、科研人员等类型，分类核查医师资格证、医师执业证、护士执业证、卫生专业技术资格证（药学）等资质证书，以及医疗机构出具的在职证明（具体到科室）等材料。对医学院校、医药研发机构人员，核查学校出具的在职证明、组织机构代码证、机构部门出具的在职证明等材料。对其他医疗领域从业人员，结合账号名称、简介等情况，核查相应医疗资质证明材料。

《通知》强调，网络平台应坚决清理传授无底线蹭流量打造“网红医生”、借两性健康知识传播色情擦边内容、利用AI（人工智能）编造发布涉医领域同质化文案、编造健康故事售卖商品或药品、假冒医生身份开展科普、为售卖保健品鼓吹拒绝就医等违法违规信息。

作为第一批中央财政支持公立医院改革与高质量发展示范项目城市之一，山东省青岛市以“延伸、拓展、协同”为思路，探索建立以“区域内部资源整合+城市三级医院包联”为特色的整合型医疗卫生服务体系，重塑城市医疗服务新格局。

相关报道见今日第5版——

## 青岛：下好医疗体系整合这盘棋

## 候诊区的“科普快闪”

浙江省绍兴市人民医院创新健康宣教形式，自6月起精心策划“科普快闪”活动，每周组织相关专业医护人员为门诊候诊患者及其家属宣讲常见病防控和急救知识。图为近日，医护人员在门诊候诊区讲解、演示海姆立克急救法。

通讯员王佳  
本报记者郑纯胜  
摄影报道

## 三部门规范医疗机构门诊名称管理

本报讯（首席记者姚常房）近日，国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局联合发布《关于规范医疗机构门诊名称管理工作的通知》。《通知》明确，门诊名称应当与诊疗科目相匹配，可在一级诊疗科目基础上，依据二级诊疗科目进行细化，如“内科学门诊”“外科门诊”“心血管内科门诊”“神经外科门诊”等；不得使用模糊、笼统或容易混淆的名称，不得使用可能产

生歧义或误导患者的名称，不得使用利用谐音、形容词等暗示疗效的名称。

《通知》提出，中医医院设置的专病门诊应以疾病、症状命名，符合中医理论、科学规范、简短准确，充分考虑人民群众的接受度，从易于理解的角度出发，使用较为通俗易懂的名称，如“心悸门诊”“失眠门诊”等，不得采用夸大、不切实际的用语，不得采用误导患者的用语。

《通知》指出，医疗机构应遵循依法合规、科学规范、清晰准确的原则进行门诊命名。特色门诊名称应真实、准确、简洁、清晰地反映专科特色和诊疗范围，可使用疾病和症状名称进行命名，如“糖尿病（特色）门诊”“儿童生长发育（特色）门诊”“健康体检管理门诊”等；不得使用违背社会主义核心价值观、违反公序良俗、标新立异、容易引发社会焦虑和争议的名称。多学科

联合门诊名称应充分体现牵头专科特色，后缀“联合门诊”或“MDT门诊”进行命名，如“心血管内科呼吸内科联合门诊”，或者使用重大疾病名称后缀“多学科联合（MDT）门诊”命名，如“胃癌多学科联合（MDT）门诊”。

《通知》强调，医疗机构要全面梳理本机构门诊设置与命名情况，对门诊设置与命名不规范问题立行立改。同时，调整门诊标牌、引导标识，优化

门诊管理流程，并为患者提供导诊服务，提升患者就诊体验。要通过官方网站、公众号等多种途径发布门诊信息，方便患者看病就医。各级卫生健康行政部门指导辖区内医疗机构（含互联网医院）对门诊设置与命名不规范问题进行整改，对因不规范命名造成不良社会影响的，要及时依法依规严肃处理。要加强对医疗机构日常监督管理，将医疗机构门诊规范命名纳入医疗机构评审、校验统筹推进。

扫码看  
《通知》全文  
及解读



## 四川省消毒技能竞赛 总决赛举行

本报讯（特约记者喻文芬 通讯员李昭）近日，由四川省卫生健康委、省疾控局、省总工会联合主办的2025年四川省消毒技能竞赛总决赛在绵阳市举行。来自21个市（州）疾控机构、省市医疗机构、西部战区总医院以及省教育厅、成都海关、民航西南地区管理局、中铁成都局等部门的30支参赛队伍、118名选手参赛。

此次竞赛内容涵盖消毒法律法规、消毒现场、消毒产品、医院消毒效果的实验室检验检测方法技术等，旨在提高消毒实践能力，锻造疾病防控精兵。经过激烈角逐，12支代表队分别获团体一、二、三等奖，24名选手分别获个人实验操作和个人现场知识竞答一、二、三等奖。

## 湖南线上培训 病媒生物传染病防控

本报讯（通讯员徐超群 陈紫洋 特约记者杨正强）近日，受湖南省疾控局委托，湖南省结核病防治所（湖南省胸科医院）举办全省病媒生物传染病防控知识线上培训班，进一步提升湖南省医疗机构和疾控机构对基孔肯雅热、登革热等病媒生物传染病的早期识别诊断和防控能力。

此次培训中，湖南省疾控中心、中南大学湘雅医院、湖南省结核病防治所（湖南省胸科医院）的5名专家，围绕基孔肯雅热、登革热、寨卡病毒病、发热伴血小板减少综合征等病媒生物传染病的疫情形势、防控建议、临床诊疗规范等进行深入讲解。专家还通过讲解、分析临床真实案例和数据，让学员们深刻认识到病媒生物传染病对公众健康的巨大威胁，进一步增强做好防控工作的责任感。

此次培训覆盖全省各级医疗机构、疾控中心等相关单位的从业人员共94217人，通过线上授课形式，实现疫情防控知识的高效传递与精准普及。



## 我国公民中医药健康文化素养超26%

“认知认同”向“行为实践”的转化呈现加速态势

本报讯 记者段梦兰日前从国家中医药局获悉，2024年全国中医药健康文化知识普及工作及中国公民中医药健康文化素养水平调查报告出炉。根据调查报告，2024年全国中医药健康文化知识普及率、阅读率、信任率、行动率均保持增长趋势，其中行动率增幅最大，较2023年增长近5个百分点；2024年中国公民中医药健康文化素养水平持续提升，达到26.85%，较2021年增长5.59%，提前实现“十四

五”规划目标。

据了解，2024年，国家中医药局综合司联合国家卫生健康委宣传司开展了中国公民中医药健康文化素养调查，以了解全国中医药健康文化知识普及工作情况和中医药健康文化素养水平。

在全国中医药健康文化知识普及工作方面，调查报告指出，公民对中医药健康文化知识由“认知认同”向“行为实践”的转化呈现加速态势。

在年龄分组上，普及率、阅读率、信任率、行动率在各年龄段人群中均有所提高，中医药文化普及工作在年龄分段群体中都有着显著的积极成果。

在渠道上，电视与手持终端是大众获取中医药健康文化知识最主要的普及渠道，各渠道阅读率均呈现增长趋势。新媒体在中医药健康文化知识传播与普及中的作用表现较为突出，网络化、数字化在中医药健康文化知

识传播中发挥着越来越重要的作用。

在普及场所上，医疗机构仍是中医药健康文化知识普及的主阵地，群众倾向于通过咨询专业医疗机构获取中医药健康文化知识。各普及场所中医药健康文化知识的普及率较上一年均有所提高，工作单位中医药健康文化知识的普及率提升最为显著。

在中国公民中医药健康文化素养水平方面，调查报告指出，地区间素养水平呈现收敛态势，城乡素养水平差

距有所增大。青年、高中/职高/中专以上学历人群、家庭人均年收入20000-30000元人群素养水平提升显著。中医药信息理解能力、中医药文化常识、中医药基本理念、中医药健康生活方式、中医药公众适宜方法5个维度的素养水平发展更趋均衡。

调查报告还发布了各省份中医药健康文化素养水平变化情况。2024年，23个省份的中医药健康文化素养水平较上一年实现了不同程度增长，13个省份的素养水平高于全国水平。

调查报告给出了具体工作建议，包括聚焦乡村居民素养提升，缩小城乡差距；关注文化知识基础薄弱的人群，深化中医药健康文化知识普及工作；紧跟数字发展趋势，赋能中医药健康文化知识传播；加大中医药公众适宜方法普及力度，促进群众实现从信中医到用中医的转变。

编辑 张 暄